

Studiju virziens „Viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācija”

STUDIJU VIRZIENA PAŠNOVĒRTĒJUMA ZIŅOJUMS

SATURS

SATURS	1
Attēlu un tabulu saraksts	4
1. Studiju virziena attīstības stratēģija un iekļaušanās augstskolas kopējā stratēģijā	6
2. Studiju programmu kopa un atbilstība valsts attīstības prioritātēm	6
3. Studiju virziena un studiju programmu atbilstība darba tirgus pieprasījumam.....	7
4. Studiju virziena SVID analīze	9
5. Studiju virziena pārvaldības struktūra	11
6. Studiju virziena īstenošanā iesaistītie resursi	11
6.1. Finanšu resursu nodrošinājums	11
6.2. Akadēmiskā personāla kvalifikācija	14
6.3. Metodiskais un materiāltehniskais nodrošinājums	14
7. Zinātniskās pētniecības īstenošana studiju virziena ietvaros	17
8. Sadarbības tīkli	17
8.1. Sadarbība ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām	17
8.2. Internacionalizācijas stratēģijas	18
8.3. Starptautiskā apmaiņa	19
8.4. Sadarbība konkurences apstākļos.....	19
8.5. Starptautiskās atzinības	20
9. Kvalitātes pārvaldība.....	20
9.1. Kvalitātes pilnveides sistēmas darbība	20
9.2. Iekšējās kvalitātes sistēmas atbilstība prasībām	23
9.3. Studiju turpināšanas garantijas.....	25
STUDIJU PROGRAMMU RAKSTUROJUMI.....	25
10.A. „TŪRISTU GIDS – CEĻOJUMU UN PASĀKUMU ORGANIZATORS” profesionālās bakalaura studiju programmas raksturojums	25
11.A. Studiju programmas mērķi un kvalifikācija	25
12.A. Paredzētie studiju rezultāti	26
13.A. Uzņemšanas noteikumi	27
14.A. Studiju programmas plāns.....	28
15.A. Studiju programmas praktiskā īstenošana	29
16.A. Absolventu nodarbinātības perspektīvas	31
17.A. Iepriekšējā studiju virziena akreditācijā saņemto ieteikumu ieviešana	31
10.B. “TŪRISMA ORGANIZĀCIJA UN VADĪBA” profesionālās bakalaura studiju programmas raksturojums	33
11.B. Studiju programmas mērķi un kvalifikācija	33
12.B. Paredzētie studiju rezultāti	34
13.B. Uzņemšanas noteikumi.....	34
14.B. Studiju programmas plāns.....	35

15.B. Studiju programmas praktiskā īstenošana	36
16.B. Absolventu nodarbinātības perspektīvas.....	37
17.B. Iepriekšējā studiju virziena akreditācijā saņemto ieteikumu ieviešana	38
10.C. „TŪRISMA STRATĒĢISKĀ VADĪBA” profesionālās maģistra studiju programmas raksturojums	39
11.C. Studiju programmas mērķi un kvalifikācija	39
12.C. Paredzētie studiju rezultāti	40
13.C. Uzņemšanas noteikumi.....	41
14.C. Studiju programmas plāns.....	41
15.C. Studiju programmas praktiskā īstenošana	42
16.C. Absolventu nodarbinātības perspektīvas.....	43
17.C. Iepriekšējā studiju virziena akreditācijā saņemto ieteikumu ieviešana.....	43
10.D “STARPTAUTISKĀ TŪRISMA PASĀKUMU VADĪBA” akadēmiskās maģistra studiju programmas raksturojums.....	45
11.D. Studiju programmas mērķi un kvalifikācija.....	45
12.D. Paredzētie studiju rezultāti.....	47
13.D. Uzņemšanas noteikumi.....	51
14.D. Studiju programmas plāns	51
15.D. Studiju programmas praktiskā īstenošana.....	53
16.D. Absolventu nodarbinātības perspektīvas	55
17.D. Iepriekšējā studiju virziena akreditācijā saņemto ieteikumu ieviešana	56
18. Kopsavilkums par studiju virziena attīstības plāniem.....	58
STUDIJU VIRZIENA PAŠNOVĒRTĒJUMA ZIŅOJUMA PIELIKUMI.....	60
P.1. Studiju programmu uzskaitījums	60
P.2. Akadēmiskā personāla uzskaitījums.....	61
P.3. Akadēmiskā personāla galveno zinātnisko publikāciju saraksts Anda papildina lai krājas viss kopā	66
P.4. Studiju virziena īstenošanā iesaistīto struktūrvienību uzskaitījums	71
P.5. Studiju nodrošinājuma palīgpersonāla raksturojums	71
P.6. Akadēmiskā personāla biogrāfijas	73
P.7. Prakses nolikumi un līgumi.....	73
P.8. Rakstiskas vienošanās par kopīgo studiju programmu īstenošanu Pieejams Administratīvā departamentā	73
P.9. Kopīgās studiju programmas īstenošanas dokumentācija.....	73
P.10. Iepriekšējā studiju virziena akreditācijā izteikto ieteikumu ieviešana.....	73
P.11. Studiju virziena padomes nolikums.....	75
P.12. Studiju virziena Viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācija Padomnieku konventa nolikums.....	76
Studiju virziena “Viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācija” Padomnieku konventa nolikums.....	76
P.13. Studiju virziena konsultatīvās padomes nolikums	78
STUDIJU PROGRAMMU PAŠNOVĒRTĒJUMA ZIŅOJUMA PIELIKUMI.....	78

P.A. Pielikumi studiju programmas "Tūristu gids – ceļojumu un pasākumu organizators"	78
P.A.1. Studiju kursu apraksti. Pieejami https://luis.lu.lv/pls/va/kursi.startup?l=1	78
P.A.2. Studiju programmas satura atbilstība normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā	78
P.A.3. Studiju programmas izmaksas	80
P.A.4. Salīdzinājums ar līdzīgām studiju programmām	81
P.A.5. Informācija par studējošajiem	82
P.A.6. Studējošo apmierinātība ar studiju kvalitāti	82
P.A.7. Absolventu apmierinātība ar studiju kvalitāti	83
P.A.8. Studējošo pašpārvalde un līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā	83
P.A.9. Diploms un tā pielikuma paraugs	84
P.A.10. Studiju turpināšanas garantiju dokumentācija	84
P.A.11. Studiju līguma paraugs	84
P.B. Pielikumi studiju programmas "Tūrisma organizācija un vadība"	84
P.B.1. Studiju kursu apraksti https://luis.lu.lv/pls/va/kursi.startup?l=1	84
P.B.2. Studiju programmas satura atbilstība normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā	84
P.B.2. Studiju programmas satura atbilstība normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā	84
P.B.3. Studiju programmas izmaksas	86
P.B.4. Salīdzinājums ar līdzīgām studiju programmām	86
P.B.5. Informācija par studējošajiem	88
P.B.6. Studējošo apmierinātība ar studiju kvalitāti	88
P.B.7. Absolventu apmierinātība ar studiju kvalitāti	89
P.B.8. Studējošo pašpārvalde un līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā skatīt P.A.8.	89
P.B.9. Diploms un tā pielikuma paraugs	89
P.B.10. Studiju turpināšanas garantiju dokumentācija	89
P.B.11. Studiju līguma paraugs	89
P.B.12. Studiju rezultātu kartēšana	89
P.C. Pielikumi studiju programmas "Tūrisma stratēģiskā vadība"	101
P.C.1. Studiju kursu apraksti https://luis.lu.lv/pls/va/kursi.startup?l=1	101
P.C.2. Studiju programmas satura atbilstība normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā	101
P.C.3. Studiju programmas izmaksas	101
P.C.4. Salīdzinājums ar līdzīgām studiju programmām	102
P.C.5. Informācija par studējošajiem	104
P.C.6. Studējošo apmierinātība ar studiju kvalitāti	104
P.C.7. Absolventu apmierinātība ar studiju kvalitāti	104
P.C.8. Studējošo pašpārvalde un līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā skatīt P.A.8.	105
P.C.9. Diploms un tā pielikuma paraugs	105
P.C.10. Studiju turpināšanas garantiju dokumentācija	105
P.C.11. Studiju līguma paraugs	105
P.C. 12. Studiju rezultātu kartēšana	105

P.D. Pielikumi studiju programmas “Starptautiskā tūrisma pasākumu vadība” raksturojumam	110
P.D.1. Studiju kursu apraksti https://luis.lu.lv/pls/va/kursi.startup?l=1	110
P.D.2. Studiju programmas satura atbilstība normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā.....	110
P.D.3. Studiju programmas izmaksas.....	111
P.D.4. Salīdzinājums ar līdzīgām studiju programmām	111
P.D.5. Informācija par studējošajiem	112
P.D.6. Studējošo apmierinātība ar studiju kvalitāti.....	112
P.D.7. Absolventu apmierinātība ar studiju kvalitāti	113
P.D.8. Studējošo pašpārvalde un līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā skatīt P.A.8.....	113
P.D.9. Diploms un tā pielikuma paraugs.....	113
P.D.10. Studiju turpināšanas garantiju dokumentācija	113
P.D.11. Studiju līguma paraugs.....	113

Attēlu un tabulu saraksts

1.attēls. Darba devēju prakses atsauksmēs norādītās Vidzemes Augstskolas studentu kompetences un prasmes.....	9
2.attēls. VIA VRSTAO studiju virziena pārvaldības struktūra.....	11
3.attēls. Iekšējās kvalitātes nodrošināšana studiju procesā.....	23
1.tabula. ViA VRSTAO stipro un vājo pušu, iespēju un draudu analīze.....	9
2. tabula. Finanšu resursi studiju virzienam atbilstošu studiju programmu īstenošanai.....	11
3.tabula. Finansējums akadēmiskā personāla pētniecības (radošās) darbības nodrošināšanai.....	12
4. tabula Finansējums literatūras iegādei un elektronisko datubāzu abonēšanai.....	12
5. tabula Finansējums studējošo pašpārvaldei.....	12
6. tabula Akadēmiskā personāla atalgojuma atbilstība pedagogu darba samaksas noteikumiem.....	13
7.tabula. Studiju programmu un piešķiramo grādu apstiprināšana un kontrole.....	15
8.tabula. Studiju programmas „Tūristu gids –ceļojumu un pasākumu organizators” uzņemšanas prasības.....	23
9.tabula. Studiju programmas „Tūristu gids –ceļojumu un pasākumu organizators” studiju plāns.....	27
10. tabula Rekomendāciju izvērtēšanas un ieviešanas grafiks profesionālai bakalaura programmai “Tūristu gids –ceļojumu pasākumu organizators”	28
11.tabula. Studiju programmas “Tūrisma organizācija un vadība” uzņemšanas prasības	31
12.tabula. Studiju programmas “Tūrisma organizācija un vadība” plāns.....	34
13.tabula Rekomendāciju izvērtēšanas un ieviešanas grafiks profesionālai bakalaura studiju programmai “Tūrisma organizācija un vadība.....	35
14.tabula. Uzņemšanas prasības Tūrisma stratēģiskās vadības profesionālajā programmā.....	38
15.tabula. Studiju programmas “Tūrisma stratēģiskā vadība” studiju saturs un plāns.....	41
16.tabula Rekomendāciju izvērtēšanas un ieviešanas grafiks profesionālai maģistra programmai “Tūrisma stratēģiskā vadība”	42

17.tabula. Noteiktu maģistra cikla studiju rezultātu atbilstība ITEM studiju moduļiem un sagaidāmajiem studiju rezultātiem.....	43
18.tabula. Uzņemšanas prasības maģistra studiju programmā “Starptautiskā pasākumu vadība”	48
19.tabula. Starptautiskās kopīgās maģistru studiju programmas “ITEM” studiju plāns.....	51
20.tabula. Starptautiskā tūrisma pasākumu vadības maģistra līmeņa studiju programmā izmantoto studiju metožu sadalījums stundās.....	52
21. tabula Rekomendāciju izvērtēšanas un ieviešanas plāns akadēmiskai maģistra programmai “Starptautiskā tūrisma pasākumu vadība”	53
22. tabula Rekomendāciju ieviešanas plāns akadēmiskai maģistra programmai “Starptautiskā tūrisma pasākumu vadība”	56

1. Studiju virziena attīstības stratēģija un iekļaušanās augstskolas kopējā stratēģijā

Studiju virziens Viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācija (turpmāk VRSTAO) ir viens no Vidzemes Augstskolas (turpmāk ViA) stūrakmeņiem, uz kuru balstījās ViA izveide 1996. gadā. Tas ir mainījies laika gaitā un darbojies ciešā sasaistē ar tūrisma nozari un Vidzemes reģiona pašvaldībām, sadarbojas ar profesionālās izglītības iestādēm, vidējās izglītības iestādēm un citām augstskolām Latvijā un ārvalstīs. Patlaban VRSTAO virziens ir viens no stratēģiskās identitātes balstiem augstskolā, kas nodrošina plašāku augstskolas atpazīstamību Latvijas mērogā potenciālajiem studentiem un ciešu integrāciju ar nozares uzņēmumiem un institūcijām reģiona ilgtspējīgā attīstībā. VRSTAO ir viens no augstākās izglītības un nozares pētniecības līderiem valstī, kā arī ir pamanāms starptautiskā akadēmiskā un pētnieciskā vidē ar publikācijām, ziņojumiem konferencēs, dalību mobilitātes un attīstības projektos ārvalstīs. Studiju virziena attīstība cieši sakrīt ar ViA nākotnes redzējumu (ViA stratēģija 2016.-2020.gadam¹) par studiju procesa, zinātnes un pētniecības attīstību, kā arī reģiona (Vidzemes plānošanas reģiona ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2030) un visas Latvijas tūrisma nozares (Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādnes 2014.-2020.gadam) attīstību kopumā.

VRSTAO virziena attīstība ViA ilgtermiņa redzējumā:

Studijās

- studiju virziens ar augstiem kvalitātes standartiem;
- studiju virziens ar augstu starptautisko mobilitāti studentu un mācībspēku vidū;
- partneris studenta personības attīstīšanā;
- virziens ar starp-disciplināritātes pieeju, kas sadarbojas ar citiem ViA studiju virzieniem;
- virziens kas sasaista teoriju ar praksi un studiju procesā lieto uz problēmu balstītu apmācību un pieredzes mācīšanās pieeju (*problem-based learning, experiential learning*), kā arī āra dzīves apmācību, stiprinot studentu praktiskās prasmes.
- nākotnē nodrošinot pilna cikla virziena izglītību: koledžas programma, bakalaura, maģistra līmenis, sadarbībā ar citiem partneriem – doktorantūra, integrēti kursi atvērtajā universitātē.

Pētniecībā

- stratēģisks valsts tūrisma kompetenču un ekspertīzes centrs un nozares studiju un pētniecības atbalsta punkts Baltijas jūras reģionā ar iespējamo zināšanu pārnei Austrumeiropā;
- maģistrantūras studenti līdzdarbojas pētījumu veikšanā kā pētnieku asistenti, piedalās kā līdzautori ziņojumu sagatavošanā.

Zināšanu pārnēsē

- tūrisma nozares pionieris jaunumu aprobācijā, reģiona attīstības transformāciju veidotājs un ietekmētājs, ilgtspējas plašākas izpratnes veicinātājs;
- līderis sadarbībā ar tūrisma un atpūtas nozares organizācijām, uzņēmumiem, padomdevējs tūrisma nozares organizācijās, kā arī noteiktu iniciatīvu līdzīstenotājs;
- paplašināts virziena saturiskais uzstādījums: bez tradicionālā tūrisma un viesmīlības sektora. Liela nozīme ir atpūtai - brīvā laika pavadīšanai (leisure), kā arī darījumu sektora lomas izcelšana tūrismā, it īpaši pasākumu tūrismam.

2. Studiju programmu kopa un atbilstība valsts attīstības prioritātēm

Tūrisms ir viena no vadošajām eksporta pakalpojumu nozarēm pasaulē, kas, neskatoties uz neskaitāmiem izaicinājumiem un satricinājumiem, stabili attīstās. Šādas pašas tendences novērojams Latvijā.

¹ Vidzemes Augstskolas stratēģija 2016.-2020.gadam. Resurss pieejams: <http://www.va.lv/lv/lapa/vidzemes-augstskolas-strategija>

Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijā līdz 2030. gadam² (LV2030) ir noteiktas septiņas prioritātes, no kurām ar VRSTAO virzienu ir saistītas vairākas, jo tas ir skaidrojams ar tūrisma un atpūtas nozares izteikto starpdisciplināritāti. Piemēram, kultūras telpas saglabāšanas prioritāte tieši radošas sabiedrības attīstības kontekstā, kvalitatīva un pieejama izglītība mūža garumā, inovatīva un ekoe efektīva ekonomika, t.sk. klasteru programma, dabas vērtību un pakalpojumu ilgtspējīga apsaimniekošana, telpiskās attīstības perspektīva (tieši nacionālo interešu telpas). LV2030 indikatori, kas saistīti ar VRSTAO: kultūras pasākumu apmeklētāju skaits gadā, radošo industriju eksporta īpatsvars, ārvalstu studentu īpatsvars augstskolās, inovatīvo uzņēmumu īpatsvars, īpaši aizsargājamo dabas teritoriju platības īpatsvars, ārvalstu tūristu, kas uzturas 4 un vairāk dienas, apkalpoto gaisa satiksmes pasažieru skaits, apkalpoto pasažieru skaits Rīgas ostā.

Vidzemes plānošanas reģiona ilgtspējīgas attīstības stratēģijā 2030³ ir noteiktas deviņas viedās specializācijas, starp kurām divas ir tieši saistītas ar VRSTAO darbību:

Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms;

Kultūras un radošās industrijas.

Papildinoši ar VRSTAO virzienu ir arī saistītas šādas viedās specializācijas:

Veselīgas pārtikas un dzērienu ražošana;

Rehabilitācijas un veselības aprūpes pakalpojumi.

Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādņēs 2014.–2020. gadam⁴ definēti stratēģiskie tūrisma veidi un atbalstāmās tūrisma teritorijas. ViA bakalaura programmu „Tūrisma organizācija un vadība” 42812 un „Tūristu gids – ceļojumu un pasākumu organizators” 42812, maģistra programmu „Tūrisma stratēģiskā vadība” 47812 un „Starptautisko tūrisma pasākumu vadība” („International Tourism Events Management”) 45812 saturs atbilst Latvijas tūrisma stratēģiskiem mērķiem. ViA arī atrodas Latvijas tūrisma eksporta konkurētspējīgā teritorijā- Gaujas nacionālā parka tūrisma klasterī⁴. No 2010. līdz 2015.g. viesnīcās un citās tūristu mītnēs pavadīto nakšu skaits Vidzemes plānošanas reģionā ir pieaudzis par 92,6%, sasniedzot 207642 pavadītās nakts 2015.g., bet Valmieras pilsētā par 88%, sasniedzot 36454 pavadītās nakts 2015. g. Proporcioniāli pieaug arī ārvalstu nakšņotāju skaits reģionā. Gaujas nacionālā parka tūrisma klasteris veicina sadarbību starp uzņēmumiem, vietējām pašvaldībām un studiju virzienu attīstot konkurētspējīgu piedāvājumu, tai pašā laikā Tūrisma un atpūtas virziens ir labi atpazīstams zīmols nozarē visas Latvijas un Baltijas mērogā. ViA VRSTAO virziens pārskata periodā bija pārstāvēts divos (Gaujas NP tūrisma klasteris un Latvijas ilgtspējīga tūrisma klāsteris), ar tūrismu saistītos klasteros ar nozīmīgu stratēģisko lomu to attīstībā, kā arī ir iesaistīts kā dalībnieks Rīgas Gaujas Eiropas gastronomiskā reģiona darbībā 2017.gadam.

3. Studiju virziena un studiju programmu atbilstība darba tirgus pieprasījumam

Ekonomikas ministrijas 2015. gada Informatīvajā ziņojumā par darba tirgus vidēja un ilgtermiņa prognozēm tiek apgalvots, ka saglabājoties pašreizējai darba spēka sagatavošanas struktūrai Viesmīlības, ēdināšanas, tirdzniecības un citu pakalpojumu jomas vadītāji ar augstāko izglītību 2014. gada bija 9.6 tk, izteiktā prognoze 2015. gadā - 9.6 tk, 2020. gadā - 11.2 tk, 2025. gadā - 12.9 tk un 2030. gadā - 14.3 tūkstoši. Savukārt sagatavojamo jauno speciālistu attiecība piedāvājumā 2020. gadā būs 90% , bet 2030. Gadā - 86 %.⁵

Analizējot šo prognozi jāņem vērā, ka tūrisma, viesmīlības un atpūtas nozarē ir plašāka par šo profesiju iedalījumu un profesiju spektrs ir daudzveidīgāks, kā arī visās studiju programmās Latvijā studējošo skaits krītas demogrāfisku faktoru dēļ. Tomēr tas nozīmē, ka ļoti būtiska nozīme nākotnē būs kvalitatīvi sagatavotu speciālistu pieprasījumam un konkurences apstākļos svarīga loma būs arī virziena zīmolam un tā studiju kvalitātei. Lai izpildītu Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādņu 2014.–2020. mērķus un apakšmērķus, svarīga ir nozares sasaiste ar VRSTAO pētniecības un studiju procesā, ko

² Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijā līdz 2030. gadam resurss pieejams

<http://www.varam.gov.lv/lat/pol/ppd/?doc=13857>

³http://jauna.vidzeme.lv/upload/VIDZEMES_PLANOSANAS_REGIONA_ILGTSPEIJIGAS_ATTISTIBAS_STRATEGIJA.pdf

⁴https://www.em.gov.lv/files/turisms/PPD_1.doc

⁵https://www.em.gov.lv/files/tautsaimniecibas_attistiba/EMZino_150615_full.pdf

nodrošina uz problēmām un lietišķo pētniecību bāzētas apmācību metodes, kas tiek pielietotas studiju procesā.

