

<u>Fonds</u>	<u>Svītrkods</u>	<u>Autors, nosaukums</u>	<u>Plaukta indekss</u>
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100173640	<p>Routledge Handbook of Internet Politics / edited by Andrew Chadwick and Philip N. Howard. - London : Routledge, 2009. - xvi, 512 p. : ill., fig., tab. ; 26 cm. - (Routledge international handbooks). - Bibliography (p.435.-486.) and index (p.487.-512.).</p> <p>1. Introduction / Andrew Chadwick and Philip N. Howard. --. Part I. Institutions. 2. The internet in US election campaigns / Richard Davis, Jody C Baumgartner, Peter L. Francia, and Jonathan S. Morris. 3. European political organizations and the internet : mobilization, participation, and change / Stephen Ward and Rachel Gibson. 4. Electoral web production practices in cross-national perspective : the relative influence of national development, political culture, and web genre / Kirsten A. Foot, Michael Xenos, Steven M. Schneider, Randolph Kliver, and Nicholas W. Jankowski. 5. Parties, election campaigning, and the internet : toward a comparative institutional approach / Nick Anstead and Andrew Chadwick. 6. Technological change and the shifting nature of political organization / Bruce Bimber, Cynthia Stohl, and Andrew J. Flanagin. 7. Making parliamentary democracy visible : speaking to, with, and for the public in the age of interactive technology / Stephen Coleman. 8. Bureaucratic reform and e-government in the United States : an institutional perspective / Jane E. Fountain. 9. Public management change and e-government : the emergence of digital era governance / Helen Margetts. -- Part II. Behavior. 10. Wired to fact : the role of the internet in identifying deception during the 2004 US presidential campaign / Bruce W. Hardy, Kathleen Hall Jamieson, and Kenneth Winneg. 11. Political engagement online : do the information rich get richer and the like-minded more similar? / Jennifer Brundidge and Ronald E. Rice. 12. Information, the internet, and direct democracy / Justin Reedy and Chris Wells. 13. Toward digital citizenship : addressing inequality in the information age / Karen Mossberger. 14. Online news creation and consumption : implications for modern democracies / David Tewksbury and Jason Rittenberg. 15. Web 2.0 and the transformation of news and journalism / James Stanier. --. Part III.</p>	004

		<p>Identities. 16. The internet and the changing global media environment / Brian Mcnair. 17. The virtual sphere 2.0 : the internet, the public sphere, and beyond / Zizi Papacharissi. 18. Identity, technology, and narratives : transnational activism and social networks / W. Lance Bennett and Amoshaun Toft. 19. Theorizing gender and the internet : past, present, and future / Niels Van Doorn and Liesbet Van Zoonen. 20. New immigrants, the internet, and civic society / Yong-Chan Kim and Sandra J. Ball-Rokeach. 21. One Europe, digitally divided / Jan Van Dijk. 22. Working around the state : internet use and political identity in the Arab world / Deborah L. Wheeler. --. Part IV. Law and policy. 23. The geopolitics of internet control : censorship, sovereignty, and cyberspace / Ronald J. Deibert. 24. Locational surveillance : embracing the patterns of our lives / David J. Phillips. 25. Metaphoric reinforcement of the virtual fence : factors shaping the political economy of property in cyberspace / Oscar H. Gandy, Jr. and Kenneth Neil Farrall. 26. Globalizing the logic of openness : open source software and the global governance of intellectual property / Christopher May. 27. Exclusionary rules? the politics of protocols / Greg Elmer. 28. The new politics of the internet : multistakeholder policy making and the internet technocracy / William H. Dutton and Malcolm Peltu. 29. Enabling effective multistakeholder participation in global internet governance through accessible cyberinfrastructure / Derrick L. Cogburn. 30. Internet diffusion and the digital divide : the role of policymaking and political institutions / Kenneth S. Rogerson and Daniel Milton. 31. Conclusion / Philip N. Howard and Andrew Chadwick.</p> <p>ISBN 9780415780582. . - ISBN 0415780586.</p> <p>Internets - Politiskie aspekti. Politiskā līdzdalība - Datortīklu resursi. Politiskā komunikācija - Datortīklu resursi.</p>	
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100061768</p>	<p>Karnītis, Edvīns. Informācijas sabiedrība - Latvijas iespējas un uzdrošināšanās : [monogrāfija] / Edvīns Karnītis ; red. Dzintra Dāvidsone ; māksl. Mārtiņš Krūklis. - [Rīga] : Pētergailis, [2004] (Rīga : (Preses nams). - 208 lpp. : diagr., sh., tab. ; 24 cm. - Bibliogr. norādes parindēs.</p> <p>ISBN 9984330745.</p>	<p>004</p>

