

HESPI pētniece I.Bērziņa Ziemeļeiropas 2019.gada datu inovāciju samitā

Laikā no 2019.gada 14. – 15.martam HESPI pētniece Dr.oec. Iluta Bērziņa PostDoc Projekta 'Tehno-sociālu sistēmu integrēts dizains : Jaunas paaudzes tūrisma monitorings Latvijā' (Nr. 1.1.1.2/VIAA/1/16/110) ietvaros piedalījās starptautiskā Eiropas Ziemeļvalstu pasākumā 'Data Innovation Summit 2019' (Datu inovāciju samits 2019), kas norisinās Zviedrijā, Stokholmā.

Pasākumā uzmanība tika fokusēta pasaulē strauji pieaugošo datu inovācijās – struktūrā, analītikā, vizualizēšanā, vadībā, inženierijā, mākslīgajā inteliģencē, kā arī mašīnmācīšanas un lietu interneta attīstīšanā. Pasākumā uzstājās vairāk kā 100 lektori un to apmeklēja ap 2000 dažādu līmeņu profesionāļi, kuru ikdienas darbs saistīts ar datu pētniecību vai lietošanu zinātnē un praksē.

'Data Innovation Summit 2019' bija divu dienu garumā organizēts starptautiskas pasākums, kurā notika 7 paralēlas sesijas, t.sk. tēmās, kas skar lietišķo datu inovācijas, analītiku un vizualizēšanu, datu vadību un jaunākās tehnoloģijas. Pēcdoktorante apmeklēja 1 plenārsesiju un 3 paralēlsesijas: - 'Applied Analytics Data Science and AI', 'Analytics and Visualisation' un 'Data Management'. Tajās uzstājās Ziemeļeiropā pazīstami datu zinātnes pārstāvji, piem., H.Goterbergs, N.O'Dohertijs u.c., kā arī lielu Skandināvijas un Eiropas globālas nozīmes uzņēmumu pārstāvji – datu tehnologi, tehnoloģiju attīstītāji no Volvo Grup, Electrolux, Finnair, Norwegian Airlines, Swedbank, SAAB, Oracle, Husquarna, Metso, Microsoft, Amazon, Telia DK u.c. Apmeklētājiem bija iespēja gūt atziņas dažādu kompāniju pieredzē par to kādus un kā apstrādāt datus, ko darīt ar liekiem (*waste*) datiem, kā uzkrāt, attīrīt datus un kā vizualizēt pilnīgi automatizētā datu apstrādes, analīzes un vizualizācijas vidē. Tika runāts arī par draudiem un citiem negatīviem aspektiem, ar ko jārēķinās, ja uzņēmuma/vadītāja v.tml. rīcībā nonāk vai ar laiku ir uzkrājies milzīgs datu klāsts. Tādējādi būtiska uzmanība tika vērsta arī ētikas jautājumiem jebkādas rīcībās ar datiem. Pasākuma galvenā ideja bija vērsties pie uzņēmējiem un institūciju vadītājiem, lai skaidrotu datu lomu digitālā laikmeta situācijā (iespējas, problēmas, platformas, tehnoloģiskās pieejas un paņēmieni u.tml.) un sekmētu to atbildīgu pielietošanu darbības optimizēšanai vai veicināšanai globālā kontekstā.

Pasākuma laikā pēcdoktorante guva pārlicību, ka saturiskā virzība PostDoc projektā notiek saskaņā ar tendencēm, kādas vērojamas datu un datu tehnoloģiju vidē Ziemeļeiropā. Būtiskākā jaunā pieredze gūta datu un datu analīzes rezultātu vizualizēšanas pieejās, kad notiek orientācija uz plašas informācijas attēlošanu ietilpīgās vizuālās izteiksmēs, ko var panākt ar 'video efektu' jeb kustības un telpas pie/apvienošanu. Šādu iespēju izmantošana vai radīšana pieļauj virzīšanos prom no dažādu analītisku ziņojumu laikietilpīgas izstrādes un izziņas teksta formātā. Līdz ar to informāciju, ko var sniegt dati ir iespējams padarīt viegli, ātri un ērti uztveramu, kas cilvēkam palīdz optimizēt laiku, ko tas patērē informācijas uztverei tradicionālā ceļā.