VRSTAO absolventiem kopumā raksturīgs liels absolventu īpatsvars, kuri jau strādā vai paši ir darba devēji, kas liecina par augstu absolventu nodarbinātību.

Inguna Kucina 2014. gada maģistra darba ietvaros laika posmā no 2013. gada marta līdz aprīlim pētījuma apkopoja 570 darba devēju atsauksmes par Tūrisma un viesmīlības vadības fakultātes studentu praksēm dažādos tūrisma un viesmīlības nozares uzņēmumos laikā no 2004. līdz 2011. gadam. Darba devēju (kopā analizētas 570 darba devēju atsauksmes, kopš studiju virzienam tika ieviesta prakšu novērtēšanas sistēma – komersanti, valsts un pašvaldības pārstāvji no dažādām tūrisma organizācijām) vērtējums par tūrisma virzienu studējošajiem praksēs norāda uz galvenajām stiprajām pusēm darba tirgus situācijā. Visbiežāk izceltās īpašās profesionālās prasmes ietver viesmīlību, labu saskarsmes kultūru, komunikāciju, svešvalodu prasmes u.c. Absolventu aptaujas dati liecina, ka lielākā daļa absolventu paliek strādāt Vidzemes reģionā – attiecīgi vairākums privātajā sektorā, taču arī valsts, pašvaldības un nevalstiskā sektora organizācijās.⁶ 1.attēlā redzamas tās prasmes un kompetences, kuras darba devēju atsauksmēs minētas vismaz 10 reizes – attēlā tās sakārtotas pēc lieluma atbilstoši minēšanas biežuma (jo vairāk izcelta prasme / kompetence, jo biežāk tā minēta darba devēju atsauksmēs). Dati norāda, ka darba devējiem – neatkarīgi no tā, kādi pienākumi ir studentam uzticēti – ir svarīgi, lai šie pienākumi tiktu veikti atbildīgi. Tas minēts 73 gadījumos. Kā svarīgas prasmes tiek minētas materiālu sagatavošana (45 reizes), pasākumu organizēšana (35 reizes), komunikēšana (36 reizes), ekskursiju vadīšana (35 reizes), klientu apkalpošana (32 reizes) un maršrutu veidošana (27 reizes).

2017.gadā Vidzemes Augstskolas docētāji veica pētījumu⁷ par nepieciešamajām prasmēm un zināšanām tūrisma nozarē intervējot vairāk kā 50 tūrisma nozarē strādājošos, kas pārstāv 42 organizācijas no valsts un pašvaldības, NVO un privātā sektora. Pētījuma laikā tika iegūts darba devēju viedoklis par to, kas būtu jāmaina tūrisma izglītībā Latvijā. Šī brīža situācijā, kad lielākajai daļai jauniešu ir pavisma attieksme pret darbu, darba devējus piespiedusi vispārējo erudīciju vērtēt augstāk par tūrisma nozares profesionālajām kompetencēm. Par otru svarīgāko problēmu nozares pārstāvji uzskata krievu valodas neprasmi. Profesionālajā sagatavotībā ka galvenie trūkumi tiek minēti balanss starpstudentu teorētiskajām un praktiskajām zināšanām. Darba devēji vēlētos, lai augstskolu tūrisma studiju programmas stiprinātu studentu spēju saredzēt sakarību starp cēloņiem – sekām un plašākas perspektīvas redzējuma. Būtiski būtu vairāk mācīt nozarei tik svarīgās jauna tūrisma produktu veidošanas prasmes, pārdošanas prasmes un klientu psiholoģiju, vairāk stiprināt uzņēmēja kompetences, finanšu prātību, kā arī nozares pārstāvji vēlētos, lai izglītotāji vairāk sagatavotu pieaugošajam IKT lietojumam tūrismā, veicinātu izpratni par sadarbības nozīmi tūrismā, vairāk skaidrotu atšķirības starp sektoriem (valsts, pašvaldību un privātais), kas iesaistīti tūrismā un kā tiem savstarpēji sekmīgāk komunicēt. Saistībā ar jaunu tūrisma produktu veidošanu un pielāgošanos mainīgiem apstākļiem, nozares pārstāvji, kā īpaši būtisku trūkumu, saredz tūrisma studentu un absolventu nespēju veidot un īstenot radošus risinājumus. Prasmju grupa, kas jāstiprina studiju procesā saistīta ar savstarpējo komunikāciju, publisko runu, spējām argumentēti izteikties, kas nepieciešamas gan darbam komandā un saziņā ar klientu, gan veicot mārketinga aktivitātes; prasmes pasākumu rīkošanā Iezīmējas arī pieaugoša vajadzība pēc stresa un konfliktu vadības prasmēm.

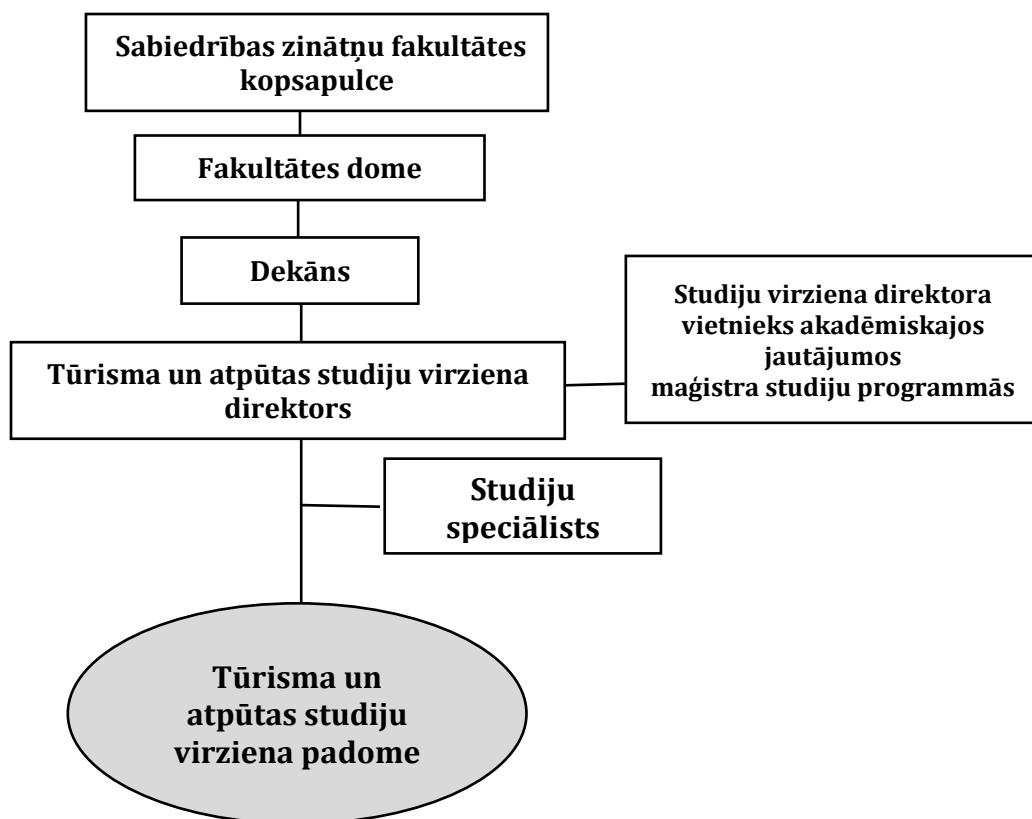
⁶ Kucina I. 2014. Pētījumu iesaiste tūrisma klasteru konkurētspējās paaugstināšanai. Maģistra darbs Vidzemes Augstskola

⁷ Grinfelde, I., Kudure, Z., Veliverronena, L. (2016). WP 1 Identifying and Aligning the Skillset Higher Vocational Tourism Education in Latvia Identifying Current Situation and Industry's Future Needs, Vidzeme University of Applied Sciences (http://www.projectboosted.eu/wp-content/uploads/2016/12/Boosted_summary_Latvia_ENG.pdf).

(7) Individuāla pieeja studiju procesā un individuāla atgriezeniskā saikne, lielāka uzmanība studējošiem kā personībām un viņu izaugsmei (8) Modernas studiju metodes, e-mācības, IT izmantošana sociālo zinātņu vajadzībām. Moderna bibliotēka un augstskolas infrastruktūra (īpašs akcents tūrismā – ANO Pasaules tūrisma organizācijas depozīt-bibliotēka) (9) Docētāju starptautiskā pieredze; augsta elastība un spēja reaģēt uz tirgus prasībām studiju programmu saturā (10) Mērķtiecīgi attīstīts stratēģisks sadarbības tīkls Latvijā un ārvalstīs ar komerc-sektora, valsts, pašvaldības, nevalstiskajām organizācijām un akadēmisko sabiedrību. Pārstāvniecība ATLAS, LVRA, VTA, Gaujas NP tūrisma klasterī u.c. (11) Relatīvi zemākas studiju izmaksas ikdienas studentu dzīves nodrošināšanai (salīdzinot ar Rīgu) – pamatā ikdienā viss ir kājām ejamā attālumā, infrastruktūras, labiekārtojums, Valmieras kā studentu pilsētas pozicionējums (12) Kapacitāte, sadarbojoties ar citu augstskolu (Latvijā un ārvalstīs) zinātniekiem, veikt kopīgus pētījumus, iesaistīties kopīgos starptautiskos projektos un valsts pētījuma programmās	
Iespējas (1) Kapacitāte paplašināt studiju kursu piedāvājumu angļu valodā (2) Attīstīt sadarbību ar vidējām profesionālajām izglītības iestādēm tūrismā un viesmīlībā (3) Pieprasījuma izmaiņas jeb plašāks skatījums uz studējošiem – t.sk. mūžizglītība, atsevišķi kursi uzņēmēju apmācībai, e-vide (4) Terorisma draudi pasaulē un starptautisko attiecību saspīlējums var veicināt vietējā un Baltijas tūrisma pieaugumu (5) Laboratoriju aprīkojumu lielāka izmantošana studiju procesā (6) Studiju programmu nodrošināšana Baltijas jūras reģiona ietvaros (7) Studiju eksporta piedāvājuma attīstīšana	Draudi (1) Demogrāfijas un emigrācijas tendences (samazinās jauniešu skaits studējošo vecumā) (2) Zināšanu un prasmju līmeņa negatīvas izmaiņas visdusskolēniem. Studentu kompetences, uzsākot studijas, ietekmē studiju kvalitāti – ekonomisku apsvērumu dēļ tiek uzņemti arī vidusskolēni ar vājiem mācību rezultātiem, kas ietekmē arī kopējo līmeni (3) Ekonomiskā situācija un zemā potenciālo studentu maksātspēja, t.sk. studiju pārtraukšana finansiālu apsvērumu dēļ (4) Ilgtermiņa izglītības politikas trūkums Latvijā, tai skaitā uz izglītības eksportu (5) Citi ārējie faktori – izglītības politikas trūkumi, ES politika attiecībā uz projektu finansējumu augstākajai izglītībai (6) Valsts politikas izmaiņa attiecībā uz tūrisma un viesmīlības nozari (7) Terorisma draudi pasaule un starptautisko attiecību saspīlējums var veicināt starptautiskā tūrisma kritumu

5. Studiju virziena pārvaldības struktūra

VRSTAO darbojas Sabiedrības zinātņu fakultātes sastāvā administratīvi to pārauga fakultātes dekāns. Fakultātes Dome pieņem lēmumus par izmaiņām programmās, ievēl docētājus, apstiprina viesdocētājus. Domē darbojas studentu pārstāvji (skatīt 2.attēlu).



2.attēls. VIA VRSTAO studiju virziena pārvaldības struktūra

Tiešo virzienu pārraudzību un operatīvo vadību veic virzienu direktors. Maģistru programmām VRSTAO ir virziena direktora vietnieks akadēmiskajos jautājumos. Stratēģiskās izmaiņās Studiju programmās, kvalitātes iekšēja izvērtēšana (pašnovērtējuma ziņojumi, anketēšanas u.c.) un sagatavošana ārējai izvērtēšanai (licencēšana, akreditācija) izskata studiju virziena padome, kas sanāk reizi mēnesī. Skatīt Pielikumu Nr. 30

6. Studiju virziena īstenošanā iesaistītie resursi

6.1. Finanšu resursu nodrošinājums

2. tabula. Finanšu resursi studiju virzienam atbilstošu studiju programmu īstenošanai

Studiju virziens	Valsts budžeta finansējums virzienam <i>(bez finansējuma stipendijām)</i> , EUR	Pašu ieņēmumi - virziena maksas studentu studiju maksas, EUR	Finanšu resursi kopā, EUR
Tūrisms un atpūta	155 236	69 193	224 428

Finansējums pētnieciskai darbībai Vidzemes Augstskolā netiek dalīts pa studiju virzieniem, bet gan novirzīts zinātniskajiem institūtiem, grantu programmām, pētniecības projektiem un pasūtījumu darbiem, kuros darbojas akadēmiskais personāls no dažādiem studiju virzieniem.

3. tabula. Finansējums akadēmiskā personāla pētniecības (radošās) darbības nodrošināšanai

Finansējuma veids	Finanšu resursi, EUR
Zinātnes bāzes finansējums	124 321
Valsts pētījumu programmu finansējums	82 811
Valmieras pilsētas pašvaldības piešķirtais finansējums pētniecības grantiem	20 000
ES struktūrfondi	510 796
Cits zinātniskais finansējums no valsts budžeta (t.sk. valsts pārvaldes institūciju pasūtītie pētījumi)	61 046
Snieguma finansējums	122 192
Ieņēmumi no līgumdarbiem ar LR juridiskajām personām	5 785
Pārējie ieņēmumi zinātniskajai darbībai	2 180
Ieņēmumi no ārvalstu finanšu palīdzības	28 756
Finansējums kopā	957 887

Finansējums Vidzemes Augstskolas bibliotēkas krājumu komplektēšanai netiek dalīts pa studiju virzieniem, jo bieži studiju procesā esošos bibliotēkas resursus izmanto vairāku studiju virzienu studenti.

4. tabula Finansējums literatūras iegādei un elektronisko datubāzu abonēšanai

Izdevumi bibliotēkas krājumu komplektēšanai	2017, EUR
Periodiskie izdevumi	1 955
Grāmatas	17 954
Elektroniskie dokumenti un datubāzes	2 870
Kopā:	22 779

Finansējums studentu pašpārvaldei tiek nodrošināts vismaz vienas divsimtās daļas apmērā no valsts finansējuma studiju procesam un studiju maksas ieņēmumiem.

5. tabula Finansējums studējošo pašpārvaldei

Finansējums	2017, EUR
Finansējums studentu pašpārvaldei	7 173
<i>Valsts budžeta finansējums studiju procesam</i>	<i>1 138 395</i>
<i>Studiju maksas ieņēmumi</i>	<i>261 350</i>
Kopējie studiju procesa ieņēmumi	1 399 745
<i>Studentu pašpārvaldes finansējuma attiecība, %</i>	<i>0.51</i>

6. tabula Akadēmiskā personāla atalgojuma atbilstība pedagogu darba samaksas noteikumiem

Amats	2017., EUR			
	Mēneša darba algas likme *	Minimālā stundas likme **	ViA stundas likme ***	Atbilstība
profesors	1293.53	12.94	13.17	atbilst
asociētais profesors	1035.35	10.35	10.53	atbilst
docents	828.47	8.28	8.42	atbilst
lektors	662.91	6.63	6.74	atbilst
asistents	528.95	5.29	5.40	atbilst

* - MK noteikumi Nr.445 "Pedagogu darba samaksas noteikumi"

** - aprēķināta ņemot vērā MK noteikumos Nr. 445 "Pedagogu darba samaksas noteikumi" noteikto maksimālo akadēmiskā personāla darba slodzi 1000 stundas gadā (100 stundas mēnesī)

*** - apstiprināta ViA Senāta sēdē 2017.gada 22.februārī, lēmums Nr.1/4.5

Vidzemes Augstskola studentu izmaksu kalkulācijai izmanto pašu izveidotu kalkulācijas metodiku, kurā izmaksas tiek klasificētas sekojošā veidā:

- tiešās izmaksas - studiju programmas realizācijas tiešās izmaksas:
- akadēmiskā personāla atlīdzība,
- mācību materiālu, pasākumu izmaksas,
- citas tiešās ar studiju programmas realizāciju saistītās izmaksas;
- daļēji tiešās izmaksas - studiju virziena un fakultātes tiešās izmaksas:
- akadēmiskā personāla atlīdzība, kura nav tieši saistīta ar kādas studiju programmas realizāciju (piem., fakultātes docētāju atlīdzība par zinātnisko darbu),
- virziena un fakultātes administratīvā darba izmaksas (dekāna, virziena vadītāja, vecākā speciālista atlīdzība),
- pārējās virziena un fakultātes administratīvās izmaksas (fakultātes personāla komandējumu, apmācību, konferenču apmeklējumu izdevumi, dalības maksas organizācijās, kancelejas preču, viesu uzņemšanas un citi izdevumi),
- attīstības izdevumi (fakultātes vai virziena attīstībai tieši iezīmētā finansējuma izlietojums),
- izmaksu nesējs – studentu skaits fakultātē (fakultātes tiešo izmaksu pārnesei) vai studentu skaits virzienā (virziena tiešo izmaksu pārnesei);
- netiešās izmaksas – pārējās augstskolas izmaksas:
- atlīdzība (administratīvā, vispārējā un saimnieciskā personāla atlīdzība),
- administratīvās izmaksas (komandējumu izdevumi, kopējie studiju procesa organizēšanas izdevumi, tehnoloģiju izdevumi, bibliotēkas izdevumi, mārketinga, sabiedrisko attiecību un pasākumu organizēšanas izdevumi, citi administratīvie izdevumi),
- ēku apsaimniekošanas izmaksas (infrastruktūras uzturēšanas un saimnieciskie izdevumi),
- aizdevuma atmaksas izdevumi
- kapitālie izdevumi (grāmatas, aprīkojums),
- izmaksu nesējs – studentu skaits programmā (atlīdzības, administratīvo un kapitālo izmaksu pārnesei) vai studiju programmas ietvaros realizēto studiju kursu kontaktstundu skaits gadā (ēku apsaimniekošanas izmaksu pārnesei).

Katras studiju programmas izmaksas atrodas katras studiju programmas pielikumos.

Finanšu resursu izmantošanas kontrole un ilgtspēja

Finanšu resursu izmantošanas kontrole un ilgtspēja noteikta Vidzemes Augstskolas budžeta izstrādāšanas, apstiprināšanas, izpildes un kontroles kārtībā (apstiprināta ViA Senāta sēdē 2011. gada 26. oktobrī, lēmums Nr. 10/7.1)

6.2. *Akadēmiskā personāla kvalifikācija*

VRSTAO virzienā iesaistītā augstskolas akadēmiskā personāla kvalifikācija pilnībā atbilst studiju virziena atbilstoši programmu īstenošanai, Studiju programmā darbojas gan profesori, zinātņu doktori no dažādām zinātņu nozarēm, gan nozares profesionāļi, kas veido daudzšķautņainu skatījumu uz nozari. Ar mācībspēku sarakstu var iepazīties Pielikumā Nr. 2.

6.3. *Metodiskais un materiāltehniskais nodrošinājums*

Informācija par studiju virziena metodisko un informatīvo nodrošinājumu

Studiju kursu apraksti ir pieejami Vidzemes Augstskolas kursu reģistrā <https://luis.lu.lv/pls/va/kursi.startup?l=1>

Sākot studiju kursam studenti saņem kursa aprakstus, kā arī tie bija pieejami arī e- vides mācību platformās <https://punkts.va.lv> vai <http://moodle.va.lv/> un e-mācību vidēs tiek ievietotas prezentācijas, papildu mācību materiāli utt. ar nākošo akadēmisko gadu tiks izmantota tikai viena e vides platforma <http://moodle.va.lv/>

Bibliotēka

Bibliotēka lasītājiem atvērta 51 h nedēļā, bet ViA studentiem un mācībspēkiem 24/7 attālināti ir pieejamas abonētās datu bāzes un elektroniskais katalogs. Bibliotēka ir pieejama arī personām ar kustību traucējumiem. Bibliotēka nodrošina visus tradicionālos bibliotēku pakalpojumus.

Informācija par bibliotēkā pieejamajiem resursiem un pakalpojumiem ir atrodama Vidzemes Augstskolas mājas lapā, sadaļā bibliotēka <http://va.lv/lv/studentiem-un-darbiniekiem/biblioteka/par-biblioteku>.