Vidzemes augstskolas bibliotēka	100175927	<p>Bojko, Aga. Eye Tracking the User Experience : a practical guide to research / Aga Bojko. - Brooklyn, New York : Rosenfeld Media, 2013. - xiv, 304 p. : col. ill. ; 23 cm. - Includes bibliographical references and index.</p> <p>Contents: Pt. I. Why eye tracking? Eye tracking : what's all the hoopla? To track or not to track. pt. II. Study preparation. Eye trackers and other necessary resources. Time to roll up the sleeves. Combining eye tracking with other methods. Verbal protocols and eye tracking. Eye tracking measures. No participants, no study. pt. III. Data collection. It's tracking time! pt. IV. Analysis and reporting. Data extraction and preparation. Eye tracking data visualizations. Qualitative data analysis. Quantitative data analysis.</p> <p>ISBN 9781933820101. . - ISBN 1933820101. . - ISBN 9781457103049. . - ISBN 1457103044.</p> <p>Eye tracking. Datorgrafika. Mašīnu redze. Vizuālā uztvere. Acs (medicīna) - Kustības. ☐</p>	004
ViA bibliotēka, lasītava	100173011	<p>LaBerta, Catherine. Computers are Your Future : Introductory / Catherine LaBerta. - 11th ed. - Boston : Prentice Hall, 2010. - xv, 432 p. : ill. - Includes bibliographical references and index. - Rev. ed. of : Computers are your future. Introductory / Diane M. Coyle, 10th ed., 2008.</p> <p>ISBN 9780135092811. - ISBN 0135092817.</p> <p>Datorzinātne.</p>	004
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100175370	<p>Apse-Apsītis, Pēteris, 1953-. Viedās elektrotehnoloģijas un lietiskais internets / Pēteris Apse-Apsītis, Leonīds Ribickis ; [recenzenti: Ivars Raņķis, Ingars Steiks, Aivars Pumpurs ; atbildīgā par izdevumu Anita Vēciņa ; literārā redaktore Rūta Lapsa ; vāka dizains: Jekaterina Ribajeva] ; Rīgas Tehniskā universitāte. Energētikas un elektrotehnikas fakultāte. Industriālās elektronikas un elektrotehnikas institūts. - Rīga : RTU Izdevniecība, 2015. - 100 lpp. : il., tab. ; 25 cm. - Bibliogrāfija: 94.-95. lpp.</p> <p>Saturs: Drošs darbs ar elektroiekārtām. Inženierfizikas pamatjēdzieni un pamatprincipi. Elektroniskie slēdži, pastiprinātāji un to slēgumi. Digitālā loģika, acp un mikrokontrolleri. Devēji (sensori) un izpildelementi. Komunikācijas un datu apmaiņas protokoli. Lietiskais internets un viedās</p>	004

		<p>elektrotehnoloģijas - piemēri. ISBN 9789934106446. Lietiskais internets - Mācību līdzekļi. Detektori - Mācību līdzekļi. Iegultas ierīces (internets) - Mācību līdzekļi. Iegultās datorsistēmas - Mācību līdzekļi. ☐</p>	
Valmieras bibliotēka	100366830	<p>Kūlis, Matīss, 1978-. Saskarņu māksla : datori, grafika, dizains / Matīss Kūlis ; zinātniskie recenzenti: Jānis Ķikuts, Raitis Šmits ; literārā redaktore Dace Strelēvica-Ošiņa. - Rīga : Matīss Kūlis, 2015 (Green Print). - 344 lpp. : il. ; 24 cm. - Bibliogrāfija: 326.-329. lpp. un zemsvītras piezīmēs. - Ir pagājuši 42 gadi kopš tā brīža, kad pirmoreiz tika izstrādāta lietotāja grafiskā saskarne. Tas ir bijis kā maratons, ko mākslinieki un datoristi ir noskrējuši no robustu pikseļu pasaules līdz fotoreālistiskam attēlojumam. Šajā laikā tika sasniegta grafiskā brīvība, kam seko Lielo eksperimentu laiks mūsdienās. M. Kūļa grāmata ir stāsts par šo maratonu. Stāsts par saskarņu vēsturi, grafikas dizainu un cilvēkiem. - Teksts latviešu valodā, kopsavilkums angļu valodā. - Rādītājs: 330.-333. lpp. Saturs: 1. Ievads. 2. Lietotāja grafiskās saskarnes uzbūve. 3. Saskarnes izstrādes māksliniecisko ietekmju avoti un izpausmes. 4. Saskarnes izstrādes mākslinieciskie izteiksmes līdzekļi. 5. Radošais lietotājs un saskarņu dažādošana. ISBN 9789934142468. Grafiskās lietotāja saskarnes (datorsistēmas) - Dizains. Datorgrafika. Māksla un datori. ☐</p>	004
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100175620	<p>Gray Hat Hacking : The Ethical Hacker's Handbook / Daniel Regalado, Shon Harris, Allen Harper ...[et.al.]. - 4th edition. - New York : McGraw-Hill Education, 2015. - xxix, 625 p. - Fully updated throughout and featuring 13 entirely new chapters, the new edition of this bestseller offers in-depth, advanced coverage of the latest strategies for vulnerability discovery and exploitation, mobile security, malware analysis, and reverse engineering. Contents: Crash Course: preparing for the War. Ethical Hacking and the Legal System. Programming Survival Skills. Static Analysis. Advanced Analysis with IDA Pro. World for Fuzzing. Shellcode strategies. Writing Linux Shellcode. From Vulnerability to Exploit. Spoofing-Based Attacks. Exploiting Cisco Routers. Basic Linux Exploits.</p>	004.056