1.stāva lasītavā (455,10m²) studentiem pieejams 130 preses izdevumi papīra formātā latviešu, krievu, angļu un vācu valodās. No tiem ViA bibliotēka abonē 35. Pieejama arī daiļliteratūra un atsevišķu periodisko izdevumu arhīvs.

2.stāvā atrodas datorlasītava (67,80 m²) ar 18 darba vietām, un vēl 4 darba vietas lieltelpā. Uz tiem pieejama arī PSPP datu apstrādes programma. Vēl otrajā stāvā izvietotas 2 lasītavas (katra 14,50 m²) grupu darbam, 4 individuālās lasītavas (katra 5,20 m²), un klusā lasītava (79,20 m²). 2.stāva bibliotēkas telpa ir 776,00 m². Šeit izvietota nozaru literatūra, pieejams Valmieras pilsētas un apkārtnes novadu novadpētniecības materiālu krājums un Eiropas Komisijas informācijas punkts Europe Direct, kas sniedz informāciju par Eiropas savienību, kā arī Vidzemes Augstskolas studentu labāko darbu arhīvs.

ViA bibliotēkā visi bibliotekārie procesi ir automatizēti, izmantojot bibliotēku informācijas sistēmu ALISE. No 2006.gada janvāra ir pieejama i-bibliotēka, kas dod iespēju no Valmieras integrētās bibliotēkas elektroniskā kataloga veikt grāmatu pasūtīšanu, pieteikties rindā uz jau izsniegtām grāmatām, prasīt grāmatu termiņu pagarinājumu, apskatīt datus par izsniegtajām/laikā nenodotajām/rezervētajām grāmatām.

No 2015.gada pavasara ir pieejama bibliotēkas informācijas sistēmas Alise mobilā versija. Līdz ar to elektroniskais katalogs ērti pieejams arī no mobilajām ierīcēm.

Lai sniegtu kvalitatīvu atbalstu VIA izglītības un zinātnes procesam, bibliotēka piedāvā studentiem, akadēmiskajam personālam un citiem interesentiem individuālās konsultācijas, ekskursijas un grupu apmācības. Nodarbības vada gan Vidzemes Augstskolas bibliotēkas, gan Valmieras bibliotēkas speciālisti. Apmācību mērķis ir iepazīstināt jaunus studentus ar Valmieras integrēto bibliotēku, piedāvātajiem pakalpojumiem, apmācīt kā strādāt ar bibliotēkas elektronisko kopkatalogu un abonētām tiešsaistes pilntekstu elektroniskām datubāzēm. Apmācībām pieteikties var arī elektroniskā veidā.

2017./2018.st. gadā 1.kursu studentiem notika 15 ievadnodarbības par bibliotēku un tās pakalpojumiem, dalībnieki iepazinās ar elektroniskajiem katalogiem un informācijas meklēšanu Valmieras integrētajā bibliotēkā pieejamās datu bāzēs un LNB attālināti pieejamajos resursos.

Bibliotēka piedāvā Starpbibliotēku abonementa (SBA) pakalpojumu, tā kā šo pakalpojumu nodrošinām sadarbībā ar Valmieras bibliotēku, lasītājam SBA izmantošana ir bez maksas.

7. tabula Kopējais Vidzemes Augstskolas bibliotēkas dokumentu (fizisko vienību) kopskaits 2018.augustā

Materiāla veids	Skaits
Grāmatas	21370
Elektroniskie dokumenti	19
Audiovizuālie dokumenti	473
Kartogrāfiskie dokumenti	99
Seriālizdevumi	6108
Nepublicētie dokumenti	2633
Kopā	30 702

Abonētās datubāzes.

Pilntekstu datubāzes: EBSCO, ScienceDirect, Scopus, Web of Science. Vēl pieejamas Travelnews.lv, Lursoft, i-finance un i-tiesības. Sadarbībā ar Valmieras bibliotēku lasītājiem pieejamas datubāzes: Britannica Online Library Edition, EBSCO eBook Public Library Collection, LETA Arhīvs, nozare.lv, Letonika, „Lursoft” laikrakstu arhīvs, kā arī DVD kolekcija. Pārsvārā datubāzes pieejamas no visiem Vidzemes Augstskolas datu pārraides tīklā strādājošajiem datoriem. Atsevišķām datubāzēm iespējams piekļūt tikai, strādājot bibliotēkā uz vietas un saņemot īpašu atļauju (Lursoft, i-finance, i-tiesības). Bibliotēka aktīvi piedalās valsts aģentūras „Kultūras informācijas sistēmu centrs” piedāvāto elektronisko resursu vai pilntekstu datubāzu izmēģināšanā. 2017./2018. akadēmiskajā gadā tās bija 7 datubāzes. Par visām datu bāzēm nav pieejama izmantošanas statistika.

Pieejamā statistika par datu bāzu izmantošanu 2017./2018. ak.g.

Taylor&Francis eBooks izmēģinājuma laikā 981 grāmatu skatījums.

Letonika 2018.gada janvāris-jūnijs – 2261 skatījumi, 1130 sesijas

EBSCO datu bāzē- 25287 sesijas, 82345 meklējumi, atvērti 7392 pilnie teksti.

(iekļauta arī izmēģinājumu statistika).

LURSOFT– 1405 skatījumi

Krājuma papildināšanas procedūra

Bibliotēkas krājums atbilst ViA studiju programmām un virzieniem, Latvijā izdotās grāmatas, sadarbībā ar Valmieras bibliotēku, nelielā eksemplāru skaitā tiek iegādātas ik mēnesi. Bibliotēka pieņem arī privātpersonu un juridisko personu dāvinājumus bibliotēkas krājuma papildināšanai ar trūkstošiem vai nepietiekamā eksemplāru skaitā esošiem iespieddarbiem un citiem dokumentiem. Ārpus Latvijas izdotās grāmatas komplektē pēc mācībspēku pieprasījuma atbilstoši kārtībai par grāmatu pasūtīšanu un izmantošanu Vidzemes Augstskolas bibliotēkā.

Ja resurss pieejams brīvpieejā tīmeklī vai bibliotēkas abonētajās datu bāzēs, drukātu eksemplāru bibliotēka iegādājas reti.

Gadījumos, kad nepieciešamo grāmatu bibliotēkā nav, docētājs aizpilda veidlapu Grāmatu pasūtījums ViA bibliotēkas fonda komplektēšanai un saskaņo ar studiju virziena direktoru. Bibliotēka saņemot pieprasījumu pārbauda vai grāmata nav jau pasūtīta iepriekš, veic cenu izpēti (aptaujū). Grāmatu pasūtījums jāveic pirms studiju kursa sākšanās.

Bibliotēkas darbinieki apkopo studentiem “atteiktos” informācijas pieprasījumus, analizējot tos, norāda docētājam iespējamo risinājumu (jāiegādājas jaunāka izdevuma grāmata, cita grāmata utt.)

Zinot mācībspēka pētnieciskās intereses, bibliotēka nosūta informāciju par jauniznākušajām grāmatām vai citiem resursiem.

Datubāzu abonēšanas procedūra

Pilnteksta datu bāzes, tiek abonētas sadarbībā ar valsts aģentūru Kultūras informācijas sistēmu centru, programmas “Elektroniskās publikācijas Latvijas bibliotēkām” ietvaros, kā arī ar Izglītības un Zinātnes ministriju, projektā “ Akadēmiskais tīkls”.Lēmums par kādas datu bāzes abonēšanu vai abonēšanas

pārtraukšanu, tiek pieņemts Attīstības, akadēmisko un zinātnisko jautājumu sēdē, studiju programmu un zinātnisko institūtu direktoriem vienojoties.

Krājuma digitalizācijas līmenis

Bibliotēka savus krājumus nedigitalizē, tiek apkopoti jau digitālā formā radītie studentu diplomdarbi (maģistra, kvalifikācijas). Piekļuve darbiem – izmantojot Bibliotēkas elektronisko kopkatalogu, sadaļā –“ViA studentu darbi”, no 2656 ierakstiem piekļuve pilnam tekstam ir 431 studentu darbam.

Bibliotēkas elektroniskā kopkataloga sadaļā “ViA docētāju publikācijas” ir uzsākta docētāju darbu datubāzes veidošana. Datu bāzē iekļauti mācībspēku 269 publikāciju analītiskie apraksti (monogrāfijas, rediģētas un sastādītas grāmatas, pētījumi, konferenču materiāli u.c.). Ja šie darbi ir pieejami internetā, aprakstos tiek ievietotas saites uz to pilnajiem tekstiem.

Informatīvā nodrošinājuma atjaunošanas un pilnveidošanas iespējas

No ViA plānotā bibliotēkas budžeta, arī dažādu projektu (SAM, ERAF) ietvaros, kā arī sadarbībā ar Valmieras bibliotēku. Bibliotēka pieņem arī dāvinājumus bojāto, nolietoto eksemplāru aizvietošanai.

Grāmatu iegāde 2017./2018. akadēmiskā gada laikā virziena vajadzībām tika iegādātas 113 nosaukumu grāmatas, 163 eksemplāros par kopējo summu 5609.18 euro.

Kopš 2003. gada 30. janvāra ViA bibliotēka ir Pasaules Tūrisma Organizācijas depoītbibliotēka. <http://publications.unwto.org/depositary-libraries?page=1> Tā dod iespēju ViA studentiem un mācībspēkiem iepazīties ar nozares jaunākajiem pētījumiem un statistikas datiem.

Tūrisma virziena docētāji ļoti aktīvi iesaistās nozares literatūras komplektēšanā: informē par pašvaldībās izdotajām grāmatām, kuras būtu nepieciešams iegādāties; papildina krājumu ar konferenču materiāliem, ārzemēs izdotajiem žurnāliem.

Tūrisma virziena vajadzībām bibliotēka komplektē ne tikai jaunāko nozares literatūru, bet arī dažādus vēsturiskus materiālus (kartes, ceļvežus, ceļojumu aprakstus utml.) .

Lai popularizētu tūrisma nozares speciālistiem ViA studentu veiktos pētījumus, bibliotēkas elektroniskā kopkataloga sadaļā „ViA studentu darbi” ir pieejami labāko darbu (vērtējums -virs 7 ballēm) pilnie teksti (no 2012.gada.)

Sadarbībā ar tūrisma virziena docētājiem bibliotēkā tiek veidotas tematiskas izstādes, kurās interesenti var iepazīties ar pētījumiem par kādu no tūrisma nozares tēmām, kā arī ar ViA bibliotēkā pieejamajām grāmatām par šo tēmu.

Materiāltechniskais nodrošinājums

ViA studiju procesa, zinātnes un pētniecības un administratīvās darbības nodrošināšanai izmanto divas ēkas Valmierā, Cēsu ielā 4 un Tērbatas ielā 10, ar kopējo ViA rīcībā esošo telpu platību 7312 m². No tiem, 2387 m² tiek izmantoti tieši studiju un pētniecības procesā. Pašreizējā studiju bāze ir 38 auditorijas (kopējā platība 1445 m².), t.sk. 3 datoru auditorijas ar 90 darba vietām un Interneta pieslēgumu (195 m²), energoefektivitātes laboratorija, datortīklu laboratorija, multimediju laboratorija, VRAR laboratorija, elektrotehnikas laboratorija, RFID laboratorija, mehatronikas laboratorija un mobilo tehnoloģiju laboratorija (kopējā platība 324 m²). Visi datori ir saslēgti kopējā tīklā, kas nodrošina vienotu informācijas apriti, kā arī ir nodrošināta pieeja Interneta tīklam, datu bāzu izmantošanai. Studiju procesā tiek izmantota arī konferenču zāle (257 m²). Studiju korpusos ir arī telpas grupu darbam un telpas, kurās studenti var veikt studiju patstāvīgos darbus (350 m²).

Visas auditorijas aprīkotas ar stacionāru datoru un stacionāru projektoru, kā arī skaļruņiem un prezentācijas tālvadības pulti, taimeru un lāzera rādītāj koku vienā. No visiem datoriem augstskolā ir pieejams internets, kā arī abonētās pilnteksta datubāzes. Abonētajās pilnteksta datubāzes studenti var lietot arī kopmītnēs, kā arī autorizējoties no jebkuras vietas kur ir pieejams internets. Visās auditorijās studentiem pieejams bezvadu internets.

Pieejamo datoru skaits:

- Studentiem – 160 gab.
- Akadēmiskajam personālam – 45 gab.
- Administratīvajam personālam – 60 gab.

Stacionāro datoru skaits auditorijās – 30 (neskaitot datorauditorijas)
Portatīvie datori – 50 gab.
Multimediju projektori – 45 gab.

7. Zinātniskās pētniecības īstenošana studiju virziena ietvaros

Studija virziena stratēģiskais pētniecības virziens ir ilgtspējīga tūrisma attīstība. Akadēmiskais personāls pēta šādas tēmas: tūrisma stratēģiskā attīstība, tūrisma monitorings, tūrisms īpaši aizsargājamās dabas teritorijās, tūrisma un vides mijiedarbība, Latvija tūrisma vēsture, muzeju komunikācija, tūrisma telpiskā un reģionālā plānošana, tumšais tūrisms, vietu mārketinga un zīmolveidība, tūrisma stratēģiskie procesi, tūrisma mobilitāte, pasākumu ietekme un mārketinga, IKT pielietojums tūrisma pētniecībā un publisko pasākumu jomā, intelektuālo organizāciju vadība tūrisma un atpūtas organizācijā, cilvēkresursu attīstība un pašilgtspēja, biznesa spēles. A. Līviņa, G. Krūmiņš, J. Buholcs un J. Kalnačs ir **Latvijas Zinātņu padomes eksperti**. Daļa docētāju, kuri strādā tūrisma virzienā, ir vēlēti pētnieki vai zinātniskie asistenti ViA Sociālo, ekonomisko un humanitāro pētījumu institūtā. Institūta direktore profesore A. Līviņa ir Vidzemes Augstskolas Zinātnes padomes sastāvā.

Liela daļa VRSTAO virziena docētāji ir iesaistīti Valsts pētījumu programma 2014-2017 EKOSOC-LV projektos:

5.2.3. Latvijas lauku un reģionālās attīstības procesi un iespējas zināšanu ekonomikas kontekstā (G. Krūmiņš).

5.2.8. Kultūrvides attīstības, vides daudzveidības saglabāšanas un urbanizācijas procesi Latvijas līdzsvarotās attīstības kontekstā (Docētāji A.Līviņa, L.Veliverronena, J.Smaļinskis, I.Grīnfelde, J.Kalnačs; TSV studentes-absolventes I.Smukā, R.Vasile). 2015.gadā tika veikta vietējo un ārvalstu apmeklētāju anketēšana Ķemeru un Gaujas nacionālajos parkos. Veiktas ikgadējas izpētes ekspedīcijas Ķemeru nacionālajā parkā, Mazsalacas, Krāslavas un Kandavas novados, Sabiles pilsētā, veicot intervijas, objektu apsekošanu un novērošanu,

5.2.9. Sociālās apziņas izmaiņu ietekme uz ekosistēmas pakalpojumu ilgtspējīgu nodrošinājumu (A.Klepers, I.Druva-Druvaskalne).

Divi pēcdoktorantūras atbalsta pētniecības projekti cieši saistīti ar tūrismu. Tie ir “Latvijas tūrisma intelekts” vadītājs A. Klepers un “Tehno-sociālu sistēmu integrēts dizains : Jaunas paaudzes tūrisma monitorings Latvijā” I. Bērziņa.

Ierasta prakse VRSTAO studijuursos, mācību praksēs ekskursijās un integrētā apvidu praksē ir pētniecības vai radošo projektu integrēšana studiju procesā.

8. Sadarbības tīkli

8.1. Sadarbība ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām

Fokuss uz sadarbību ar dažādiem tūrisma nozares partneriem ir lielākā konkurētspējas priekšrocība attiecībā pret citām programmām. Tieša līdzdarbība un nozarē notiekošo procesu ietekmēšana rada aktuālu saturu studijuursos un vienlaikus palīdz rast praktisko saikni starp studējošajiem un darba devējiem.

ViA VRSTAO studiju virziena pārstāvniecību profesionālajā tīklojumā raksturo iesaiste tādu organizāciju darbā kā: *Latvijas Tūrisma aģentu un operatoru asociācija, Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācija, Vidzemes tūrisma asociācija* (īpaši uzsverams 2018 .gadā izstrādātā “Vidzemes tūrisma attīstības stratēģija 2018–2025”), 2018. gada sākumā ViA kā pirmā no mācību iestādēm iestājās nodibinājumā “Latvijas kongresu birojs”, paužot savu atbalstu darījuma tūrisma attīstībai. Tāpat notiek regulāra un daudzpusīga sadarbība ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras Tūrisma departamentu, Dabas aizsardzības pārvaldi, Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrību, lauku tūrisma asociāciju “Lauku ceļotājs”, gidu asociācijām, Valmieras un apkārtnes tūrisma konsultatīvo padomi.

Vidzemes plānošanas reģiona *Ilgspējīgas attīstības stratēģijā 2030* rekreācija un tūrisms ir definēti kā viedā specializācija ar augstu attīstības potenciālu, un ViA ir pozicionēta kā stūrakmens reģiona “Zināšanu trijstūrī” (augstskola, uzņēmēji un pašvaldības).⁹

ViA VRSTAO studiju virziens aktīvi piedalās vietu attīstībā un galamērķu pārvaldes tīklojuma veidošanā. Īpaši izceļama Gaujas Nacionālā parka tūrisma klastera iniciatīvas aizsākšana un vadošā loma stratēģijas izveidē, stratēģiskajā konsultēšanā, tirgus pētījumu veikšanā. Tāpat studiju virziens ir iesaistīts Vidzemes un apkārtējo novadu pašvaldību kopīgā sadarbības modeļa izveidē, stratēģiskajā konsultēšanā, kā arī metodikas izstrādē Latvijas apjomīgākā tūrisma eksporta tirgus pētījuma veikšanai u.c.

VRSTAO docētāji aktīvi iesaistās ne vien studentu, bet arī absolventu un citu nozares profesionāļu konsultēšanā, tālākizglītošanā un informēšanā par jaunākajiem pētījumiem viesmīlības, atpūtas un tūrisma nozarē. Sadarbībā ar pašvaldībām vairāki docētāji no VRSTAO aktīvi iesaistīti tūristu gidu apmācību veidošanā un nodarbību vadīšanā, daloties ar ViA uzkrāto zinātību un vienlaikus veidojot atgriezenisko saikni un tālāku sadarbību studiju procesā.

Aktīvi notiek sadarbība ar pašvaldībām, uzņēmumiem gan atsevišķu kursu apguvē, gan gada projektu, bakalaura un maģistru darbu izstrādē. Uzņēmumu un organizāciju apmeklējums tiek organizēts gan atsevišķu kursu ietvaros, gan mācību praksēs ekskursijās, kur studenti bez ekskursiju praktiskas vadīšanas iepazīstas gan ar tūrisma nozares pakalpojumiem, gan uzņēmējdarbības aizkulisēm. Īpaši jāpiemin Integrētā apvidus prakse bakalaura studiju programmās pēc 2. kursa, kur studenti desmit dienas pavada vienā no pašvaldībām, dodot reālu pienesumu vietējai pašvaldībai tūrisma nozares attīstībā. VRSTAO virziena studenti aktīvi izmanto Erasmus+ prakses iespējas, un vairāku gadu garumā izveidojušies laba sadarbība ar uzņēmumiem Igaunijā, Islandē, Lietuvā, Vācijā, Spānijā. Lai formalizētu sadarbību 2017./2018. akadēmiskā gadā tika izveidots Tūrisma un atpūtas studiju virziena konvents (skatīt nolikumu Pielikumā Nr. 12.) Konventā darbojas 12 tūrisma un atpūtas nozares profesionāļi. Arī pašnovērtējuma darba izstrādes grupā darbojas četri tūrisma un atpūtas nozares profesionāļi, tai skaitā trīs absolventi.

8.2. Internacionalizācijas stratēģijas

Internacionalizācija un sadarbība ar nozari ir neatņemama VRSTAO virziena sastāvdaļa, bez kā nav iespējama virziena pastāvēšana un tālāka attīstība. Tieši tāpēc gan internacionalizācija, gan sadarbība studijuursos un praksēs tiek uztverta kā pašsaprotama norma. Viens no nedefinētiem standartiem ViA VRSTAO studijās ir vismaz viena studiju semestra vai studiju prakses mērķtiecīga pavadīšana ārvalstīs. Ārvalstu sadarbības partneri tiek stratēģiski atlasīti ViA VRSTAO tematiskajiem virzieniem atbilstoši kontekstā ar studējošo profesionālās karjeras izaugsmes iespējām vai starptautiskās pētniecības veicināšanas iespējām. Cieši internacionalizācijas kontakti ir saistīti ar Baltijas jūras reģiona valstīm kā arī ar valstīm, kas ir prioritārie Latvijas tūrisma eksporta tirgi.

Līdz šim absolventu īpatsvars, kas bijuši studijās vai praksēs ārvalstīs, pārsniedza 50 %, šobrīd, pateicoties aktivitātēm Nordplus projektos tas jau tuvojas 100 %.