		<p>Advanced Linux Exploits. Windows Exploits. Bypassing Windows Memory Protections. Exploiting the Windows Access Control Model. Exploiting Web Applications. Exploiting IE: Smashing the Heap. Exploiting IE: Use-After-Free Technique. Advanced Client-Side Exploitation with BeEF. One-Day Exploitation with Patch Diffing. Advanced Malware Analysis. Dissecting Android Malware. Dissecting Ransomware. Analyzing 64-bit Malware. Next-Generation Reverse Engineering.</p> <p>ISBN 9780071832380.</p> <p>Datora drošība. Datornoziegumi. Internets - Morālie un ētiskie aspekti. Datorurķi. ☐</p>	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100176231	<p>Kostopoulos, George K. Cyberspace and Cybersecurity / George Kostopoulos. - 2nd edition. - Boca Raton, Florida : CRC Press, 2018. , ©2018. - xxiv, 291 lpp. : ilustrācijas ; 24 cm. - Ietver bibliogrāfiju un rādītāju.</p> <p>Contents: Vulnerabilities in Information Systems ; Vulnerabilities in the Organization ; Risk in Information System Infrastructure ; Secure Information Systems ; Cybersecurity and the CIO ; Building a Secure Organization ; Cyberspace Intrusions ; Cyberspace Defense ; Cyberspace and the Law ; Cyber Warfare and Homeland Security ; Digital Currencies.</p> <p>ISBN 9781138057715.</p> <p>Datortīkli - Drošības pasākumi. Kibertelpa - Drošības pasākumi. Datornoziegumi - Novēršana. ☐</p>	004.056
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100176034	<p>Remenyi, Dan. An Introduction to Statistics using Microsoft Excel / Dan Remenyi, George Onofrei, Joseph English. - 2nd edition. - Sonning Common : Academic Conferences and Publishing International, 2015. - viii, 221 p. : illustrations, figures.</p> <p>ISBN 9781910810163.</p> <p>Statistika. Izklājlapas.</p>	004.6
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100176629	<p>Ethnography for a Data-Saturated World / edited by Hannah Knox and Dawn Nafus. - Manchester : Manchester University Press, 2018. - xiii, 279 pages : illustrations. - (Materialising the Digital).</p> <p>Contents: 1 Introduction: ethnography for a data-saturated world / Hannah Knox and Dawn Nafus. Part I: Ethnographies of data science. 2 Data</p>	004.6

		<p>scientists: a new faction of the transnational field of statistics / Francisca Gromme, Evelyn Ruppert and Baki Cakici. 3 Becoming a real data scientist: expertise, flexibility and lifelong learning / Ian Lowrie. 4 Engineering ethnography / Kaiton Williams. Part II: Knowing data. 5 'If everything is information': archives and collecting on the frontiers of data-driven science / Antonia Walford. 6 Baseless data? Modelling, ethnography and the challenge of the anthropocene / Hannah Knox. 7 Operative ethnographies and large numbers / Adrian Mackenzie. Part III: Experiments in/of data and ethnography. 8 Transversal collaboration: an ethnography in/of computational social science - Mette My Madsen, Anders Blok and Morten Axel Pedersen. 9 The data walkshop and radical bottom-up data knowledge / Alison Powell. 10 Working ethnographically with sensor data / Dawn Nafus. 11 The other ninety per cent: thinking with data science, creating data studies / Joseph Dumit interviewed by Dawn Nafus.</p> <p>ISBN 9781526134974. Lielie dati. Datizrace. ☐</p>	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100174447	<p>Yau, Nathan. Visualize This : the FlowingData guide to design, visualization, and statistics / Nathan Yau. - Indianapolis, Ind. : Wiley Pub., 2011. - xxvi, 358 p. : ill., fig., maps ; 24 cm. - letver rādītāju ([343]-358. lpp.).</p> <p>Saturs. Telling Stories with Data. Handling Data. Choosing Tools to Visualize Data. Visualizing Patterns over Time. Visualizing Proportions. Visualizing Relationships. Spotting Differences. Visualizing Spatial Relationships. Designing with a Purpose.</p> <p>ISBN 9780470944882. . - ISBN 0470944889.</p> <p>Datorgrafika. Grafiskās metodes. Informācijas vizualizēšana. ☐</p>	004.9
ViA bibliotēka, lasītava	100176204	<p>Macklin, Colleen. Games, Design and Play : a detailed approach to iterative game design / Colleen Macklin, John Sharp. - First edition. - Boston, MA : Addison-Wesley ; San Francisco, CA, 2016. - xviii, 266 pages : color illustrations ; 23 cm. - Includes bibliographical references (pages 240-248) and index.</p> <p>Contents: Games, Design and Play ; Basic Game Design Tools ; The Kinds of Play ; The Player</p>	004.9