ViA VRSTAO studiju virziena galvenie akcenti starptautiskajā vidē saistīti ar:

- dalību ATLAS starptautiskajā brīvā laika un tūrisma izglītības asociācijā.
- starptautisko studiju iniciatīvu atbalsta mehānismiem, kas darbojas kontekstā ar VRSTAO docētāju starptautiskajām aktivitātēm sadarbības tīklojuma veicināšanai un mērķtiecīgu ViA starptautisko darbību: apmaiņas studijas, prakses ārvalstīs, vieslektoru lekcijas, mācību prakses braucieni un citas aktivitātes, kas veicina internacionalizāciju; docētāju privātās iniciatīvas saistībā ar pārstāvniecību profesionālajā nozares sfērā
- B daļas kursiem angļu valodā kopā ar apmaiņas studentiem;
- ilgstošu sadarbību ar Ķīnas Tautas republikas vēstniecību, kā rezultātā tiek nodrošināta ķīniešu valodas apmācība (katru gadu docētāja no Ķīnas, mācību materiāli);
- ViA docētāji iekļaujas starptautiskos lietišķos projektos sadarbībā ar akadēmiskām un

profesionālām organizācijām.

8.3. Starptautiskā apmaiņa

Starptautisko studiju iniciatīvu atbalsta mehānismi darbojas kontekstā ar VRSTAO docētāju starptautiskajām aktivitātēm sadarbības tīklojuma veicināšanai un mērķtiecīgu ViA starptautisko darbību. Tie ir: apmaiņas studijas, prakses ārvalstīs, vieslektoru lekcijas, mācību prakses braucieni un vēl citas aktivitātes, kas veicina internacionalizāciju. Starptautisko mobilitāti studentiem raksturo ERASMUS, NORDPLUS, HESP, Erasmus Mundus programmas un ar to saistītās aktivitātes.

VRSTAO virziena ir noslēgti abpusēji līgumi par docēšanās un pieredzes apmaiņas vizītēs ar 37 augstskolām (31 ES + 11 ārpus ES) vairāk kā 30 valstīs. Studentu apmaiņas bakalaura programmās iespējama ar 32 augstskolām 21 valstī, maģistra programmās 11 augstskolās 11 valstīs

Pašlaik vēl plānos ir attīstīt sadarbību ar augstskolām Horvātijā, Slovēnijā, Bulgārijā un vēl kādu augstskolu Polijā, jo pēdējos gados parādās tendence, ka studenti izvēlas valstis apmaiņas studijām, balstoties arī uz dzīvošanas izmaksām.

2017./2018. akadēmiskajā tāpat kā iepriekšējos gados visus akadēmisko gadu nodarbības ķīniešu valodā vadīja viespasniedzēja no Ķīnas. Docēšanas vizītēs izmantojot Erasmus + un Nordplus finansējumu 8 nodarbības novadīja 8 viesdocētāji no Igaunijas, Somijas, Spānijas, Norvēģijas, Ungārijas, Portugāles. ViA Newelra projekta ietvaros 2018. gada aprīlī tika noorganizēts intensīvais kurss "Jaunu tūrisma produktu radīšana un attīstība lauku teritorijā" kurā dalību ņēma arī divi viesdocētāji no Somijas, divi no Igaunijas un viens no Lietuvas.

VRSTAO studiju virzienā iesaistītie docētāji četras reizes devās docēšanās vizītēs uz partneraugstskolām un 7 reizes – pieredzes apmaiņas vizītēs.

2017./2018. akadēmiskā gada VRSTAO bakalaura līmeņa studiju kursus apmeklēja 27 apmaiņas studenti. Visu gadu studēja 5 studenti, rudens semestrī – 19 studenti, pavasara semestrī – 3 studenti. Apmiņas studenti ieradās no 13 valstīm: Albānijas, Armēnijas, Azerbaidžānas, Gruzijas, Francijas, Kazahstānas, Kirgiztānas, Moldovas, Nīderlandes, Norvēģijas, Slovākijas, Spānijas, Turcijas.

Intensīvā Nordplus Newelra projekta kursā ViA studēja 17 studenti : 7 no Lietuvas, 4 no Igaunijas un 6 no Somijas.

Erasmus + apmaiņas studijās devās 17 bakalaura līmeņa studenti uz 11 valstīm :Beļģiju, Čehiju, Grieķiju, Lietuvu, Poliju, Portugāli, Rumāniju, Slovākiju, Spāniju, Ungāriju, Zviedriju. VRSTAO virziena studenti sastādīja 65.3% no visiem augstskolas studentiem, kas devās studijās pagājušā akadēmiskā gadā.

Praksē uz ārvalstīm izmantojot absolventu prakses devās pa vienam absolventam no TSV un TOV programām un 3 TG absolventi, bet praksē studiju ietvaros devās 8 bakalaura studenti. Prakses vietas bija: Horvātijā, Igaunijā, Islandē, Itālijā, Portugālē, Spānijā un Vācijā. VRSTAO pārstāvji, kas devās praksēs sastādīja 46% no visas augstskolas praktikantiem.

Izmantojot NordPlus programmu Ekotehnord un Newelra finansējumu, pavasarī nedēļu ilgā mācību ekskursijā uz Lietuvu devās 19 TOV studenti un viens docētājs.

8.4. Sadarbība konkurences apstākļos

Studiju procesu uzlabošanā un tendenču izziņāšanā pašlaik viss aktīvākā sadarbība notiek projekta "Tūrisma uzņēmējdarbības izaugsmes veicināšana caur augstāko profesionālo izglītību (Boosted). Projekta mērķi ir veicināt tūrisma industrijas izaugsmi caur augstāko profesionālo izglītību, pielīdzināt un identificēt zināšanu kopumu, lai Centrālās Baltijas reģiona tūrisma nozare kļūtu par vienotu tūrisma galamērķi. Projekta partneri ir Satakuntas Augstskola Somijā, Tallinas Tehnoloģiju universitāte, Kuresāres koledža, Igaunijā un Latvijas Universitāte Latvijā.

Pētniecībā labas sadarbības iestrādes ir ar Latvijas Universitāti un Daugavpils Universitāti, ar kuru mācībspēkiem īstenoti kopīgi pētījumi, izstrādāti vairāki zinātniskie raksti, notikusi sadarbība studentu pētniecisko darbu veicināšanā, kā arī iesaiste citos projektos. Pašlaik visaktīvākā sadarbība notiek Valsts pētījumu programmas 2014-2017 EKOSOC-LV projektos. Atsevišķās iniciatīvās sadarbība ir izveidojusies arī ar Latvijas Lauksaimniecības universitāti un Liepājas Universitāti. Stratēģiski svarīgs partneris ir Klaipēdas Universitāte Lietuvā, ar ko kopīgi tiek īstenota maģistra studiju

programma “Starptautiskā tūrisma pasākumu vadība” (ITEM), kuras izveidē un attīstībā iesaistīti arī vairāki citi starptautiski partneri: Mančesteras Metropolitēna Universitāte, *CISET* starptautiskais tūrisma pētījumu institūts, *CaFoscari* Venēcijas Universitāte, iepriekš arī ar *EHE* augstskola Igaunijā). Tāpat aktīva sadarbība notiek daudzām partneraugstskolām *Erasmus+* programmā.

ViA bibliotēka, kopā ar Valmieras bibliotēku, veido Valmieras integrēto bibliotēku. Valmieras integrētā bibliotēka ir Latvijā jauna pilsētas un reģionālās augstskolas bibliotēku sadarbības forma, kurā juridiski un finansiāli neatkarīgas bibliotēkas profesionāli sadarbojas, koordinējot, sapludinot un racionāli izmantojot informatīvos un personāla resursus un paplašinot piedāvātos pakalpojumus. Bibliotēkā tiek nodrošināts starpbibliotēku abonements, kas dod iespēju izdevumus, kas nav pieejami ViA bibliotēkā, pasūtīt no citām bibliotēkām. ViA bibliotēkas personāls regulāri izmanto *Erasmus+* programmas mobilitāti un citas starptautiskas pieredzes gūšanas un sadarbības veicināšanas iespējas.

8.5. Starptautiskās atzinības

ViA VRSTAO ir starptautiskās tūrisma un atpūtas akadēmiskās izglītības asociācijas *ATLAS* organizācijas biedrs – vienīgais Baltijā

<http://www.atlas-euro.org/members/tabid/58/language/en-US/Default.aspx#Latvia>

ViA bibliotēka ir ANO Pasaules Tūrisma Organizācijas depozīt bibliotēka – vienīgā Baltijas valstīs <http://publications.unwto.org/depositary-libraries?page=1>

2016. gadā ViA VRSTAO starptautiskā kopīgā maģistratūras programma “Starptautiskā tūrisma pasākumu vadība” no akreditācijas komisijas (tostarp iesaistoties starptautiskiem vērtētājiem) saņēmusi pozitīvu vērtējumu, raksturojot kā “patiesi kopīgu” programmu, ko izdevies ieviest augstā līmenī kā konkurētspējīgu Baltijas mērogā¹⁰.

9. Kvalitātes pārvaldība

9.1. Kvalitātes pilnveides sistēmas darbība

Vidzemes Augstskolas iekšējās kvalitātes nodrošināšana studiju procesā

Vadlīnijas izstrādātas, ievērojot ENQA ziņojumu „Standarti un vadlīnijas kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā”, 2005 (skatīt 3.attēlu).

1. Iekšējā kvalitātes nodrošināšanas politika un pasākumi/procedūras

- ViA darbība tiek īstenota, ievērojot augstākās izglītības reglamentējošos ārējos un iekšējos normatīvos aktus.
- ViA ir izstrādāta **Stratēģija**, kas tiecas uz augstu kvalitātes nodrošināšanu augstākās izglītības studiju programmu īstenošanā un to nepārtrauktu pilnveidi izcilības sasniegšanā.
- ViA ir **Stratēģiskā konsultatīvā padome**, kura izveidota ar mērķi sekmēt radošu diskusiju un ģenerēt idejas, kas sekmētu saprātīgas, pievilcīgas un iedomājamas ViA nākotnes ainas (vīzijas) un stratēģiskā ceļa noteikšanu.
- ViA ir **Zinātniskā padome**, kuras uzdevums ir sekmēt saskaņotu un mērķtiecīgu ViA akadēmisko un zinātniski pētniecisko darbību atbilstoši ViA stratēģijai. Padome konsultē un nepieciešamības gadījumā sagatavo priekšlikumus Senātam un rektoram par stratēģiski nozīmīgiem augstskolas akadēmiskās un zinātniski pētnieciskās darbības jautājumiem, t.sk., jaunu ViA studiju un pētniecības virzienu uzsākšanu, jaunu studiju programmu sagatavošanas uzsākšanu u.c.
- ViA ir izstrādāta studiju programmu un piešķiramo grādu vai kvalifikācijas kvalitātes un standartu nodrošināšanas politika un citi dokumenti/ nolikumi, kas saistīti ar kvalitatīvu studiju procesa norisi.

¹⁰Evaluation report of international tourism events management (state code - 628n80002) study programme at Klaipeda University (2016). (Experts' team: Dr. Mary Lyn Glanz, Prof. Eneken Titov, Mr. Henri Kuokkanen, Mr. Linas Pučinskas, Ms. Indrė Šareikaitė).

- f. Saskaņā ar LR normatīvajiem aktiem, katru gadu tiek sagatavoti un ViA Senāta apstiprināti studiju virzienu **pašnovērtējuma ziņojumi**.
- g. ViA regulāri veicina darbinieku nepārtrauktu izglītošanos un kvalifikācijas celšanu, atbalstot darbinieku dalību dažādos vietējās nozīmes un starptautiskajosursos, semināros, konferencēs, pieredzes apmaiņas programmās.

2. Studiju programmu un piešķiramo grādu apstiprināšana, periodiska izvērtēšana, uzraudzība un kontrole

- a. ViA ir noteikusi mehānismus studiju programmu un piešķiramo grādu apstiprināšanai, regulārai kontrolei un uzraudzībai.
- b. ViA ir Senāta apstiprināts **Studiju nolikums**, kas nosaka studiju programmu īstenošanas kārtību, studējošo tiesības un pienākumus, studiju finansēšanas kārtību un valsts pārbaudījumu organizēšanas vispārīgo kārtību.

3. Studentu vērtēšana

- a. ViA **Studiju nolikumā** ir noteikti studējošo vērtēšanas kritēriji, formas un termiņi, nosacījumi par akadēmiskajiem parādiem u.c. prasības studiju rezultātu sasniegšanai.
- b. Studentu zināšanu vērtēšanai tiek izmantoti studiju kursu aprakstos publicētie kritēriji, nosacījumi un pasākumi, kuri konsekvēnti arī tiek piemēroti.
- c. Studentu gada projektu un valsts pārbaudījumu darbu izstrādāšanas un aizstāvēšanas kārtībai ir izstrādāti un apstiprināti **metodiskie norādījumi** gada projektu un bakalauru, maģistru darbu vai kvalifikācijas darbu izstrādāšanai, noformēšanai un aizstāvēšanai.
- d. Valsts pārbaudījumu komisijas sastāvu apstiprina fakultātes dome. Komisijas sastāvā iekļaujot nozares speciālistus/ekspertus, kuri darbojas saskaņā ar Valsts pārbaudījumu nolikumu.
- e. **Prakšu nolikums** nosaka prakšu norisi, atskaišu sagatavošanas un aizstāvēšanas nosacījumus.
- f. Studentu vērtēšanas procedūras ieviešanu uzrauga un kontrolē par programmas īstenošanu atbildīgās akadēmiskās struktūrvienības vadība, Administratīvā departamenta Studiju administrēšanas grupa un akadēmiskais un zinātnu prorektors.

4. Akadēmiskā personāla darba kvalitātes nodrošināšanas un novērtēšana

- a. ViA ir noteikusi pasākumus, kā pārliecināties un pārbaudīt, ka ar studentiem strādājošiem docētājiem ir nepieciešamā kvalifikācija un kompetence, t.i.:
 - prasības ir noteiktas ViA **Nolikumā par vēlēšanām akadēmiskajos amatos**;
 - ViA **Darba samaksas nolikumā** ir akadēmiskā darba sadalījums, nosacījumi par pētniecisko darbu;
 - studentu aptaujas par katru docētāja vadīto studiju kursu attiecīgajā studiju gada semestrī.
- b. ViA Senāts ir apstiprinājis **docētāju darba saturu un pienākumus**, kas nosaka prasības akadēmiskajā darbā, pētnieciskās, akadēmiskās un zinātniskās kvalifikācijas celšanā un arī administratīvajā darbā.
- c. Saskaņā ar LR Ministru kabineta noteikumiem „Par pedagogiem nepieciešamo izglītību un profesionālo kvalifikāciju un pedagogu profesionālās kompetences pilnveides kārtību”, profesionālā pilnveide var ietvert profesionālās pilnveides mērķiem atbilstošu starptautisko mobilitāti, dalību projektos un piedalīšanos konferencēs un semināros, ko apliecina izsniegti dokumenti. Lai nodrošinātu ViA akadēmiskā personāla kvalifikācijas, darba kvalitātes celšanu un profesionālo pilnveidi:
 - Docētājam tiek dota iespēja papildināt un paplašināt savas zināšanas un profesionalitāti, apgūstot ārzemju pieredzi vai stažējoties ārvalstu augstskolās/organizācijās, kā arī piedaloties atbilstošos semināros un konferencēs - Erasmus u.c. mobilitātes programmu ietvaros.
 - Docētājam vismaz vienu reizi akadēmiskajā gadā ir iespēja apmeklēt kāda cita ViA docētāja vadītu lekciju, ar iespēju sniegt atsauksmi/priekšlikumus par apmeklētās lekcijas saturu un struktūru.

- Studiju kursa noslēgumā, tiek veikta studiju kursa novērtēšana (kursa vērtējuma anketa). Pēc aptaujas kursa vērtējuma apkopojums tiek nodots studiju kursa docētājam, ar iespēju pilnveidot studiju kursa saturu un/vai struktūru. Studiju kursu novērtēšanas kopsavilkumi izvērtēšanai tiek nosūtīti arī studiju virziena direktoram un akadēmiskajam un zinātņu prorektoram.
- Lai nodrošinātu ViA akadēmiskā personāla darba kvalitātes novērtēšanu, akadēmiskā gada noslēgumā studiju virziens organizē semināru docētājiem studiju kvalitātes nodrošināšanas jautājumu akcentēšanai un diskusijai par docētāju gūto pieredzi/novērojumiem lekciju apmeklēšanas laikā. Dalībai seminārā tiek aicināti arī studējošo pārstāvji.
- Studiju kvalitātes nodrošināšanas seminārs tiek protokolēts.
- Studiju virziena direktors organizē papildus sanāksmi, ja nepieciešams detalizētāk risināt jautājumus par uzlabojumiem un/vai veikt padziļinātu problēmu izpēti (tai skaitā dokumentu pārbaudi).
- Docētājam vienu reizi akadēmiskajā gadā (oktobrī par iepriekšējo akadēmisko gadu) jāiesniedz fakultātes dekānam atskaite par sasniegumiem zinātniskajā darbā, gūto pieredzi projektos, semināros un konferencēs. Iesniegtā informācija tiek izmantota zinātniskās atskaites un studiju virzienu pašnovērtējumu ziņojumu sagatavošanai.

5. Akadēmiskā darba un pētniecības resursi

- ViA materiāli tehniskā bāze un infrastruktūra nodrošina, lai studentiem zinību apguvei pieejamie resursi būtu atbilstoši un piemēroti katrai piedāvātajai studiju programmai.
- ViA bibliotēka nodrošina akadēmiskajai un zinātniskajai darbībai nepieciešamos informatīvos resursus, nodrošina piekļuvi zinātnisko rakstu un citām elektronisko informāciju bāzēm no ViA bibliotēkas portāla.
- ViA e-mācību vide – interaktīva studentu atbalsta vide, kurā ievietoti mācību materiāli, elektroniska dokumentu apmaiņa un saziņa ar docētāju, pārbaudes darbu un kontroldarbu izpildes nodrošināšana.
- ViA studiju materiāltehnisko bāzi veido: 20 auditorijas, 3 datorklases, tulkošanas datorklase, RFID un virtuālās realitātes laboratorija, datortīklu laboratorija, elektrotehnikas laboratorija, mediju studiju laboratorija, kā arī programmnodrošinājums atbilstoši studiju programmu prasībām.
- Telpu noslodzes un rezervācijas sistēma auditoriju un dienesta viesnīcu rezervēšanai - nodrošina iespēju sekot līdzi nodarbību plānojumam.
- Karjeras izglītības attīstība, ieviešot mentoru kustību, iesaistot Alumni darbībā augstskolas absolventus.

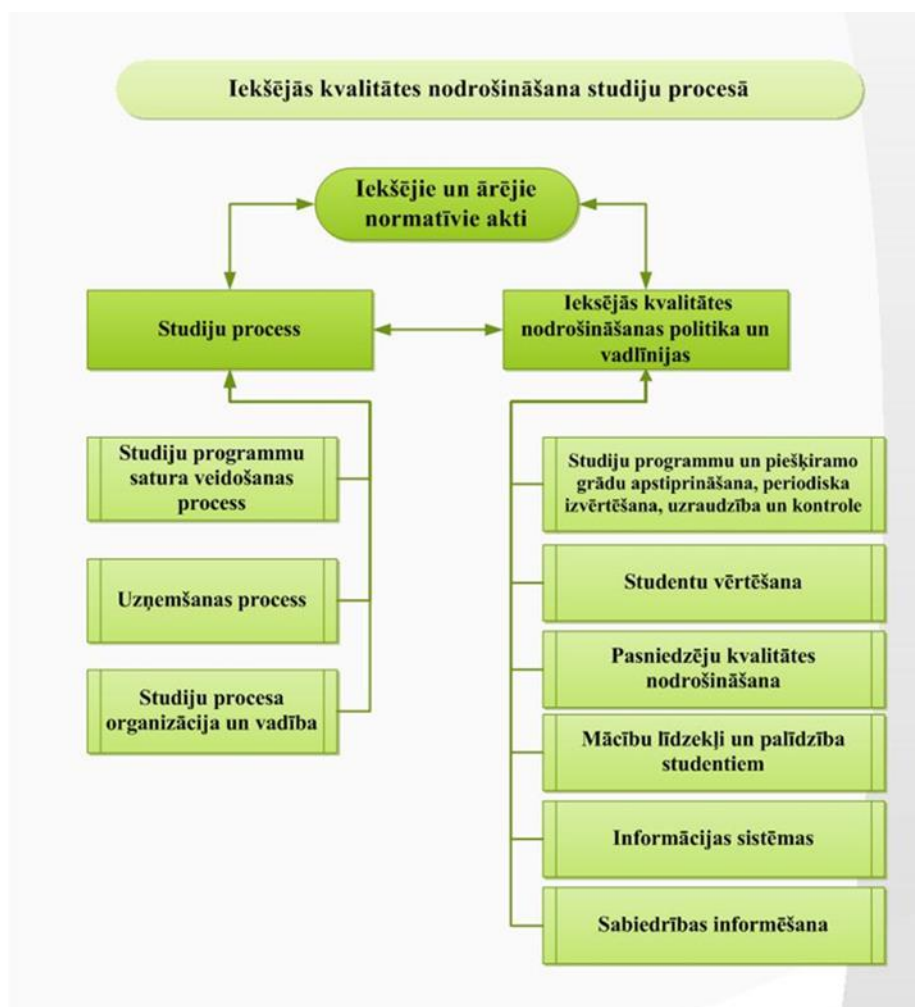
6. Informācijas sistēmas

ViA nodrošina efektīvu studiju programmu un citu darbību vadīšanai nepieciešamā informācijas vākšanu, izmantojot ViA mājas lapu, sociālos tīklus un iekštīklu, kā arī:

- Vidzemes Augstskolas Informācijas sistēmu (VAIS), kas savienota ar Latvijas augstskolu informāciju sistēmu (LAIS), kas nodrošina iespēju apkopot datus par visiem studiju aspektiem un sekmīgi izmantot tos studiju procesa darbībā.
- Lietvedības informācijas sistēmu (LIS),
- E-mācību vidi,
- ViA absolventu datu bāzi,
- Bibliotēkas sistēmu ALISE,
- Grāmatvedības sistēmu Horizon,
- Studiju un studējošo kredītu uzskaites sistēmu,
- Intranet - iekšējās informācijas portālu.

7. Sabiedrības informēšana

- ViA regulāri publicē aktuālu, neitrālu un objektīvu informāciju par piedāvātajām programmām un iegūstamajiem grādiem/ kvalifikācijām augstskolas mājas lapā un sociālajos tīklos, kā arī drukātos informatīvos bukletos.
- ViA docētāji un darbinieki aktīvi līdzdarbojas arī sabiedriskās domas veidošanā reģionā un Latvijā, piedaloties konferencēs, semināros, publiskās lekcijās, darbojoties NVO, publicējot zinātniskās publikācijas.



3.attēls. Iekšējās kvalitātes nodrošināšana studiju procesā

9.2. Iekšējās kvalitātes sistēmas atbilstība prasībām

ViA studiju procesa iekšējās kvalitātes nodrošināšanas vadlīnijas izstrādātas, ievērojot ENQA ziņojumu „Standarti un vadlīnijas kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā”, 2005. Studiju programmu un piešķiramo grādu apstiprināšana ir pakļauta noteiktām iekšēji iestrādātām procedūrām un atbildībām, kas cieši saistītas ar normatīvajām prasībām (skatīt 7.tabulu).

8.tabula. Studiju programmu un piešķiramo grādu apstiprināšana un kontrole

Nr.	Kontrolējamais process	Procedūra vai veicamais pasākums	Laiks, regularitāte	Atbildīgais	Saistītie dokumenti
1.	Studiju programmu ierosināšana un virzīšana izstrādei	Pētījums par studiju programmas nepieciešamību, par programmas iekļaušanos ViA, reģiona un valsts izglītības un tautsaimniecības attīstības politikā	Aktualizē periodiski pēc nepieciešamības	Akadēmiskās un zinātnes padome, Akadēmiskais prorektors, Mārketinga padome Fakultātes dome	Augstskolu likums, MK noteikumi nr.141 „Noteikumi par 1.līmeņa profesionālās izglītības valsts standartu” 20.03.2001.;

		ViA Senāts apstiprina vai noraida Fakultātes domes iesniegumu studiju programmas izstrādes uzsākšanu Izveido darba grupu programmas izstrādei		Akadēmiskās un zinātnes padome, Fakultāte	<i>MK not. Nr.512 „Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” 26.08.2014.; ViA fakultātes paraugnolikums; ViA Akadēmiskās un zinātnes padomes nolikums</i>
2.	Studiju programmu projektu izstrāde	Darba grupa izstrādā programmas projektu un iesniedz izvērtēšanai Fakultātes domei		Darba grupas vadītājs	<i>ViA Studiju nolikums</i>
3.	Studiju programmu un programmas direktora apstiprināšana	Studiju programmu padome iesniedz studiju programmu Senātam apstiprināšanai un virzībai licencēšanai, kā arī ierosina apstiprināt jaunās studiju programmas direktoru		Darba grupas vadītājs, akadēmiskās struktūrvienības vadītājs	<i>MK not. Nr. 408, „Studiju programmu licencēšanas noteikumi” 14.07.2015.</i>
4.	Studiju kursu apraksti un studiju satura pārskatāmība	Studiju programmas direktors kopā ar fakultātes docētājiem kopsapulcē izvērtē studiju kursu aprakstus. Izvērtētos studiju kursu aprakstus iesniedz Fakultātes domei apstiprināšanai. Fakultātes dome var izteikt priekšlikumus uzlabošanai un uzdot programmas direktoram virzīt atkārtotai apstiprināšanai fakultātes domē. Studiju programmas kursu aprakstu audits – aktualizēšana un pilnveidošana tiek veikta katru gadu.	1 reizi gadā	Studiju programmas direktors	<i>Augstskolu likums ViA Studiju nolikums</i>
5.	Studiju programmas īstenošanas kvalitātes novērtēšana	Fakultātes dome un Senāts apstiprina ikgadējo studiju programmas pašnovērtējuma ziņojumu, kas ietver: - SVID analīzi, - studentu skaita izmaiņu analīzi, - studentu sniegumu analīzi - docētāju sasniegumu analīzi. Prakšu kontrole un nozares uzņēmumu prakšu vadītāju atsauksmes Studējošo aptaujas	Katru gadu – septembris/ oktobris 1 reizi gadā Pēc katra studiju priekšmeta kursa	Studiju programmas direktors Studiju programmas direktors Fakultāte Studiju administrēšanas grupa	<i>ViA Studiju nolikums,</i> <i>ViA prakšu organizēšanas nolikums</i> <i>ViA Studiju nolikums, ViA Studiju programmu nolikums*</i>

		Absolventu aptaujas Valsts pārbaudījumu komisijas sastāvā esošie nozares speciālisti sniedz atzinumus, ieteikumus par bakalauru un maģistru darbu kvalitāti Starptautiskās sadarbības novērtēšana Padomnieku konventa ieteikumi Ārējā novērtēšana – akreditācija	līdz katra gada 15.septembrim Vismaz 1 reizi gadā 1 reizi gadā 1 reizi gadā 1 reizi 6 gados vai 1 reizi 2 gados	Studiju programmu direktori Starptautiskās sadarbības grupa Dekāns Studiju programmas direktors	<i>ViA Studiju nolikums, ViA Studiju programmu nolikums*</i> <i>ViA Studiju nolikums</i> <i>ViA Padomnieku konventa nolikums</i> <i>MK not. Nr.407 „Augstskolu, koledžu un studiju virzienu akreditācijas noteikumi”, 14.07.2015.</i>
6.	Studentu sekmju / sasniegumu uzraudzība un analīze	Studiju kursu vērtējuma kritēriji noteikti kursu aprakstos; Gada projektu un valsts pārbaudījumu darbu vērtējuma kritēriji noteikti Metodiskajos noteikumos par gada projektu un valsts pārbaudījumu izstrādi un aizstāvēšanu Fakultātes docētāju kopsapulcē analizē studentu sekmes un sniegumu Elektroniska studiju vērtējumu ievadīšana VAIS ir noteikta docētāju pienākumos	Periodiski katru gadu	Fakultātes dome vai atbildīgā struktūrvienība	<i>ViA Studiju nolikums</i> <i>Metodiskie norādījumi par gada projektu un valsts pārbaudījumu izstrādi un aizstāvēšanu</i> <i>Docētāju darba pienākumi</i> <i>ViA Studējošo akadēmiskās ētikas nolikums</i> <i>Apelācijas nolikums</i>

9.3. Studiju turpināšanas garantijas

Tā kā VRSTAO ir divas bakalaura un divas maģistra studiju programmas, ir iespēja turpināt studijas arī studiju virziena ietvaros. Ir noslēgtas vienošanās par studiju turpināšanas iespējām profesionālajām bakalaura programmām „Tūrisma organizācija un vadība” un „Tūristu gids - ceļojumu pasākumu organizators” ar biznesa augstskolu „Turība” un Liepājas Universitāti, profesionālajai maģistra programmai „Tūrisma stratēģiskā vadība” – ar biznesa augstskolu „Turība” un Ventspils Augstskolu, maģistru programmai „Starptautiskā tūrisma pasākumu vadība” – ar Klaipēdas Universitāti

STUDIJU PROGRAMMU RAKSTUROJUMI

10.A., TŪRISTU GIDS – CEĻOJUMU UN PASĀKUMU ORGANIZATORS” profesionālās bakalaura studiju programmas raksturojums

11.A. Studiju programmas mērķi un kvalifikācija

Tūristu gids – ceļojumu un pasākumu organizators – profesionālais bakalaura grāds sociālajās zinātnēs, iegūstamā kvalifikācija – Tūristu gids.

Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādņēs 2014.–2020.gadam teikts: „Tūrisma attīstības politikas **mērķis** ir ilgtspējīga Latvijas tūrisma attīstība, veicinot tūrisma produktu konkurētspējas palielināšanos

ārvalstu tirgos”¹¹, ar to sasauca studiju programmas „Tūristu gids – ceļojumu un pasākumu organizators” galvenie trīs mērķi:

- atbilstošajos dažādo nozaru zinātņu teorētiskajos pamatos balstītu, tūristu gidu profesijas standartiem atbilstošu praktiski piemērojamu, kvalitatīvu un jaunākās tendences ietverošu profesionālo studiju nodrošināšana.
- tādu vispusīgi teorētiski izglītotu, profesionāli kompetentu, tūrisma un atpūtas tirgū pieprasītu un atbildīgu speciālistu – tūristu gidu, pasākumu vadītāju sagatavošana, kuri spētu uzņemties un pildīt šīs profesijas standartā noteiktos pienākumus pēc augstākajiem kvalitātes standartiem.
- uz personības izaugsmi ar jaunām zināšanām un prasmēm balstīta bakalaura studiju programma ar lietišķu ievirzi tūrisma un atpūtas jomas radošajā sfērā, kas sniedz konkurētspēju darba tirgū gan tiešajā specialitātē, gan pasākumu vadīšanas un organizēšanas jomā, kā arī tūrisma nozarē un darba tirgū plašāk, atbilstoši saviem talantiem iegūtajām zināšanām, prasmēm un nostiprinātajai pieredzei studiju prakšu laikā.

Mērķu sasniegšanai izvirzītie uzdevumi:

1. Sniegt studējošiem pamata zināšanas un padziļinātu izpratni par tūrismu un viesmīlību kā tautsaimniecības nozari un saistību ar ilgtspējīgu valsts attīstību, uzsvāru liekot uz tūristu gida, ceļojumu organizatora un pasākumu organizatora un vadītāja darbību kopējā tūrisma sistēmā. Profesijas saskarsmi ar cilvēkiem, kā arī tam nepieciešamajām zināšanām sociālajās un dabas zinātnēs. Attīstīt sadarbību ar tūrisma nozares attīstībā un tūrisma izglītībā iesaistītajām pusēm Latvijā un starptautiskā mērogā studiju procesa kvalitātes kāpināšanai.
2. Veidot studējošiem prasmes un iemaņas atbilstoši izvirzītajiem mērķiem un profesijas standartam, izvēloties adekvātas izglītības metodes, akcentējot lietišķo zināšanu ieguvu un pētniecības iemaņu attīstīšanu, pastiprināt dažādu svešvalodu pielietošanas spēju, sadarbību komandā, prasmi lietot ikdienai nepieciešamās datorprogrammas un multimediju, spēju kritiski domāt, analizēt problēmas, uzņemties atbildību, liels akcents ir uz saskarsmes prasmju pilnveidi, publiskās uzstāšanās iemaņu attīstīšanu un spēju argumentēt.
3. Sekmēt studējošo motivāciju tālākizglītbai un personiskajai pilnveidei; veicināt studējošā pilnveidošanos par patstāvīgu, sociāli atbildīgu, erudītu, dabas un kultūras vērtības respektējošu, radošu personību ar stingru pašapziņu.

12.A. Paredzētie studiju rezultāti

Programmas mērķi tiks sasniegti, ja studējošais, sekmīgi pabeidzot studijas programmā „Tūristu gids – ceļojumu un pasākumu organizators” programmā, patīs:

- demonstrēt atpūtas, tūrisma un viesmīlības jomai, sociālo zinātņu nozarei, tūristu gida, ceļojumu organizatora vai pasākuma vadītāja darbībai raksturīgās pamata un specializētas zināšanas un šo zināšanu kritisku izpratni, tajā skaitā demonstrēt svarīgāko apgūto jēdzienu un likumsakarību izpratni, prast meklēt lietu kopsakarības;
- izmantojot apgūtos tūrisma un sociālo zinātņu teorētiskos pamatus un prasmes, veikt profesionālu, inovatīvu vai pētniecisku darbību;
- patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju un to izmantot, pieņemt lēmumus un risināt problēmas tūristu gida vai saistītās profesijās, izprotot profesionālo ētiku, izvērtējot savas profesionālās darbības ietekmi uz vidi un sabiedrību, rīkoties ilgtspējīgi;
- formulēt problēmas un risinājumus tūristu gida darbā, spēt interpretēt informāciju atbilstoši visdažādāko auditoriju pieredzei, izskaidrot un argumentēti diskutēt par apgūtajām zināšanām gan ar speciālistiem, gan nespeciālistiem – gan latviešu valodā, gan apgūtajās svešvalodās, prast izskaidrot dažādu procesu savstarpējās kopsakarības un cēloņu likumsakarības ceļojumu informatīvā satura kontekstā, izvēlēties objektīvus informācijas pirmavotus, aizstāvēt ilgtspējīga tūrisma idejas, veidot videi draudzīgus pasākumus;
- patstāvīgi strukturēt savu turpmāku mācīšanos, virzīt savu un savu padoto tālāko izglītību un profesionālo pilnveidi, izkopt iemaņas patstāvīgai un radošai jaunu teorētisko zināšanu un jaunu profesionālās darbības prasmju apgūšanai;
- demonstrēt strukturētu pieeju problēmu risināšanā, uzņemties atbildību un iniciatīvu, veicot darbu individuāli, komandā vai vadot citu cilvēku darbu, pieņemot lēmumus un rast

¹¹https://www.em.gov.lv/files/turisms/PPD_1.doc

risinājumus mainīgos tūrisma tirgus apstākļos, sastādīt tūrisma maršrutus, vadīt ekskursijas un ceļojumus, spēt objektīvi izvērtēt un salīdzināt dažādu ceļojuma maršrutu realizācijas iespējas, sniegtos tūrisma pakalpojumus, to kvalitāti, identificēt tūristu vajadzības un motivāciju dažādās situācijās, attīstīt labas saskarsmes spējas un brīvu komunikāciju; organizēt, uzņemties iniciatīvu, brīvi improvizēt.

Ārpus konkrētām kompetencēm, prasmēm un zināšanām programmas praktiskais mērķis tiktu sasniegts, ja:

- 1) studējošie pēc sekmīgām studijām iegūs darba vietu tūrisma un atpūtas vai citās nozarēs, kas atbildīs viņu profesionālajām kompetencēm, sniegs personības izaugsmes iespējas un radīs patīku darīt uzticētos pienākumus ar iespēju nopelnīt sev un esošajai vai topošajai ģimenei;
- 2) studējošais ir konkurētspējīgs ne tikai darba tirgū, bet arī augstākās izglītības turpmākajā karjerā un var sekmīgi turpināt studijas maģistratūras līmenī vai citā sevi interesējošā studiju jomā.

Absolvējot TG studiju programmu tiek piešķirts profesionālā bakalaura grāds sociālajās zinātnēs un tūristu gida kvalifikācija (norādīta augstākā līmeņa iegūstamā kvalifikācija, taču programmas saturs ir veidots, lai vienlaicīgi tiktu apgūtas citas saistītas kvalifikācijas: kultūras pasākumu vadītājs, tūristu grupas vadītājs u.c.) (LR profesiju klasifikatora kods Nr.2431 11).

13.A. Uzņemšanas noteikumi

Uzņemšanas kritērijus ViA studiju programmās apstiprina ViA Senāts, kas saskaņā ar LR Augstskolu likumu līdz 1.novembrim apstiprina dokumentu „Uzņemšanas noteikumi Vidzemes Augstskolā pamatstudiju un augstākā līmeņa studiju programmās”. Piesakoties studijām pamatstudiju programmās, reflektantam vai tā pilnvarotai personai jāaizpilda pieteikums un jāuzrāda pase vai identifikācijas karte, vidējo izglītību apliecinošs dokuments, uzņemšanas noteikumos noteiktie centralizēto eksāmenu sertifikāti, dokumenti, kas ļauj iestāties ārpus konkursa, ja konkrēts kritērijs noteikts noteikumos (skatīt 9. tabulu).

9.tabula. Studiju programmas „Tūristu gids –ceļojumu un pasākumu organizators” uzņemšanas prasības

Studiju programma	Studiju valoda	Centralizētie eksāmeni	Konkursa kārtība (maksimālais konkursa rezultāts – 100 punkti)	Ārpus konkursa uzņem
Tūristu gids - ceļojumu un pasākumu organizators;	Latviešu	Svešvaloda (angļu, vācu, krievu, franču) Latviešu valoda Matemātika	CE rezultāti – 75%; vidējā atzīme šādos mācību priekšmetos: latviešu valoda un svešvaloda (tā, kas CE) – 20%; Latvijas skolēnu zinātniskā konference, (pēdējo 2 gadu laikā) 1.-3.pakāpe - 5%. Minimālais konkursa rezultāts – 30 punkti	1.-3.vietu ieguvējus Latvijas Republikas un starptautiskajās olimpiādēs (pēdējo 2 gadu laikā); <i>Junior Achievement Latvia</i> - konkursa "Labākais ekonomikā" Vidzemes Augstskolas laureātu; 1.-3.vietas ieguvējus E. Birznieka Jauno Ģeogrāfu skolas kopvērtējumā (pēdējo 2 gadu laikā); 1.vietas ieguvēju Vidzemes Jauno Ģeogrāfu skolas kopvērtējumā (pēdējo 2 gadu laikā).

Ārvalstu reflektantiem papildus jāiesniedz angļu valodas zināšanu apliecinošs sertifikāts starptautiski atzītos eksāmenos *TOEFL* (minimums - iegūti vismaz 500 punkti klātienē kārtotajam testam un 70 punktu internetā kārtotajam testam), *IELTS* (minimums - 6.0 punkti) vai citi angļu valodas zināšanas apliecinoši dokumenti. Ja iepriekšējā izglītība ir apgūta angļu valodā, angļu valodas zināšanu apliecinājums nav nepieciešams. Papildus jāiesniedz Latvijas Akadēmiskās informācijas centra izziņa par ārvalstīs iegūtās izglītības atbilstību uzņemšanas noteikumu prasībām. Pieteikties studiju uzsākšanai 1.kursā ViA var **elektroniski pamatstudijās**, *Vienotās uzņemšanas pamatstudiju programmu* informācijas sistēmā (VUPP IS), izmantojot e-pakalpojumu portālā www.latvija.lv. Saskaņā ar MK noteikumiem Nr.932 uzsākt studijas ViA ir iespēja arī vēlākajos studiju posmos, ievērojot noteikumu

prasības par obligāti nepieciešamo kredītpunktu apjomu, kas pielīdzināms ViA studiju programmu saturam. Savukārt, saskaņā ar MK noteikumiem Nr.36 ikvienai personai ir tiesības vērsties ViA ar iesniegumu par iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē iegūto zināšanu, prasmju un kompetenču atzīšanu augstskolas īstenotā studiju programmā vai tās daļā.

14.A. Studiju programmas plāns

TG studiju programma ir skaidri strukturēta, studiju kursi ir savstarpēji saistīti, saturiski atbilstot ES CEN noteiktajam standartam par tūristu gidu apmācību, papildinot ar nozares pieprasījumu un aktuālo tirgus situāciju publisko pasākumu organizēšanas un vadīšanas jomā. Programmas realizācijas pamatā ir skaidra un konsekventa tematiskā secība, un iegūtās prasmes un zināšanas tiek secīgi pilnveidotas visa studiju periodā (skatīt 10. tabulu).