		<p>Experience ; The Iterative Game Design Process ; Design Values ; Game Design Documentation ; Collaboration and Teamwork ; Conceptualizing Your Game ; Prototyping Your Game ; Playtesting Your Game ; Evaluating Your Game ; Moving from Design to Production ; Works Cited ; Glossary ; Index. ISBN 0134392078. . - ISBN 9780134392073. Datorspēles - Programmēšana. Videospēles. ☐</p>	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100132912	<p>Dijk, Jan van. The Network society : social aspects of new media / Jan A.G.M. van Dijk. - 2nd ed. - London : SAGE publications, 2006. - vii, 292 p. - Ref.: p.272.-287. . - Index: p.288.-292. - Oriģ. nos.: De netwerkmaatschappij. Contents: Networks: The nervous system of society -- Technology -- Economy -- Politics and power -- Law -- Social structure -- Culture -- Psychology -- Conclusions and policy perspectives. ISBN 14290868X. Plašsaziņas līdzekļi.</p>	316.77
VIA bibliotēka, lasītava	100060169	<p>Communities in Cyberspace / ed. by Marc A.Smith and Peter Kollock. - London : Routledge, 1999. - X, 323 p. - Index:p.311.-323. ISBN 0415191408. Kopienų tīkli (datortīkli). Starppersonu attiecības.</p>	316.77
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100176568	<p>Wiesinger, Susan. Digital Literacy : a primer on media, identity, and the evolution of technology / Susan Wiesinger with Ralph Believeau. - New York : Peter Lang, 2016. - vi, 179 pages ; 26 cm. - Includes bibliographical references (pages 171-173) and index. - This textbook takes a well-rounded view of the evolution from media literacy to digital literacy to help students better understand the digitally filtered world in which they live. Contents: Introduction:The Book Starts Here ; The Evolution of Contemporary Media: Recalling a Collective Past, Sharing a Fragmented Present ; The Medium Is the Mass-Age: Revisiting Marshall McLuhan ; It Really Is a Thing: The Internet as Infrastructure ; If It's Not the Internet, What Is It? The Web as a Collaborative Tool ; We're Not Here: The Cultural Consequences of All Me, All the Time ; Digital Identity: Options, Opportunities, Oppressions,</p>	316.77

		<p>Impressions ; From Neighbors to Followers: Rethinking What It Means to Be Part of a Community ; If You Don't Think About It, It's OK: Digital Haves and Have-Nots ; The Web at Its Best: A Conduit for Social Movements & Change ; This Space for Rent: Corporate Colonialism & Free Speech ; Remixes & Mash-Ups: Appropriation of Culture Goes Digital ; It's Not Yours: Digital Privacy & Copyright - Can't Put the Genie Back in the Bottle: Now What?. ISBN 9781433128219 (pbk. : alk. paper). Informācijas tehnoloģija - Sociālie aspekti. Informācijas sabiedrība. Digitālie mediji - Sociālie aspekti. ☐</p>	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100060481	<p>Slevin, James. The Internet and Society / James Slevin. - Oxford : Polity, 2001. - XI, 266 p. + CD. - Index: p.256.-266. ISBN 0745620876. Internets. Informācijas sabiedrība.</p>	316.77
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100175700	<p>Mosco, Vincent. The Digital Sublime : myth, power, and cyberspace / Vincent Mosco. - Cambridge, Mass. : MIT Press, 2005. - ix, 218 p. ; 24 cm. - Includes bibliographical references (p. [197]-211) and index. Contents: The Secret of Life. Myth and Cyberspace. Cyberspace and the End of History. Loose Ends: The Death of distance, the End of Politics. When Old Myths Were New: The Ever-Ending Story. From Ground Zero to Cyberspace and Back Again. ISBN 9780262633291. Kibertelpa - Ekonomiskie aspekti. Kibertelpa - Politiskie aspekti. Informācijas sabiedrība. ☐</p>	316.77
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100002876	<p>Chomsky, Noam. Media Control : The Spectacular Achievements of Propaganda / Noam Chomsky. - New York : Seven Stories Press, 1997. - 58 p. - (The Open Media Pamphlet Series). ISBN 1888363495.</p>	316.77
ViA bibliotēka, lasītava	100133577	<p>Morozov, Evgeny. To Save Everything, Click Here : the folly of technological solutionism / Evgeny Morozov. - 1st ed. - New York : PublicAffairs, 2014. - xiii, 415 p. - Includes index. - Argues that technology is changing the way we understand human society and discusses how the disciplines of politics, culture,</p>	316.77