10.tabula. Studiju programmas „Tūristu gids –ceļojumu un pasākumu organizators” studiju plāns

Studiju kurss	Programmas daļa	Kredīt-punkti	semestris							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Pasaules kultūras vēsture	A	4	4							
Publiskā runa un improvizācija	A	2	2							
Angļu valoda tūrisma nozarē	A	8	2	2	2	2				
Tūrisma pamati	A	4	4							
Ievads filozofijā	A	2	2							
Baltijas kultūras vēsture	A	4	4							
Otrā svešvaloda (franču/vācu/krievu/ķīniešu)	A	8	2	2	2	2				
Eiropas vēsture	A	4		4						
Baltijas jūras reģiona tūrisma ģeogrāfija	A	4		4						
Mācību prakse-ekskursija I	A	2		2						
Sociālā psiholoģija	A	4		4						
Tūristu grupu organizēšana un vadība	A	2		2						
Gidu darba metodika	A	4			4					
Civilā aizsardzība	A	2			2					
Pasākumu plānošana un organizēšana	A	4			4					
Pētījumu metodoloģija	A	2			2					
Pasākumu scenārijs un režija	A	2			2					
Gada projekts I (tūrisma maršruts vai pasākuma plāns ar scenāriju)	A	2			2					
Starpkultūru komunikācija tūrismā	A	2				2				
Lietišķā ētika un komunikācija	A	2				2				
Prakse viesmīlībā	A	2				2				

Integrētā apvidus prakse	A	4				4				
Pasākumu vadīšana	A	2				2				
Multimediju komunikācija	A	4				4				
Prakse uzņēmumā I	A	6					6			
Komunikācijas treniņš	A	4						4		
Tūrisma produkts	A	4						4		
Gada projekts II	A	4						4		
Muzeju darbības pamatprincipi	A	2						2		
Tūrisms un vides aizsardzība	A	4						4		
Latviešu tradicionālā kultūra	A	2						2		
Tūrisma tirgvedība	A	4					4			
Uzņēmējdarbības pamati	A	4							4	
Prakse uzņēmumā II	A	6							6	
Mācību prakse- ekskursija II	A	2							2	
Tautsaimniecība ES kontekstā	A	4							4	
Informācijas tehnoloģijas tūrismā	A	2								2
Informācijas avoti un interpretācija	A	2								2
Prakse uzņēmumā III	A	4								4
Bakalaura darbs	A	12								12
B daļa(ierobežotas izvēles kursi nozares specializācijā)	B	8					4		4	
C daļa	C	6					6			
		160	20	20	20	20	20	20	20	20
										160

15.A. Studiju programmas praktiskā īstenošana

Studiju kursi ir organizēti, vadoties pēc normatīvajiem aktiem un ViA iedibinātajiem augstajiem standartiem studiju procesa norisē.

Studiju metodes ietver:

- klātienes nodarbības un tiešās kontaktstundas ar docētājiem;
- patstāvīgo darbu ārpus klātienes nodarbībām.

Klātienes nodarbību galvenās metodes: lekcijas; praktiskās nodarbības, kas var būt dažāda formāta grupu un individuālie darbi – situāciju analīze, teorētisko modeļu praktiska adaptācija, diskusijas, patstāvīgo darbu prezentācijas, pārbaudes darbi, komandas veidošanas aktivitātes, reālo situāciju simulācijas u.c.; pieredzes apmaiņas vizītes uzņēmumos un organizācijās, kas var ietvert lauka darbu u.c. Apmācībā daudz tiek izmantota uz problēmām bāzēta apmācība.

Praktisko nodarbību apjoms klātienes nodarbībās nav mazāks par 50%. Studiju programma „Tūristu gids –ceļojumu un pasākumu organizators” tiek organizēta tikai pilna laika studijās. Studiju kursi ir organizēti, vadoties pēc normatīvajiem aktiem un ViA iedibinātajiem augstajiem standartiem studiju procesa norisē.

Studijās kopumā tiek uzsvērts individuālo iniciatīvu kopums, veicinot tematisku pasākumu, objektu apmeklēšanu, savas pieredzes krāšanu, ceļojot visdažādākajos veidos un dažādos mērogos, kas veiksmīgi arī tiek integrēti studiju procesā. Daļēji studiju formāts tiek sasaistīts ar dzīves stilu, padarot šo studiju posmu gan vienlaicīgi aizraujošu, gan arī no studiju viedokļa pilnīgāku.

Paralēli tiešajiem mājas darbiem liela loma ir studiju kursa un papildu literatūras apguvei. Studiju darbu organizācija paredz vispusīgu studējošo zināšanu un prasmju attīstību saskaņā ar studiju programmas sagaidāmajiem rezultātiem sagatavošanā studenti attīsta dažādas prasmes, kuras vairāk uzskaitītas pie programmas mērķiem un uzdevumiem.

Neviens no studiju kursiem netiek realizēts tālmācības formā, 90% studiju kursu tiek izmantota e-mācību platforma. Lekciju materiāli, zinātniskie raksti un cita veida mācību materiāli tiek ievietoti ViA e - mācību vidē <http://moodle.va.lv>, kura ir pieejama studentiem, izmantojot lietotājvārdu un paroli. Docētāji regulāri lieto e-mācību vidi – tajā ne tikai tiek ievietota informācija un resursi, bet tiek organizēti arī pats darbs – lekciju plānojums, vērtējums, e-vidē notiek komunikācija starp docētāju un studentu, darbu iesniegšana, tiek organizēti pārbaudes darbi u.c. Retāk norisinās arī diskusiju forumi. Lekcijās tiek izmantots multimediju projektoru un internets (lielākā daļa docētāju lekcijas gatavo, izmantojot *PowerPoint* prezentāciju formātu), ir iespēja izmantot TV un video, īpaši akcentējama arī mikroфона pieejamība un iesaiste studiju procesā. Ja to prasa studiju kursa vai nodarbības specifika, tad atsevišķas nodarbības tiek vadītas datorauditorijā un bibliotēkā, kur tiek abonētas studiju procesam nepieciešamās datu bāzes. Aizvien lielāka loma studiju procesā iegūst augstvērtīgu interneta resursu izmantošana un docētāji savā darbā sabalansē interneta un cita veida resursu izmantošanu. Docētāju izmantotās mācību metodes bagātina vieslektoru vizītes un dalība vieslektoru vadītajās nodarbībās, lai paplašinātu zināšanas par studiju metodēm un resursiem. Pēdējā gadā tieši uz programmu orientēto vieslektoru skaits gan varēja būt lielāks.

Nozīmīga daļa no metodēm ietver āra pedagoģiju – iespēju teorētiskās zināšanas gan pārbaudīt, gan arī bagātināt saistībā ar konkrētu situāciju analīzi, objektu apmeklējumiem (Turaidas muzejrezervāts, Cēsu pils komplekss, Valmieras muzejs, galerija Laipa, pilsētu ekskursijas, aktīvie pārgājieni, dabas ekskursija, vides interpretācija u.c.).

Svarīga ir teorijas sasaiste ar praksi, ko studenti veic gan mācību ekskursiju, pasākumu organizēšanas laikā, gan integrētās apvidus prakses laikā 10 dienas pavadot konkrētā pašvaldībā, kā arī nostiprinot zināšanas praksē uzņēmumā. Mācību prakse ekskursija II notiek angļu valodā kopā ar apmaiņas studentiem no ārvalstīm. Prakse Viesmīlības servisā tiek realizēta, sadarbojoties un izmantojot Valmieras tehnikuma prakšu bāzi.

Studiju programmas „Tūristu gids –ceļojumu un pasākumu organizators” vērtēšanas sistēma balstīta uz LR Augstskolu likumu, kā arī ViA Studiju nolikumu, pamatojoties uz studiju mērķiem un studiju beigās plānotajiem sasniedzamajiem rezultātiem.

Studiju programmas studiju darba rezultāti tiek kontrolēti un vērtēti semestra laikā, pārbaudījumos pēc studiju kursa pilnīgas apguves. Ikvienu pārbaudījuma mērķis ir konstatēt, kādā līmenī students ir apguvis teorētiskās zināšanas un ieguvis prasmes un iemaņas pielietot teorētiskās zināšanas profesionālajā darbībā nepieciešamo uzdevumu veikšanai. Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji ir viena no būtiskām kursa apraksta daļām. Lai nodrošinātu vērtēšanas objektivitāti, katrā kursā ir izstrādāti skaidri vērtēšanas kritēriji, kas paredz dažādu formu un veidu pārbaudījumus. Visosursos tiek lietota kumulatīvā vērtēšanas sistēma.

Mācību prakse ekskursija vai pasākumu organizēšana un integrētā apvidus prakse tiek vērtētās ar atzīmi. Prakse uzņēmumā un prakse viesmīlības servisā tiek vērtēta kā ieskaitīta vai neieskaitīta. Prakses vērtējumā tiek ņemts vērā prakses vadītāja vērtējums, vērtējums par prakses laikā veiktajiem darbiem un publiska uzstāšanās par prakses laikā gūtajiem novērojumiem un veiktajiem uzdevumiem.

Gada projekts tiek publiski aizstāvēts Gada projektu komisijā, un gada projektu vērtē darba vadītājs, recenzents un komisija. Bakalaura darbu aizstāvēšana notiek Valsts pārbaudījumu komisijā, un darbu vērtēšanā piedalās nozares profesionāļi, kas sastāda lielāko daļu no komisijas.

16.A. Absolventu nodarbinātības perspektīvas

ANPTO prognozē, ka Austrumeiropas un centrālās Eiropas reģionā pēc tūrisma statistikas starptautisko tūristu skaits vidēji līdz 2020.gadam pieaugs par 3.7% gadā.¹² Latvijas tūrisma pamatnostādņēs 2014. -2020.gadam ir plānots palielināt ārvalstu vairākdienu ceļotāju skaitu no 2012. līdz 2020. gadam par 20%, kā viens no svarīgākiem tūristu produktu veidiem tiek minēts darījumu un pasākumu tūrisms. Svarīga loma arī pakalpojumu kvalitātēm. Tiek uzsvērts, ka izglītības iestādēm jānodrošina: „kvalificēta, tirgus prasībām atbilstoša darbaspēka pieejamības nodrošināšana”.¹³ 2013.gada 17.decembrī Rīgas domē apstiprinātie saistošie noteikumi „Par tūristu gidu pakalpojumu sniegšanu Rīgas pilsētā” paredz, ka no 2014.gada 1.aprīļa Rīgā par tūristu gidiem var strādāt tikai personas ar atbilstošu izglītību un sertifikātu.¹⁴

Šobrīd ir liels pieprasījums pēc gidiem arī ārpus Rīgas to var redzēt, ka pašvaldības Daugavpilī¹⁵, Bauskā¹⁶, Valmierā¹⁷ un citur organizē gidu kursus, jo pastāv būtiskas kvalitātes problēmas. Novados tieši pasākumu organizatori ir arī vietējie gidi, un tas ļauj apvienot abas šīs kvalitātes. Absolventu aptaujas rezultāti pielikumā 18. A. 6.1. liecina par to, ka absolventiem nav grūtību iekļauties darba tirgū un saņemt atbilstošu atalgojumu.

17.A. Iepriekšējā studiju virziena akreditācijā saņemto ieteikumu ieviešana

Iepriekšējā akadēmiskā gadā tika izveidots rekomendāciju ieviešanas grafiks. Šajā akadēmiskajā gadā tika izstrādāts rekomendāciju ieviešanu plāns. (skatīt tabulu Nr.11)

11.tabula Rekomendāciju izvērtēšanas un ieviešanas pārskats profesionālai bakalaura programmai “Tūristu gids –ceļojumu pasākumu organizators”

Nr. p.k.	Ekspertu grupas rekomendācija profesionālai bakalaura studiju programmai : Tūristu gids –ceļojumu pasākumu organizators	Augstskolas/ koledžas aktivitāte	Sasniedzamais rezultāts	Plānotais ieviešanas termiņš	Sasniegtais rezultāts pārskata iesniegšanas dienā, turpmākā rīcība rekomendāciju ieviešanai	Atbildīgās personas
1.	Izveidot Programmas padomi (vai vienu kopīgu Studiju virziena padomi), kuras sastāvā ir mācītspēki un ikgadēji katrā studiju programmā uzņemts students;	Izveidot Studija virziena konsultatīvo padomi	Studenti tiek iesaistīti vairāk studiju kursu novērtēšanas rezultātu izvērtēšanā un programmas attīstībā	2017./2018. akadēmiskais gads	Izveidota studiju virziena konsultatīvā padome.	Virziena direktors
2.	Ieviest obligāto kvalifikācijas celšanas programmu pedagoģijā un novērtēšanu visiem jaunpieņemtajiem pasniedzējiem	Izveidota kopēja augstskolas kvalifikācijas celšanas programma esošiem un	Uzlabojies docēšanas kvalitāte	2018./ 2019. akadēmiskais gads	Notikušas vairākās docētāju apmācības. ViA gatavo projekta pieteikumu 8.2.2. Stiprināt	Akadēmiskais un zinātņu prorektors, Studiju informāciju sistēmas vadītāja –studiju

¹²<http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416899>

¹³https://www.em.gov.lv/files/turisms/PPD_1.doc

¹⁴<http://www.liveriga.com/lv/7488-rigas-turistu-gidu-sertifikacija>

¹⁵<http://www.daugavpils.lv/lv/47/read/9444>

¹⁶http://www.zemgale.lv/index.php?option=com_content&view=article&id=2523:novembris-bauska-organizats-trisma-gidu-kursus&catid=90:benefits&Itemid=67

¹⁶http://www.valmiera.lv/lv/jaunumi/turisma_zinas/12957_valmieras_turisma_informacijas_centrs_aicin_a_pieteikties_turistu_gidu_apmaciba/

		jauniem docētājiem			augstākās izglītības institūciju akadēmisko personālu stratēģiskās specializācijas jomās.	kvalitātes vadītāja
3.	Programmas vadībai pārskatīt neatbilstību starp programmas komponentēm “Tūristu gids” un “Pasākumu organizators”	Eksperti balstījās uz absolventu un 4. kursa studentu intervijām, izmaiņas programmā tika izdarītas divus gadus atpakaļ, ieviešot vairākus kursus un akcentējot pasākumu organizatoru komponenti.				
4.	Pārskatīt dažu studiju kursu studiju rezultātus un novērtēšanas kritērijus, jo pašlaik dažviet teorētiski pastāv subjektīvas novērtēšanas risks	Virziena padomes sēdē tika pārskatīti vēlreiz studiju rezultāti un novērtēšanas kritēriji programmas kursos. Docētājiem norādīts skaidrāk norādīt vērtēšanas kritērijus.	Studiju rezultāti un novērtēšanas kritēriji ir saprotamāki studējošiem	2017./2018. akadēmiskai s gads	Pārskatīti daži kursa apraksti un aktualizēts jautājums visos virziena studiju programmas kursos pievēršot uzmanību šīm lietām.	Virziena vadītājs, Docētāji
5.	Programmas vadībai pārskatīt studiju kursu “Filozofija”, jo studējošie apšaubā šī kursa nepieciešamību	Saistībā ar studiju programmu konsolidācijas plānu nākošā akadēmiskā gadā programmā studenti netiks uzņemti. Līdz ar to ka attiecīgais kurss bija 1. gada 1. semestrī diskusija par to vairs nav aktuāla.				
6.	Studējošo noslodze ir pieņemama, taču studējošie un absolventi atzina, ka noslodze varētu būt arī lielāka, atzīstot arī to, ka semestros nebija vienmērīgas noslodzes, tādēļ programmas vadībai jārod šīs problēmas optimālais risinājums. Balstoties uz intervijām ar studējošajiem un studiju plāna analīzi, noslodzi nevar atzīt par pilnībā atbilstošu 40 akadēmiskajām stundām par vienu kredītpunktu. Studējošajiem nepieciešams vairāk	Ekspertu ieteikumi balstījās uz absolventu un 4. kursa studentu pieredzi. Regulāri divus gadus tiekoties ar studentu grupām nekādas sūdzības nav novērotas, ir pat gadījumu, ka studenti sūdzas, ka viņiem ir par daudz patstāvīga darba.				

	patstāvīgā darba, kas ir studiju kursu daļa.					
7.	Vadībai jāpārskata studiju kursu pārklāšanās, uz ko norādīja studējošie. Nepieciešams pilnveidot studējošo prasmes informātikā (it īpaši darbā ar programmām, kas līdzīgas "Excel"), uz ko norādīja darba devēji	Eksperu ziņojumā nekur, neparādās informācija tieši, kuri kursi pārklājās. Tiekoties ar studentu grupām problēma netika atrasta. Attiecībā uz izmaiņām programmā saistībā ar studiju programmu konsolidācijas plānu nākošā akadēmiskā gadā programmā studenti netiks uzņemti un tas nebūs vairs aktuāli.				

10.B "TŪRISMA ORGANIZĀCIJA UN VADĪBA" profesionālās bakalaura studiju programmas raksturojums

11.B. Studiju programmas mērķi un kvalifikācija

"Tūrisma organizācija un vadība" – profesionālais grāds tūrisma vadībā, iegūstamā kvalifikācija Tūrisma un atpūtas organizācijas vadītājs.

Profesionālās bakalaura programmas "Tūrisma organizācija un vadība" galvenais īstenošanas mērķis ir sagatavot augsti kvalificētus speciālistus tūrisma un viesmīlības nozarei, lai veicinātu ilgtspējīgu nozares un teritoriju attīstību.

Studiju programmas "Tūrisma organizācija un vadība" uzdevumi ir:

1. Sniegt studējošiem pamata zināšanas un padziļinātu izpratni par tūrismu un viesmīlību kā tautsaimniecības nozari un saistību ar ilgtspējīgu valsts attīstību, uzsvaru liekot uz tūrisma komersantu un tūristu mītnu vadītāja darbību kopējā tūrisma sistēmā un saskarsmi ar cilvēkiem, kā arī tam nepieciešamajām zināšanām sociālajās un dabas zinātnēs. Attīstīt sadarbību ar tūrisma nozares attīstībā un tūrisma izglītībā iesaistītajām pusēm Latvijā un starptautiskā mērogā studiju procesa kvalitātes kāpināšanai.
2. Veidot studējošiem prasmes un iemaņas atbilstoši izvirzītajiem mērķiem un profesijas standartam, izvēloties adekvātas izglītības metodes, akcentējot lietišķo zināšanu ieguvu un pētniecības iemaņu attīstīšanu, pastiprināt dažādu svešvalodu pielietošanas spēju, sadarbību komandā, prasmi lietot ikdienai nepieciešamās datorprogrammas un multimedijus, spēju kritiski domāt, analizēt problēmas, uzņemties atbildību, liels akcents ir uz saskarsmes prasmju pilnveidi, publiskās uzstāšanās iemaņu attīstīšanu un spēju argumentēt.
3. Sekmēt studējošo motivāciju tālākizglītībai un personiskajai pilnveidei; veicināt studējošā pilnveidošanos par patstāvīgu, sociāli atbildīgu, erudītu, dabas un kultūras vērtības respektējošu, radošu personību ar spējām veidot savu uzņēmumu.
4. Veicināt VRSTAO akadēmiskā personāla kvalifikācijas celšanu, personāla papildināšanu ar pieredzējušiem savas nozares praktiķiem, mācībspēku piesaisti no citām ViA struktūrvienībām un citām augstskolām Latvijā un ārvalstīs; uzturēt ViA materiāli tehnisko bāzi un veicināt tās papildināšanu un uzlabošanu kvalitatīvu studiju iespēju nodrošināšanai, ieviest praksē ViA

stratēģijā uzsvērtās vērtības, īpaši šajā programmā izceļot individuālu pieeju un biežo diskusiju un komunikāciju veicinošo vidi studējošajiem.

12.B. Paredzētie studiju rezultāti

Programmas mērķi tiks sasniegti, ja studējošais, sekmīgi pabeidzot studijas programmu “Tūrisma organizācija un vadība”:

1. Spēj patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju un to izmantot, pieņemt lēmumus un risināt problēmas tūrisma un viesmīlības nozarē un tūrisma un viesmīlības organizāciju vadībā.
2. Izprot un ievēro profesionālo ētiku. Spēj izvērtēt savas profesionālās darbības ietekmi tuvākā un tālākā nākotnē uz organizāciju, sabiedrību, dabas vidi, kultūras mantojumu. Spēj piedalīties tūrisma jomas attīstībā, demonstrējot globālu redzējumu, lēmumu, rīcību un procesu savstarpējo saišu un savstarpējo atkarību apzināšanos.
3. Spēj parādīt tūrisma un viesmīlības nozarei un organizāciju vadīšanai raksturīgās pamata un specializētas zināšanas un šo zināšanu kritisku izpratni, turklāt daļa zināšanu atbilst tūrisma nozares un organizāciju vadības augstāko sasniegumu līmenim.
4. Spēj parādīt tūrisma un organizāciju vadības jomas svarīgāko jēdzienu un likumsakarību izpratni.
5. Spēj, izmantojot apgūtos teorētiskos pamatus un prasmes, veikt profesionālu, inovatīvu un pētniecisku darbību, formulēt un analītiski aprakstīt informāciju, problēmas un risinājumus tūrisma un viesmīlības nozarē un organizāciju vadībā, tos izskaidrot un argumentēti diskutēt par tiem gan ar speciālistiem, gan ar nespeciālistiem.
6. Spēj patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos un attīstību, virzīt savu un padoto tālāku mācīšanos un personisko un profesionālo pilnveidi, parādīt zinātnisku pieeju problēmu risināšanā, uzņemties atbildību un iniciatīvu, veicot darbu individuāli, komandā vai vadot citu cilvēku darbu, pieņemt ilgtspējīgus un sociāli atbildīgus lēmumus un rast radošus risinājumus.

Absolvējot studiju programmu “Tūrisma organizācija un vadība”, tiek piešķirts profesionālā bakalaura grāds tūrisma vadībā un tūrisma un atpūtas organizācijas vadītāja kvalifikācija (LR profesiju klasifikatora kods Nr.1431 08). Studiju programmas saturs vērsts uz tūrisma un atpūtas nozares organizācijas vadītājam nepieciešamo zināšanu, attieksmju un prasmju iegūšanu un attīstīšanu, akcentējot integrētas un ilgtspējīgas attīstības vadīšanas lomu.

13.B. Uzņemšanas noteikumi

Uzņemšanas kritērijus ViA studiju programmās apstiprina ViA Senāts, kas saskaņā ar LR Augstskolu likumu līdz 1.novembrim apstiprina dokumentu Uzņemšanas noteikumi ViA pamatstudiju un augstākā līmeņa studiju programmās. Piesakoties studijām pamatstudiju programmās, reflektantam vai tā pilnvarotai personai jāaizpilda pieteikums un jāuzrāda pase vai identifikācijas karte, vidējo izglītību apliecinošs dokuments, uzņemšanas noteikumos noteiktie centralizēto eksāmenu sertifikāti, dokumenti, kas ļauj iestāties ārpus konkursa, ja konkrēts kritērijs noteikts noteikumos (skatīt 12.tabulu).

12.tabula. Studiju programmas “Tūrisma organizācija un vadība” uzņemšanas prasības

Studiju programma	Studiju valoda	Centralizētie eksāmeni	Konkursa kārtība (maksimālais konkursa rezultāts – 100 punkti)	Ārpus konkursa uzņem
Tūrisma organizācija un vadība	Latviešu	Svešvaloda (angļu, vācu, krievu, franču) Latviešu valoda Matemātika	CE rezultāti – 75%; vidējā atzīme šādos mācību priekšmetos: latviešu valoda un svešvaloda (tā, kas CE) – 20%; Latvijas skolēnu zinātniskā konference, (pēdējo 2 gadu laikā) 1.-3.pakāpe - 5%. Minimālais konkursa rezultāts – 30 punkti	1.-3.vietu ieguvējus Latvijas Republikas un starptautiskajās olimpiādēs (pēdējo 2 gadu laikā); Junior AchievementLatvia - konkursa "Labākais ekonomikā" Vidzemes Augstskolas laureātu; 1.-3.vietas ieguvējus E.Birznieka Jauno Ģeogrāfu skolas kopvērtējumā (pēdējo 2 gadu laikā); 1.vietas ieguvēju Vidzemes Jauno Ģeogrāfu skolas kopvērtējumā (pēdējo 2 gadu laikā).

Piesakoties studijām augstākā līmeņa studiju programmās, reflektantam vai tā pilnvarotai personai jāaizpilda pieteikums un jāuzrāda pase vai identifikācijas karte, augstāko izglītību apliecinošs dokuments, kā arī programmas prasībās noteiktie dokumenti.

Ārvalstu reflektantiem papildus jāiesniedz angļu valodas zināšanu apliecinošs sertifikāts starptautiski atzītos eksāmenos *TOEFL* (minimums - iegūti vismaz 500 punkti klātienē kārtotajam testam un 70 punktu internetā kārtotajam testam), *IELTS* (minimums - 6.0 punkti) vai citi angļu valodas zināšanas apliecinājoši dokumenti. Ja iepriekšējā izglītībā ir apgūta angļu valodā, angļu valodas zināšanu apliecinājums nav nepieciešams. Papildus jāiesniedz Latvijas Akadēmiskās informācijas centra izziņa par ārvalstīs iegūtās izglītības atbilstību uzņemšanas noteikumu prasībām.

Pieteikties studiju uzsākšanai 1.kursā ViA var elektroniski pamatstudijās, Vienotās uzņemšanas pamatstudiju programmu informācijas sistēmā (*VUPP IS*), izmantojot e-pakalpojumu portālā www.latvija.lv. Saskaņā ar MK noteikumiem Nr.932 uzsākt studijas ViA ir iespēja arī vēlākajos studiju posmos, ievērojot noteikumu prasības par obligāti nepieciešamo kredītpunktu apjomu, kas pielīdzināms ViA studiju programmu saturam. Savukārt, saskaņā ar MK noteikumiem Nr.36, ikvienai personai ir tiesības vērsties ViA ar iesniegumu par iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē iegūto zināšanu, prasmju un kompetenču atzīšanu augstskolas īstenotā studiju programmā vai tās daļā.

14.B. Studiju programmas plāns

TOV studiju programma ir precīzi strukturēta, studiju kursi ir savstarpēji saistīti un papildinoši, integrējot visaptverošu tūrisma izglītību ar pieprasījumu un aktuālo tirgus situāciju. Programmas īstenošana norisinās tematiskā secībā, un iegūtās prasmes un zināšanas tiek secīgi pilnveidotas visa studiju periodā (skatīt 13. tabulu), ik gadu teorētiskās zināšanas nostiprinot gan praksē, gan jau esošo kursu ietvaros integrētajos problēmu risinājumu uzdevumos.

13. tabula. Studiju programmas "Tūrisma organizācija un vadība" plāns

Kursi	1.sem.	2.sem.	Vasaras prakse	3.sem.	4.sem.	Vasaras prakses	5.sem.	6.sem.	7.sem.* Vasaras prakses	8.sem.
Tūrisma pamati	4									
Pirmā svešvaloda	2	2								
Otrā svešvaloda	2	2		2	2					
Publiskā runa	2									
Ceļotāju psiholoģija un motivācija	2									
Tūrisma ģeogrāfija	4									
Ievads uzņēmējdarbībā	2									
Viesmīlība		4								
Tūristu grupu organizēšana un vadīšana		2								
Aktīvā tūrisma vadība		4								
Latvijas dabas tūrisma ģeogrāfija		2								
Kultūras vēsture un tūrisms				4						
Civilā aizsardzība				2						
Pētījumu metodoloģija				2						
Tautsaimniecība ES kontekstā				4						
Tūrisma statistika un datu analīze				2						
Tūrisma tirgvedība				4						
Starpkultūru komunikācija tūrismā					2					
Tūrisms un vides aizsardzība					4					
Tūrisma produkts					4					
Latvijas kultūras vēsture un tūrisms					2					
Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas tūrismā					2					

Lauku tūrisms					2						
Cilvēkresursu vadība								4			
Ievads grāmatvedībā								2			
Uzņēmuma stratēģija								4			
Finanšu vadības pamati								4			
Uzņēmējdarbības tiesības							2				
Tūrisma projektu vadība										4	
Biznesa plāns										2	
B daļas kursi	2	2					12				16
Ķīniešu valoda	2	2									
Tūrisma produkta veicināšana							2				
Pilsētu tūrisms							2				
Tūrisma reģionālā politika							4				
Ķīniešu valoda							2+2				
Ekotūrisms un ilgtspējīgs tūrisms							2				
Praktikums rezervēšanas sistēmas							4				
Tumšais tūrisms un apmeklētāju motivācija							2				
Komunikācijas treniņš							4				
Dabas parku pārvaldība un politika							2				
u.c. kursi,											
Izvēles kursi C daļa							6				6
Prakse viesmīlības servisā		2									2
Āra dzīves prakse			2								2
Integrētā apvidus prakse						4					4
Mācību prakse ekskursija										2	2
Prakse uzņēmumā						8			8		16
Problēmrisinājumu projekts (Gada projekts 1)				2							2
Gada projekts 2								4			4
Bakalaura darbs										12	12
Kopā:	20	20	2	20	20	12	20	20	8	20	160

15.B. Studiju programmas praktiskā īstenošana

Studiju programma “Tūrisma organizācija un vadība” tiek realizēta pilna laika studiju formā. Nepilna laika studiju forma pārskata perioda sākumā tika īstenota, bet pēdējos gados netiek īstenota nelielās intereses dēļ. 2016. gada jūnijā VRSTAO padome pieņēma lēmumu nepilna laika studijās vairāk neuzņemt studentus.

Programmas studiju plānā norādīto kursu apguve studentiem notiek lekcijās, semināros, diskusijās, grupu darbos, lietišķajās spēlēs, uz problēmām bāzētās praktiskajās nodarbībās. Liels uzsvars studiju procesā tiek likts uz studentu patstāvīgo un pētniecisko darbu: literatūras studijām, referātu, kursa darbu, gada projektu izstrādi. Grupu nodarbībās studenti attīsta sadarbības prasmes, spēju diskutēt – uzklaut un izprast citu viedokli un argumentēti aizstāvēt savu viedokli, māku prezentēt ziņojumu, pilnveidot runas kultūru. Apmācībā daudz tiek izmantota uz problēmām bāzēta apmācība.

Lekciju un semināru vai grupu nodarbību attiecība pilna laika studentiem lielākajā daļā kursu ir 50/50%. Studiju procesa nodrošināšanai un nodarbībās regulāri un aktīvi tiek izmantoti mūsdienīgi informācijas tehnoloģiju risinājumi – interaktīvais nodarbību saraksts, e-pasts, *Google* dokumenti, augstskolas intraneta vide – <https://iekstikls.va.lv/>. Lekcijās docētāji izmanto uzskates materiālus prezentāciju veidā, audio un video failus. Grupu darbu tapšanas gaitā diskusijas notiek ne vien klātienē, bet arī e-vidē, izmantojot <http://punkts.va.lv> un *SKYPE*. Docētāji sniedz konsultācijas gan klātienē saskaņā ar konsultāciju grafiku ik nedēļu, gan izmantojot *SKYPE*, kas ļauj uzturēt aktīvu komunikāciju

arī ar studentiem, kuri atrodas apmaiņas studijās ārzemēs. Studentiem, kuri studē ārzemēs un nevar ierasties uz gada projekta aizstāvēšanu klātienē, ir iespēja to aizstāvēt, izmantojot *SKYPE* iespējas.

Vairāku kursu ietvaros tiek izstrādāts kursa projekts (grupas izstrādāts uz reālu problēmu bāzēts pētījums) un rīkotas ārpus auditoriju nodarbības – pieredzes apmaiņa atpūtas, tūrisma un viesmīlības nozares organizācijās, praktisko piemēru aplūkošana dabā u.c. Studiju nodarbību grafiku izstrādā virziena studiju speciāliste, sadarbojoties ar kursu docētājiem, virziena direktoru, bet auditoriju plānojums tiek saskaņots ar ViA Administratīvo departamentu.

Svarīga ir teorijas sasaiste ar praksi, ko studenti veic gan āra dzīves praksē mācību ekskursiju laikā, gan integrētās apvidus prakses laikā, kad studenti 10 dienas pavada kādā no Vidzemes pašvaldībām un tajā esošajos tūrisma uzņēmumos, kā arī, nostiprinot zināšanas praksē uzņēmumā. Studiju programmas “Tūrisma organizācija un vadība” prakses atbilstoši nozares specifikai tiek plānotas aktīvās tūrisma sezonas laikā vasarā. Lai studenti sekmīgi varētu iekļauties praksē uzņēmumos, prakse Viesmīlības servisā tiek plānota pavasarī, pirms students dodas praksē uzņēmumā. Prakse Viesmīlības servisā tiek realizēta, sadarbojoties ar Valmieras tehnikumu, izmantojot tehnikuma aprīkojumu.

Studiju programmas “Tūrisma organizācija un vadība” vērtēšanas sistēma balstīta uz LR Augstskolu likumu, kā arī ViA Studiju nolikumu, pamatojoties uz studiju mērķiem un studiju beigās plānotajiem sasniežamajiem rezultātiem.

Studiju programmas studiju darba rezultāti tiek kontrolēti un vērtēti semestra laikā, pārbaudījumos pēc studiju kursa pilnīgas apguves. Ikvienu pārbaudījuma mērķis ir konstatēt, kādā līmenī students ir apguvis teorētiskās zināšanas un ieguvis prasmes un iemaņas pielietot teorētiskās zināšanas profesionālajā darbībā nepieciešamo uzdevumu veikšanai. Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji ir viena no būtiskām kursa apraksta daļām. Lai nodrošinātu vērtēšanas objektivitāti, katrā kursā ir izstrādāti skaidri vērtēšanas kritēriji, kas paredz dažādu formu un veidu pārbaudījumus. Visosursos tiek lietota kumulatīvā vērtēšanas sistēma.

Āra dzīves prakse, integrētā apvidus prakse, mācību prakse ekskursija tiek vērtētas ar vērtējumu ballēs. Prakse uzņēmumā un Prakse viesmīlības servisā tiek vērtēta kā ieskaitīta vai neieskaitīta. Prakses vērtējumā tiek ņemts vērā prakses vadītāja vērtējums, vērtējums par prakses laikā veiktajiem darbiem un publiska uzstāšanās par prakses laikā gūtajiem novērojumiem un veiktajiem uzdevumiem.

Problēmu risinājumu projekts tiek publiski aizstāvēts komisijā, kuras sastāvā ir projektu uzraugošie docētāji, kā arī tajā iesaistītie pārstāvji –tūrisma uzņēmēji un pašvaldības pārstāvji. Gada projekts tiek publiski aizstāvēts Gada projektu komisijā, un gada projektu vērtē darba vadītājs, recenzents un komisija. Bakalaura darbu aizstāvēšana notiek Valsts pārbaudījumu komisijā, un darbu vērtēšanā piedalās nozares profesionāļi, kas sastāda lielāko daļu no komisijas.

16.B. Absolventu nodarbinātības perspektīvas

ANPTO prognozē, ka Austrumeiropas un centrālās Eiropas reģionā pēc tūrisma statistikas starptautisko tūristu skaits vidēji līdz 2020.gadam pieaugs par 3.7% gadā.¹⁸

Tūrisms ES nodarbina 12 miljonus strādājošos un dod 365 miljardus eiro ienākumus gadā. Eiropas Savienības mērķis ir saglabāt Eiropu kā galveno starptautiskā tūrisma galamērķi, vienlaikus veicinot tā konkurenci un izaugsmi un paplašinot nodarbināto skaitu, tā ir viena no svarīgākajām ES nozarēm.¹⁹

Aktuālajā Eiropas Savienības fondu apguves periodā 2014.-2020. gadam finansējums tūrisma nozarē pieejams 11 programmās.²⁰ Latvijas tūrisma pamatnostādņēs 2014.-2020. gadam ir plānots palielināt ārvalstu vairākdienu ceļotāju skaitu no 2012 līdz 2020. gadam par 20%, kā viens no svarīgākajiem tūristu produktu veidiem tiek minēts darījumu un pasākumu tūrisms. Svarīga loma ir arī pakalpojumu kvalitātēm. Tiek uzsvērts, ka izglītības iestādēm jāveic “kvalificēta, tirgus prasībām atbilstoša darbspēka pieejamības nodrošināšana”.²¹

¹⁸<http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416899>

¹⁹http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/policy-overview/index_en.htm

²⁰<http://ec.europa.eu/growth/tourism-funding-guide>

²¹https://www.em.gov.lv/files/turisms/PPD_1.doc

VPR Ilgtspējīgas attīstības stratēģijā 2030 rekreācija un tūrisms ir definēta kā viedā specializācija ar augstu attīstības potenciālu reģionā.²² Visas šīs tendences un plānošanas dokumenti skaidri norāda uz programmas absolventu darba iespējām ES, Latvijā un reģionā. Absolventu aptaujas rezultāti pielikumā 18.B. 6.1. liecina par to, ka absolventiem nav grūtību iekļauties darba tirgū un saņemt atbilstošu atalgojumu.

17.B. Iepriekšējā studiju virziena akreditācijā saņemto ieteikumu ieviešana

Iepriekšējā akadēmiskā gadā tika izveidots rekomendāciju ieviešanas grafiks. Šajā akadēmiskajā gadā tika izstrādāts rekomendāciju ieviešanu plāns. (skatīt tabulu Nr.14)

14. tabula Rekomendāciju izvērtēšanas un ieviešanas plāns profesionālai bakalaura studiju programmai "Tūrisma organizācija un vadība"

Nr. p.k.	Ekspertu grupas rekomendācija profesionālai bakalauru studiju programmai Tūrisma organizācija un vadība	Augstskolas/koledžas aktivitāte	Sasniedzamais rezultāts	Plānotais ieviešanas termiņš	Sasniegtais rezultāts pārskata iesniegšanas dienā, turpmākā rīcība rekomendāciju ieviešanai	Atbildīgās personas
	Izveidot Programmas padomi (vai vienu kopīgu Studiju virziena padomi), kuras sastāvā ir mācībspēki un ikgadēji katrā studiju programmā uzņemts students;	Izveidot Studija virziena konsultatīvo padomi	Studenti tiek iesaistīti vairāk studiju kursu novērtēšanas rezultātu izvērtēšanā un programmas attīstībā	2017./2018. akadēmiskais gads	Izveidota studiju virziena konsultatīvā padome.	Virziena direktors
	Ieviest obligāto kvalifikācijas celšanas programmu pedagoģijā un novērtēšanu visiem jaunpieņemtajiem pasniedzējiem	Izveidota kopēja augstskolas kvalifikācijas celšanas programma esošiem un jauniem docētājiem	Uzlabojies docēšanas kvalitāte	2018./ 2019. akadēmiskais gads	Notikušas vairākās docētāju apmācības. ViA gatavo projekta pieteikumu 8.2.2. Stiprināt augstākās izglītības institūciju akadēmisko personālu stratēģiskās specializācijas jomās.	Akadēmiskais un zinātņu prorektors, Studiju informāciju sistēmas vadītāja – studiju kvalitātes vadītāja
	Uzlabot ViA un nozares pārstāvju sadarbību. Sadarbības rezultātā var būt arī dažādi uz nozari balstīti projekti, kas var būt saistīti ar bakalaura darbu tematiem	Aktīvi sadarboties ar esošām asociācijām LVRA un ALTA, iestāties jaunās asociācijās un aktīvu	Virziens pārstāvēts četrās tūrisma un atpūtas sabiedriskās organizācijās, palielinās sadarbība ar nozari, studenti gada projektos, bakalaura	2017./ 2018. akadēmiskais gads	Izveidots VRSTAO konvents, kura sastāvā darbojas dažādu tūrisma un atpūtas nozari pārstāvji. ViA iestājusies Vidzemes tūrisma	Virziena direktors

²²http://jauna.vidzeme.lv/upload/VPR_IAS.pdf

		sadarboties kursu, gada projektu, bakalauru darbu	darbos izstrādā nozarei aktuālas tēmas, gūst panākumus konkursos.		asociācijā un Latvijas kongresu birojā. Nozares pārstāvji bakalauru darbu komisijās atzinīgi vērtē izstrādātās tēmas. ViA studenti guvuši godalgotas vietas LIAA tūrisma departamenta konkursā un LEAF konkursā.	
	Programmas vadībai pārskatīt studiju kursu "Finances", jo tas studējošajiem sagādā grūtības.	Programmā nav kursa "Finances", ir kurss "Finanšu vadības pamati" VRSTAO konventa dalībnieki norādīja, ka finanšu kursi vienmēr ir grūtāk apgūstāmi, tāpēc arī varētu būt grūtības un tā ir normāla parādība. Lai uzlabotu finanšu zināšanu apguvi turpmāk paredzēt šo kursu apgūt kopā ar Biznesa vadības studentiem un uzticēt to vadīt pieredzējušai profesorei	Studentu zināšanas finanšu jomā kļūst labākas un tie spēj tās pielietot praksē.	2018./2019.	Pieņemts lēmums par docētāju maiņu kursā no nākamā akadēmiskā gada	Virziena direktors

10.C. „TŪRISMA STRATĒGISKĀ VADĪBA”

profesionālās maģistra studiju programmas raksturojums

11.C. Studiju programmas mērķi un kvalifikācija

Maģistra profesionālās studiju programmas “Tūrisma stratēģiskā vadība” galvenais mērķis ir sagatavot augsti kvalificētus vadošā līmeņa darbiniekus profesionālajā darbībā – vadītājus tūrisma nozarē valsts, sabiedriskajā un privātajā sektorā, kuru teorētiskās un praktiskās kompetences: zināšanas, prasmes, iemaņas un attieksmes atbilstu mūsdienu darba tirgus prasībām un pasaulē vispāratzītam standartam par otro profesionālo grādu vadības zinātnēs (*Master of Business Administration*), kas nodrošinātu spēju vadīt iestādi, uzņēmumu globalizācijas mainīgajā vidē, spētu uzņemties profesijas standartā noteiktos pienākumus un veikt uzdevumus šo pienākumu izpildei. Sekundārais studiju

programmas mērķis ir sniegt iespēju attīstīt studējošā personību un paplašināt zināšanas dažādās interešu jomās.

Lai sasniegtu izvirzīto mērķi, programmā tiek izvirzīti šādi uzdevumi:

- 1) Sniegt padziļinātas zināšanas atbilstoši nozares jaunākajiem atklājumiem, attīstīt profesionālās darbības veikšanai nepieciešamo prasmju un attieksmju kopumu atbilstoši tūrisma uzņēmuma vadītāja profesionālajai kvalifikācijai, respektējot tūrismu kā pakalpojumu nozari;
- 2) Nostiprināt un attīstīt studējošo prasmes pētniecības darbam tūrisma nozarē un motivēt iesaisti lietiskajos pētījumos;
- 3) Organizēt studiju kursus sadarbību ar tūrisma organizācijām, nodrošinot praktisko ieguldījumu tūrisma nozares attīstībā un veidojot studējošiem kontaktus ar nozari turpmākai sadarbībai;
- 4) Veicināt akadēmiskā personāla kvalifikācijas celšanu, atzītu nozares profesionāļu, pieredzējuši viesdocētāju no citām Latvijas un ārvalstu augstskolām piesaisti studiju programmai;
- 5) Nodrošināt studiju programmas mērķim atbilstošu materiāli tehnisko bāzi.