		<p>public debate, morality, and humanism will be affected when responsibility for them is delegated to technology.</p> <p>Contents: Solutionism and its discontents -- The nonsense of "the Internet" and how to stop it -- So open it hurts -- How to break politics by fixing it -- The perils of algorithmic gatekeeping -- Less crime, more punishment -- Galton's iPhone -- The superhuman condition -- Smart gadgets, dumb humans.</p> <p>ISBN 9781610393706.</p> <p>Internets. Tehnolģiskie jaunievedumi. ☐</p>	
Valmieras bibliotķka	100328713	<p>Šmits, Eriks. Jaunais digitālais laikmets : kā nākotnē mainīsies mūsu dzīve, valstis un bizness / Eriks Šmits, Džareds Koens ; redaktore Sintija Buhanovska ; tulkojums latviešu valodā: Aija Čerņevska. - Rīga : Zvaigzne ABC, 2017 (Jelgavas tipogrāfija). - 399, [1] lpp. ; 23 cm. - Bibliogrāfija piezīmēs: [326.]-383. lpp. . - Rādītājs: [384.]-399. lpp. - "Jaunais digitālais laikmets" ir grāmata ne tikai par tehnolģijām un datiem; tā ir grāmata, kas liek ieskatīties mūsu rītdienā. - Oriģinālnosaukums: The new digital age.</p> <p>Saturā: Ievads. Kādi būsīm nākotnē. Identitātes, pilsonības un žurnālistikas nākotne. Valstu nākotne. Revolūcijas nākotne. Terorisma nākotne. Konflikta, kauju un intervenču nākotne. Rekonstrukcijas nākotne. Noslēgums.</p> <p>ISBN 9789934039881.</p> <p>Digitālie mediji - Sociālie aspekti - Prognozēšana. Digitālie mediji - Politiskie aspekti - Prognozēšana. Informācijas tehnolģija - Sociālie aspekti - Prognozēšana. Informācijas tehnolģija - Politiskie aspekti - Prognozēšana. Datori un civilizācija - Prognozēšana. Tehnolģija un civilizācija - Prognozēšana. ☐</p>	316.77
Vidzemes augstskolas bibliotķka	100174351	<p>Curran, James. Misunderstanding the Internet / James Curran, Natalie Fenton, and Des Freedman. - New York : Routledge, 2012. - 194 p. - (Communication and society). - Index: p.186.-194.</p> <p>ISBN 9780415579582.</p> <p>Internets - Sociālie aspekti. Internets - Ekonomiskie aspekti. Internets - Politiskie aspekti. Social networking.</p>	316.77

<p>ViA bibliotēka, lasītava</p>	<p>100000614</p>	<p>Berger, Arthur Asa. Media Research Techniques / Arthur Asa Berger. - 2nd ed. - London : SAGE, 1998. - VIII, 175 p. - Ref.: p.167.-168. . - Name Index: p.169.-170. . - Subj. Index: p.171.-173. - With new chapters on experimentation, historical research comparative research and participant observation, this second edition of Media Research Techniques will enable beginners to plan and implement research in communications studies.</p> <p>Contents: Guided research projects. Research logs. Content analysis: newspaper comics pages. Survey interviews: media utilization. Social roles: television soap opera characters. Depth interviews: favorite singers and records. Rhetorical analysis: magazine advertisements. Library research: audiences of radio talk shows. Focus groups: reasons for attending films. Experiments: humor. Participant observation: video game players. Historical research: images of shopping malls in the popular press. Comparative analysis: images of Disneyland (and Disney World) in the American popular and scholarly press. Writing with style. Avoiding common writing errors. Avoiding common reasoning errors. Writing a research report.</p> <p>ISBN 0761915370.</p> <p>Plašsaziņas līdzekļi - Pētniecība. Saturā analīze (komunikācija). ☐</p>	<p>316.774</p>
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100176600</p>	<p>boyd, danah. It's Complicated : the social lives of networked teens / Danah Boyd. - New Haven : Yale University Press, 2014. - xi, 281 lpp. ; 22 cm. - Ietver bibliogrāfiju (245.-266. lpp.) un rādītāju (273.-281. lpp.). - An essential read, written by a leading expert, for anyone who wants to understand young people's use of social media.</p> <p>Contents: Identity : why do teens seem strange online? ; Privacy : why do youth share so publicly? ; Addiction : what makes teens obsessed with social media? ; Danger : are sexual predators lurking everywhere? ; Bullying : is social media amplifying meanness and cruelty? ; Inequality : can social media resolve social divisions? ; Literacy : are today's youth digital natives? ; Searching for a public of their own.</p> <p>ISBN 9780300166316.</p> <p>Internets un pusaudži. Tiešsaistes sociālie tīkli. Jaunieši - Sociālā dzīve un paražas. ☐</p>	<p>316.774</p>

<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100176525</p>	<p>International Handbook of Media Literacy Education / edited by Belinha S. De Abreu, Paul Mihailidis, Alice Y.L. Lee [un vēl 2 redaktori]. - New York, NY : Routledge, 2017. - xiii, 415 lpp. : ilustrācijas ; 26 cm. - Bibliogrāfija rakstu beigās un rādītājs: 399.-415. lpp.</p> <p>Contents: 1: Arc of Research and Central Issues in Media Literacy Education / Belinha S. De Abreu, Paul Mihailidis, Alice Y.L. Lee, Jad Melki, Julian McDougall. Part I: Educational Interventions. 2: Revisiting the Popular Arts: Media Education, Cultural Values and Cultural Production / Andrew Burn. 3: Media Literacy in Latin America: The Argentine Experience / Roxana Morduchowicz. 4: The Challenge of Media Literacy Education in Thailand / Nonthasruang Kleebpung. 5: Approaches to Teacher Professional Development in Digital and Media Literacy Education / Renee Hobbs. 6: Media Literacy Approaches for Improving Youth and Family Health / Erica Weintraub Austin, Davi Israel Kallman, and Michelle Kistler. Part II: Safeguarding/Data and On-line Privacy. 7: Ensuring Young People's Digital Privacy as a Fundamental Right / Kathryn C. Montgomery, Jeff Chester, and Tijana Milosevic. 8: Surveillance in the Digital Age: Methods, Opportunities and Threats / Goeran Pulkkis. 9: 'Cosmology Episode' of Cybercrime Against Children in MENA: The Case of Egypt / Ibrahim Saleh. 10: Use of Online Social Networks (OSNs) by Youngsters, Teachers, and Parents: Perceptions of Risk and Opportunities / Vitor Tome. 11: Digital Citizenship Education: Moving Beyond Personal Responsibility / Kristen Mattson and Marialice B.F.X. Curran. Part III: Engagement in Civic Life Lead. 12: Remediating Democracy: Participatory Youth Media Scenes, Cultural Friction, and Media Reform / Stuart R. Poyntz. 13: Remix Politics: Political Remix as an Analytic Framework for Critical Media Literacy / Benjamin Thevenin. 14: Are We Citizen Scientists, Citizen Sensors or Something Else Entirely? Popular Sensing and Citizenship for the Internet of Things / Catherine D'Ignazio and Ethan Zuckerman. 15: Civic Deliberation and Engagement in a Weak Democracy: The Potential of the Digital Space in Mexico / Manuel Alejandro Guerrero. 16: Searching for a Signal: Digital Literacy, Civic Engagement, and the Building of a Community Wi-Fi Network in Miami's Urban Core / Moses Shumow. Part IV: Media,</p>	<p>316.774</p>
--	-------------------------	---	-----------------------

		<p>Creativity and Production. 17: Towards 'Creative Media Literacy' / Steve Connolly and Mark Readman. 18: Integrating Key Cultural Ideas into Digital Media Literacy Production: Two Classroom-Based Case Studies / Natalie Underberg-Goode. 19: Back to the Drawing Board: Making Comics, Making Media Literacy / Antonio Lopez. 20: Media Enterprise Education: Professional Practices and Everyday Creativity / Daniel Ashton. 21: The Pedagogical Challenge in Media Practice: Craft Education and the 'Entrepreneurial' Paradigm / Jo Royle and Thinus Mattee. Part V: Digital Media Literacy. 22: How Communities Manage the Media Landscape in an Era of Information Obesity / Andrew Whitworth. 23: From "Being Tethered" to "Going Unplugged": Media Addiction and the Role of Unplugging as a Transformative Tool of Digital Literacy / Roman Gerodimos. 24: Meta-Digital-Communication: Digital Media Literacy and the Family / Yasmine Dabbous and Khaled Nasser. 25: Digital Media Literacy in Conflicts: The Increasing Role of Social Media in South Sudan / Anke Fiedler and Stephen Kovats. Chapter 26: The Digital Public Sphere: Social Media as Social and Political Participation / Saba Bebawi.</p> <p>ISBN 9781138645509.</p> <p>Medijpratība. Izglītība plašsaziņas līdzekļos. Plašsaziņas līdzekļi - Tehnoloģiskie jaunievedumi. Uzziņu līdzekļi. ☐</p>	
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100176599</p>	<p>Bakardjjeva, Maria. Internet society : the Internet in everyday life / Maria Bakardjjeva. - London : SAGE Publications, 2005. - xi, 220 lpp. ; 24 cm. - Bibliogr.: 201.-213. lpp. - Internet Society investigates Internet use and its implications for society through insights into the daily experiences of ordinary users. Drawing on an original study of non-professional, 'ordinary' users at home, this book examines how people interpret, domesticate, and creatively appropriate the Internet by integrating it into the projects and activities of their everyday lives. - letver rād.</p> <p>Contents: 1. Conceptualizing User Agency ; 2. Technology in Everyday Life ; 3. Researching the Internet at Home ; 4. Becoming a Domestic Internet User ; 5. Situating the Virtual Little Behaviour Genres of the Internet ; 6. Making Room for the Internet Virtual ; 7. Virtual togetherness.</p> <p>ISBN 0761943382. . - ISBN 0761943390. . - ISBN</p>	<p>316.774</p>

		9780761943396. Informācijas sabiedrība. Internets. Internets - Sociālie aspekti. ☐	
Vidzemes augstskolas bibliotēka	100176598	<p>Exploring the Roots of Digital and Media Literacy through Personal Narrative / edited by Renee Hobbs. - Philadelphia, Pennsylvania : Temple University Press, 2016. - vi, 255 lpp. : ilustrācijas ; 22 cm. - Bibliogrāfija nodaļu beigās, rādītājs: [243.]-255. lpp. - "Exploring the Roots of Digital and Media Literacy through Personal Narrative provides a wide-ranging look at the origins, concepts, theories, and practices of the field. This unique, exciting collection of essays by a range of distinguished scholars and practitioners offers insights into the scholars and thinkers who fertilized the minds of those who helped shape the theory and practice of digital and media literacy education. Each chapter describes an individual whom the author considers to be a type of "grandparent." By weaving together two sets of personal stories--that of the contributing author and that of the key ideas and life history of the historical figure under their scrutiny--major concepts of digital media and learning emerge"--Sniedz izdevējs.</p> <p>Contents: Introduction / Renee Hobbs.</p> <p>Historical Roots of Media Literacy / Renee Hobbs. David Weinberger on Martin Heidegger / David Weinberger. Lance Strate on Marshall McLuhan / Lance Strate. Dana Po;a non Roland Barthes / Dana Polan. Cynthia Lewis on Mikhail Bakhtin / Cynthia Lewis. Srividya Ramasubramanian on Gordon Allport / Srividya Ramasubramanian. Michael RobbGrieco on Micjel Foucault / Michael RobbGrieco. Gianna Cappello on Theodor Adorno / Gianna Cappello. Douglas Kellner on Herbert Marcuse / Douglas Kellner. Henry Jenkins on John Fiske / Henry Jenkins. Amy Petersen Jensen on Bertolt Brecht / Amy Petersen Jensen. Donna E. Alvermann on Simone de Beauvoir / Donna E. Alvermann. Jeremiah Dyehouse on John Dewey / Jeremiah Dyehouse. Renee Hobbs on Jerome Bruner / Renee Hobbs. Vanessa Domine on Neil Postman / Vanessa Domine. Peter Gutierrez on Scott McCloud / Peter Gutierrez. Susan Moeller on Ronald Barthes / Susan Moeller.</p> <p>ISBN 9781439911587.</p> <p>Medijpratība. Digitālie mediji. Plašsaziņas līdzekļi - Filozofija. Digitālie mediji - Filozofija.</p>	316.774

		Plašsaziņas līdzekļi un kultūra. Plašsaziņas līdzekļi izglītībā. Humanitāro zinātņu speciālisti. Intelektuāli. ☐	
Valmieras bibliotēka	100216466	<p>Šmite, Rasa, 1969-. Kreatīvie tīkli / Rasa Šmite. - Rīga : Jauno mediju kultūras centrs RIXC ; Liepāja : Liepājas Universitātes MPLab, 2011 (Informatīvā biznesa centrs). - 182 lpp. : il. ; 24 cm. - letver bibliogr. (178.-182. lpp.) un zemspītras piezīmēs. - Grāmata sniedz ieskatu pētījumā par interneta kultūras pirmssākumiem un attīstību digitālo tīklu laikmetā. - Grāmatas pamatā ir autorei disertācija "Kreatīvo tīklu kopienas".</p> <p>Saturā: Tīklu teorijas un kontekstu interpretācijas. Tīkla pamatprincipi. Tīklu topoloģija. Tīklu "sociālā loģika". Tīklu kopienas-terminoloģijas jautājums. Tīklu kartēšana-metodoloģijas jautājums. Translokālo kreatīvo tīklu kopienas un tīklu kultūras rašanās. Kreatīvo tīklu sociālās organizācijas formas. Lokālo kopienu tīklojumi interneta pirmssākumos Latvijā. Globālais tīkls kā lokālās kopienas paplašinājums-Xchange gadījums. No virtuālajām līdz lokatīvajām un hibrīdo mediju kopienām.</p> <p>ISBN 9789934822902.</p> <p>Kopienu tīkli (datortīkli). Internets. Sociālie mediji. ☐</p>	316.774
Valmieras bibliotēka	100180063	<p>Rubene, Zanda, 1969-. Kritiskā domāšana studiju procesā : [monogrāfija] / Zanda Rubene ; lit. red. Vija Kaņepe ; vāka zīm.: Guntars Čipots ; vāka dizains: Arnis Čakstiņš. - 2., papild. izd. - Rīga : LU Akadēmiskais apgāds, 2008 (SIA "Latgales druka"). - 223 lpp. : il., tab. ; 21 cm. - Bibliogr.: 213.-223. lpp. un nodaļu beigās. - Z. Rubenes monogrāfijas 2. izdevums ietver pilnveidoto promocijas darba rezultātu prezentāciju, kā arī papildināts ar jaunu nodaļu "Kritiskā domāšana postpadomju izglītības telpā", kurā raksturota kritiskās domāšanas aktualitāte izglītībā mūsdienu Latvijā, akcentējot informācijas, patērētāju un atvērtās sabiedrības problemātiku. 1. izdevums iznāca 2004. gadā.</p> <p>ISBN 9789984450124.</p> <p>Kritiskā domāšana. Kritiskā pedagoģija.</p>	37.01
Valmieras bibliotēka,	100951868	Purēns, Vilnis, 1961- . Kā attīstīt kompetenci : rokasgrāmata skolotājiem: teorija, teoriju vēsture un	37.02

<p>Bērnu apkalpošanas nodaļa</p>		<p>metodiskie ieteikumi, jaunus mācību standartus ieviešot / Vilnis Purēns. - Rīga : RaKa, 2017. - Rīga : SIA "Izdevniecība RaKa" tipogrāfija. , ©2017. - 278 lpp. : shēmas, tabulas ; 22 cm. - (Pedagoģiskā bibliotēka. Didaktika). - Bibliogrāfija: 256.-278. lpp. - Rokasgrāmata skolotājiem tapusi, autoram darbojoties jauno mācību priekšmetu standartu izstrādes procesā un apkopojot atziņas, kas varētu detalizētāk skaidrot, papildināt un bagātināt oficiālo piedāvājumu, kā arī akcentēt piemirsto, rosināt skolotājus gatavoties radošam darbam. Grāmatas ievada nodaļas piedāvā ieskatu kompetences jēdziena attīstībā un izmantošanā izglītības jomā, aplūko metožu un stratēģiju būtību. Grāmatas tālākās nodaļas pievēršas caurviju prasmēm. Autors sniedz teorētisku ievadu, kas palīdz izprast katras caurviju prasmes komponentu būtību. Tālāk seko metodiski ieteikumi un metožu piemēri. Grāmatas noslēgums veltīts kompetences attīstības vērtēšanas principiem. Grāmatā ir arī daudz vēsturiska materiāla, kas palīdz izprast didaktikas attīstības tendences, un vienlaikus parāda, ka daudzi paņēmieni un metodes, kas aktualizēti tagad, skolotājiem jau ir bijuši pazīstami.</p> <p>Saturā: Kas ir kompetence ; No metodēm līdz stratēģijām ; Domāšanas un radošuma caurviju prasmes ; Digitālās caurviju prasmes ; Sadarbības un līdzdalības caurviju prasmes ; Pašizziņas un pašvaldības caurviju prasmes ; Kompetences attīstības vērtēšanas pamati.</p> <p>ISBN 9789984463735.</p> <p>Uz kompetencēm balstīta izglītība. Spējas - Mācīšana un mācīšanās.</p> <p>Uzziņu līdzekļi. ☐</p>	
<p>Vidzemes augstskolas bibliotēka</p>	<p>100132433</p>	<p>Inovātīva domāšana / no angļu val. tulk. Agnese Orupe ; red. Regīna Janmane ; fotogr. Aivars Siliņš ; [Autori: Terēze Emabile, Dorotija Leonarda un Džefrijs Reiports, Sjuzana Strausa, Eilīna Morleja, Endrū Silvers, Sjuzijas Vestlaufere, Pīters Drakers, Ričards Lesters, Maikls Piore un Kamals Maleks, V.Čans Kims un Renē Maborna]. - Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2007. - 203 lpp. - (Harvard Business Review on). (Idejas, kurās ieklausās). - Radošums un inovācijas nodrošina priekšrocību konkurencē, taču, neraugoties uz to, daudzi uzņēmumi iedvesmu uzskata par grūti sasniedzamu</p>	<p>658</p>

		<p>un nevadāmu fenomenu. Patiesībā ir pierādītas radošumu veicinošas un vadāmas stratēģijas – žurnāls Harvard Business Review publicējis dažus no labākajiem rakstiem par inovāciju veidošanu. Šajā grāmatā apkopotas galvenās idejas, kā uz radošo spēku palūkoties no uzņēmumu stratēģiskā skatu punkta. - Oriģ.nos.: Harvard Business Review on Breakthrough Thinking.</p> <p>ISBN 9789984991467.</p> <p>Radošā domāšana. ☐</p>	
--	--	--	--