Programmas saturs un metodika saskan ar ViA mērķiem, tiecoties pēc izcilības un konkurētspējas izglītībā, balstoties uz starpdisciplināritātes, individuālas pieejas, teorētisko un praktisko zināšanu kombinācijas, starptautiskas studiju vides nodrošināšanu, tādējādi arī dodot ieguldījumu reģiona attīstībā.

12.C. Paredzētie studiju rezultāti

Studiju programmas saturs vērsts uz tūrisma un atpūtas nozares organizācijas vadītājam nepieciešamo zināšanu, attieksmju un prasmju iegūšanu un pilnveidošanu, akcentējot stratēģiskas un ilgtspējīgas attīstības vadīšanas lomu tūrisma pakalpojumu nozarē. Studiju programmas rezultāti vērsti uz zināšanu un prasmju nodrošināšanu specifiskajam tūrisma pakalpojumam, un tie ir:

- Zināšanas un izpratne: padziļinātas jaunākās teorētiskās zināšanas par tūrismu kā tautsaimniecības nozari un tā vietu valsts ekonomikā, to saistība ar moderno starptautisko uzņēmējdarbības vidi, uzsvāru liekot uz tūrisma institūciju, uzņēmumu stratēģisko vadību, mūsdienu pārvaldības, uzņēmējdarbības un tās vides aktualitātēm, tūrisma mārketinga vadības jautājumiem, personāla vadību organizācijās, finanšu un riska vadību un analīzi, aktualitātes valsts pārvaldes un uzņēmējdarbības likumdošanā un informācijas tehnoloģiju sasniegumiem, gan arī par aktuāliem humanitāriem, sociāliem un dabaszinātņu jautājumiem. Prakses un teorētisko zināšanu sintēze darbojas kā moderna vadītāja izaugsmi veicinošs faktors. Sekmē studentos motivāciju tālākizglītībai, sagatavojot programmas beidzējus studijām doktorantūrā un pētnieciskajam darbam.

- Prasmes un attieksmes: ar programmas palīdzību tiek veidota jauna, prasmīga tūrisma institūciju un uzņēmumu augstākā posma vadītāju paaudze, kura radoši domā un darbojoties:

- a. spēj uzņemties profesionālo atbildību un pieņemt atbildīgus lēmumus;
- b. apliecina profesionālu un ētisku attieksmi un lieliskas saskarsmes un sadarbšanās prasmes ar darbiniekiem, partneriem, plašsaziņas līdzekļiem;
- c. prot domāt, izteikties un argumentēt, izmantojot gan klasiskos, gan arī inovatīvas vadības, uzņēmējdarbības, ekonomikas, finanšu, tūrisma nozares utt. terminus un koncepcijas
- d. spēj patstāvīgi pilnveidot savas kompetences, turpmāko profesionālo un personības attīstību
- e. demonstrē izpratni un atbildību par profesionālās darbības ietekmi uz vidi šī termina plašākajā nozīmē;
- f. spējīga prasmīgi veikt institūcijas, uzņēmuma operatīvo un stratēģisko vadīšanu;
- g. spēj kritiski izvērtēt un izmantot teorētiskās zināšanas veicot profesionālos uzdevumus un risinot problēmsituācijas;
- h. spēj būt radoši un rast inovatīvus risinājumus profesionālajā darbībā, demonstrē iniciatīvu sava uzņēmuma vadībā un nozari vienojošās organizācijās.

Kā vienu no studiju programmas rezultātiem jāuzsver profesionālais kontaktu tīkls, kas studējošiem tiek attīstīts studiju kursa laikā organizējot studiju darbus sadarbībā ar organizācijām, kas sniedz tūrisma un atpūtas pakalpojumus. Studiju programma "Tūrisma stratēģiskā vadība" ir atbilstoša šādiem dokumentiem:

Absolvējot studiju programmu “Tūrisma stratēģiskā vadība”, tiek piešķirts profesionālā maģistra grāds uzņēmējdarbības vadībā, un tie, kam nav piešķirta kvalifikācija iepriekšējā izglītībā, saņem tūrisma un atpūtas organizācijas vadītāja kvalifikāciju (LR profesiju klasifikatora kods Nr.1431 08). Studiju programmas saturs vērsts uz tūrisma un atpūtas nozares organizācijas vadītājam nepieciešamo zināšanu, attieksmju un prasmju iegūšanu un attīstīšanu, akcentējot integrētas un ilgtspējīgas attīstības vadīšanas lomu.

13.C. Uzņemšanas noteikumi

Uzņemšanas kritērijus ViA studiju programmās apstiprina ViA Senāts, kas saskaņā ar LR Augstskolu likumu līdz 1.novembrim apstiprina dokumentu Uzņemšanas noteikumi ViA pamatstudiju un augstākā līmeņa studiju programmās. Piesakoties studijām augstākā līmeņa studiju programmās, reflektantam vai tā pilnvarotai personai jāaizpilda pieteikums un jāuzrāda pase vai identifikācijas karte, augstāko izglītību apliecinošs dokuments, kā arī programmas prasībās noteiktie dokumenti (skatīt 15.tabulu).

15.tabula. Uzņemšanas prasības Tūrisma stratēģiskās vadības profesionālajā programmā

<i>Studiju programma</i>	<i>Studiju valoda</i>	<i>Papildu iesniedzamie dokumenti</i>	<i>Konkursa kārtība</i>	<i>Ārpus konkursa uzņem</i>
Tūrisma stratēģiskā vadība, PL (3 sem.)	Latviešu	CV (Eiropas forma) Izziņa par 4 mēnešu pieredzi nozarē, ja iepriekš iegūtā izglītība ir akadēmiskā bakalaura grāds	Iestājpārbaudījuma tests par tūrisma, vadības, ekonomikas, vides, kultūras un pētījumu metodoloģijas tēmām - 60 %; Vidējā svērtā atzīme diploma pielikumā - 20%; Valsts pārbaudījuma vērtējums - 20%	Reflektantus ar diplomu par izcilību
Tūrisma stratēģiskā vadība, PL (4 sem.)		CV (Eiropas forma)		

Ārvalstu reflektantiem papildus jāiesniedz angļu valodas zināšanu apliecinošs sertifikāts starptautiski atzītos eksāmenos *TOEFL* (minimums - iegūti vismaz 500 punkti klātienē kārtotajam testam un 70 punktu internetā kārtotajam testam), *IELTS* (minimums - 6.0 punkti) vai citi angļu valodas zināšanas apliecinoši dokumenti. Ja iepriekšējā izglītība ir apgūta angļu valodā, angļu valodas zināšanu apliecinājums nav nepieciešams. Papildus jāiesniedz Latvijas Akadēmiskās informācijas centra izziņa par ārvalstīs iegūtās izglītības atbilstību uzņemšanas noteikumu prasībām.

Pieteikties studiju uzsākšanai 1.kursā ViA var elektroniski, izmantojot ViA portālu magistri.va.lv; personīgi ierodoties noteiktajos pieteikšanās termiņos un vietās, apliecinot savu personību un studiju uzsākšanai nepieciešamo iepriekšējo izglītību; pilnvarojot citu personu, kura, apliecinot savu personību, uzrāda pilnvaras oriģinālu, pilnvaras devēja personas apliecinošo dokumentu kopiju un studiju uzsākšanai nepieciešamās iepriekšējās izglītības dokumentu oriģinālus.

Saskaņā ar MK noteikumiem Nr.932, uzsākt studijas ViA ir iespēja arī vēlākajos studiju posmos, ievērojot noteikumu prasības par obligāti nepieciešamo kredītpunktu apjomu, kas pielīdzināms ViA studiju programmu saturam. Savukārt, saskaņā ar MK noteikumiem Nr.36, ikvienai personai ir tiesības vērsties ViA ar iesniegumu par iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē iegūto zināšanu, prasmju un kompetenču atzīšanu augstskolas īstenotā studiju programmā vai tās daļā.

14.C. Studiju programmas plāns

TSV studiju programma ir veidota atbilstoši maģistru kvalifikācijas līmenim, veidojot tūrisma un viesmīlības jomas saturu, strukturējot to pēc visaptverošu kopsakarību principa ar stratēģiskās vadības zināšanām un prasmēm. Studiju kursi ir savstarpēji saistīti, aktualizēti pēc nozares aktuālās tirgus situācijas un tendencēm. Programmas īstenošana ietver pārdomātu tematisko secību, lai iegūtās prasmes un zināšanas tiek secīgi pilnveidotas visa studiju periodā (skatīt 16. tabulu).

16.tabula. Studiju programmas “Tūrisma stratēģiskā vadība” studiju saturs un plāns

Studiju kurss	KP	60 KP programma	80 KP programma
Kultūras tūrisma vadība	2 KP	I semestris	I semestris
Finanšu un riska vadība	4 KP	I semestris	I semestris
Tūrisma uzņēmumu stratēģiskā vadība	4 KP	I semestris	I semestris
Tirgvedības stratēģijas un klasteri konkurētspējas paaugstināšanai	4 KP	I semestris	I semestris
Starptautiskā ekonomika	2 KP	I semestris	I semestris
Zināšanu ekonomika un pārvaldība	2 KP	I semestris	I semestris
Inovāciju vadības procesi	4 KP	II semestris	II semestris
Tūrisma pētījumu metodoloģija	3 KP	II semestris	II semestris
Cilvēkresursu vadība un analīze	3 KP	II semestris	II semestris
<i>B daļas izvēles kursi: Vides vadība, Sociālie mēdiji tūrisma un viesmīlības mārketingā, Kultūra un komunikācija, Studentu komandu konsultācijas modelis, Lauku kultūrtelpas revitalizācija - realitāte vai mīts u. c.</i>	6 KP	II semestris	II semestris
Maģistra prakse	6 KP	II semestris	II semestris
Kvalifikācijas prakse	20 KP	-	III semestris
Maģistra darbs	20 KP	III semestris	IV semestris
Kopā studiju programmā		60 KP	80 KP

15.C. Studiju programmas praktiskā īstenošana

Studiju programma “Tūrisma stratēģiskā vadība” tiek organizēta tikai pilna laika studijās, kur klātienēs nodarbības notiek piektdienās un sestdienās. Maģistra prakse tiek veikta pavasara semestra laikā vai vasarā īsā programmā, garajā programmā vasarā un rudens semestrī.

Studiju kursi ir organizēti, vadoties pēc normatīvajiem aktiem un ViA iedibinātajiem augstajiem standartiem studiju procesa norisē.

Studiju metodes ietver:

- klātienēs nodarbības un tiešās kontaktstundas ar docētājiem;
- patstāvīgo darbu ārpus klātienēs nodarbībām.

Klātienēs nodarbību galvenās metodes: lekcijas; praktiskās nodarbības, kas var būt dažāda formāta grupu un individuālie darbi – situāciju analīze, teorētisko modeļu praktiska adaptācija, diskusijas, patstāvīgo darbu prezentācijas, pārbaudes darbi, komandas veidošanas aktivitātes, reālo situāciju simulācijas u.c.; pieredzes apmaiņas vizītes uzņēmumos un organizācijās, kas var ietvert lauka darbu u.c. Praktisko nodarbību apjoms studijuursos nav mazāks par 40%.

Nodarbībās tiek izmantots multimediju projektors un Internets, ir iespēja izmantot TV, video, datora auditorijas un multimediju laboratoriju vai bibliotēkas resursu. Aizvien lielāku lomu studiju procesā iegūst augstvērtīgu interneta resursu izmantošana un docētāji savā darbā sabalansē interneta un cita veida resursu izmantošanu.

Lekciju materiāli, zinātniskie raksti un cita veida mācību materiāli tiek ievietoti ViA e-mācību vidē <http://moodle.va.lv>, kura ir pieejama studentiem, izmantojot lietotājvārdu un paroli. Docētāji regulāri lieto e-mācību vidi – e-vidē tiek ievietotas ne tikai prezentācijas, bet arī mācību metodiskie materiāli, papildu literatūra, veidoti diskusiju forumi, e-vidē notiek komunikācija starp docētāju un studentu, darbu iesniegšana, tiek organizēti pārbaudes darbi u.c. Lai studenti apgūtu studiju procesā

nepieciešamās prasmes darbā ar e-mācību vidi, studiju gadu uzsākot, īpaši šim nolūkam tiek organizētas mācības. Papildus ViA iekštīklā pieejami studiju procesu reglamentējoši vispārēji dokumenti un iesniegumu veidlapas. Saziņa starp mācībspēku un studentu iespējama gan ar elektroniskā pasta starpniecību, Skype, gan individuālās klātienes konsultācijās ar docētāju.

Īpaša uzmanība tiek pievērsta studentu zinātniski pētnieciskai ievirzei, kas saistīta ar tēmas izvēli maģistra darbam, kas pilna laika studentiem jāpiesaka studiju programmas direktoram 1.semestra noslēgumā. Līdz ar to studentiem ir iespēja mērķtiecīgi strādāt pie interesējošās tēmas, arī attiecīgi izvēloties prakses vietu un veicot individuālos uzdevumus studiju kursā. Visas maģistra darba tēmas docētāju kopsapulcē individuāli tiek izdiskutētas, un studentam tiek sniegtas rekomendācijas pētījuma koncepcijas pilnveidei. Kopā studentiem jākārtos divas maģistra darba starpieskaides, lai veicinātu sistemātisku darbu pie maģistra pētījuma. Studiju programmā "Tūrisma stratēģiskā vadība" obligāti tiek piesaistīti vieslektori (gan Latvijas, gan ārvalstu), no kuriem daļa piedalās nodarbībās ar vienreizēju lekciju, bet daļa - jau gadu no gada studiju kursu ietvaros regulāri dalās pieredzē par konkrētiem tūrisma aspektiem.

16.C. Absolventu nodarbinātības perspektīvas

ANPTO prognozē, ka Austrumeiropas un centrālās Eiropas reģionā pēc tūrisma statistikas starptautisko tūristu skaits vidēji līdz 2020.gadam pieaugs par 3.7% gadā.²³

Tūrisms ES nodarbina 12 miljonus strādājošos un dod 365 miljardus eiro ienākumus gadā. Eiropas Savienības mērķis ir saglabāt Eiropu kā galveno starptautiskā tūrisma galamērķi, vienlaikus veicinot tā konkurenci un izaugsmi un paplašinot nodarbināto skaitu, tā ir viena no svarīgākajām ES nozarēm.²⁴

Aktuālajā Eiropas Savienības fondu apguves periodā 2014.-2020. gadam finansējums tūrisma nozarē pieejams 11 programmās.²⁵ Latvijas tūrisma pamatnostādņēs 2014.-2020. gadam ir plānots palielināt ārvalstu vairākdienu ceļotāju skaitu no 2012 līdz 2020. gadam par 20%, kā viens no svarīgākiem tūristu produktu veidiem tiek minēts darījumu un pasākumu tūrisms. Svarīga loma ir arī pakalpojumu kvalitātem. Tiek uzsvērts, ka izglītības iestādēm jāveic "kvalificēta, tirgus prasībām atbilstoša darbaspēka pieejamības nodrošināšana".²⁶

VPR Ilgtspējīgas attīstības stratēģijā 2030 rekreācija un tūrisms ir definēta kā viedā specializācija ar augstu attīstības potenciālu reģionā.²⁷ Visas šīs tendences un plānošanas dokumenti skaidri norāda uz programmas absolventu darba iespējām ES, Latvijā un Vidzemes reģionā.

17.C. Iepriekšējā studiju virziena akreditācijā saņemto ieteikumu ieviešana

Pagājušā akadēmiskā gada beigās tika izveidots rekomendāciju ieviešanas grafik. Šajā akadēmiskā gadā izstrādāts plāns (skatīt. 17. tabulu)

17.tabula Rekomendāciju izvērtēšanas un ieviešanas plāns profesionālai maģistra programmai "Tūrisma stratēģiskā vadība"

Nr. p.k.	Ekspertu grupas rekomendācija profesionālai maģistra studiju programmai Tūrisma stratēģiskā vadība	Augstskolas/koledžas aktivitāte	Sasniedzamais rezultāts	Plānotais ieviešanas termiņš	Sasniegtais rezultāts pārskata iesniegšanas dienā, turpmākā rīcība rekomendāciju ieviešanai	Atbildīgās personas

²³<http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416899>

²⁴http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/policy-overview/index_en.htm

²⁵<http://ec.europa.eu/growth/tourism-funding-guide>

²⁶https://www.em.gov.lv/files/turisms/PPD_1.doc

²⁷http://jauna.vidzeme.lv/upload/VPR_IAS.pdf

1.	Izveidot Programmas padomi (vai vienu kopīgu Studiju virziena padomi), kuras sastāvā ir mācībspēki un ikgadēji katrā studiju programmā uzņemts students;	Izveidot Studija virziena konsultatīvo padomi	Studenti tiek iesaistīti vairāk studiju kursu novērtēšanas rezultātu izvērtēšanā un programmas attīstībā	2017./2018. akadēmiskais gads	Izveidota studiju virziena konsultatīvā padome.	Virziena direktors
2.	Ieviest obligāto kvalifikācijas celšanas programmu pedagoģijā un novērtēšanu visiem jauniešiem pasniedzējiem	Izveidota kopēja augstskolas kvalifikācijas celšanas programma esošiem un jauniem docētājiem	Uzlabojies docēšanas kvalitāte	2018./ 2019. akadēmiskais gads	Notikušas vairākās docētāju apmācības. ViA gatavo projekta pieteikumu 8.2.2. Stiprināt augstākās izglītības institūciju akadēmisko personālu stratēģiskās specializācijas jomās.	Akadēmiskais un zinātņu prorektors, Studiju informāciju sistēmas vadītāja – studiju kvalitātes vadītāja
3.	Uzlabot ViA un nozares pārstāvju sadarbību. Sadarbības rezultātā var būt arī dažādi uz nozari balstīti projekti, kas var būt saistīti ar maģistra darbu tematiem;	Aktīvi sadarboties ar esošām asociācijām LVRA un ALTA, iestāties jaunās asociācijās un aktīvu sadarboties kursu ietvaros un maģistra darbu izstrādē	Virziens pārstāvēts četrās tūrisma un atpūtas sabiedriskās organizācijās, palielinās sadarbība ar nozari, studenti gada projektos, bakalaurs darbos izstrādā nozarei aktuālas tēmas, gūst panākumus konkursos.	2017./ 2018. akadēmiskais gads	Izveidots VRSTAO konvents, kura sastāvā darbojas dažādu tūrisma un atpūtas nozari pārstāvji. ViA iestājusies Vidzemes tūrisma asociācijā un Latvijas kongresu birojā. Nozares pārstāvji maģistra darbu komisijās atzinīgi vērtē izstrādātās tēmas.	Virziena direktors
4.	Nodrošināt studentiem moduli par akadēmisko darbu rakstīšanu, un uz tā nepieciešamību norādīja studējošie.	Integrēt visosursos akadēmiskās rakstības prātību. Kursā "Tūrisma pētījumu metodoloģija" pievērst pastiprinātu uzmanību akadēmiskai rakstībai, it sevišķi studentiem, kas nāk no citām augstskolām.	Uzlabojusies studentu izpratne un prasmes par akadēmisko darbu rakstīšanu.	2018./2019.	Programmā uzņem reizi pa diviem gadiem. Līdz ar to šos akcentus kursus varēs realizēt no nākošā akadēmiskā gada. Situācija pārrunāta ar iesaistītiem docētājiem virziena padomes sēdē	Kursu docētāji

10.D "STARPTAUTISKĀ TŪRISMA PASĀKUMU VADĪBA" akadēmiskās maģistra studiju programmas raksturojums

11.D. Studiju programmas mērķi un kvalifikācija

Pirmā starptautiskā maģistratūras programma tūrisma virzienā Baltijā, kas sniedz kopīgu divu valstu universitātēs izdotu maģistra grādu: „Starptautiskā tūrisma pasākumu vadība” (turpmāk – ITEM). ITEM programmas izstrāde ir piecu valstu augstākās izglītības iestāžu sasniegums. ITEM sniedz kopīgu divu valstu augstākās izglītības iestāžu (ViA Latvijā un Klaipēdas Universitāte Lietuvā) izdotu maģistra grādu: maģistra grāds tūrisma un atpūtas vadībā.

ITEM **programmas mērķis** ir saskaņots ar sabiedrības vajadzībām un nozares aktualitātēm: izglītēt kompetentus un radošus jaunos ekspertus ar augsta līmeņa starpdisciplinārām zināšanām starptautisku tūrisma pasākumu vadīšanā, stiprinot konkurētspējīgās priekšrocības ar spēju plaši izmantot IKT kompetences, profesionālās iemaņas un personīgās spējas, saskaroties ar tūrisma un atpūtas nozares nākotnes izaicinājumiem.

ITEM programmas **galvenie uzdevumi** saistīti ar šī mērķa praktisko piepildījumu, attīstot katru no šiem uzstādījumiem praktisku studiju moduļu veidā, ievērojot augstākās izglītības iestāžu vērtības un paaugstinot ieviešanas standartus. Studiju programmas „Starptautiskā tūrisma pasākumu vadība” mērķis ir izstrādāts, balstoties uz sabiedrības un darba tirgus vajadzībām: ITEM maģistra programmas (2.cikls, 7.līmenis) mērķis un mācību rezultāti atbilst prasībām, ko definē Eiropas augstākās izglītības telpa un Eiropas kvalifikāciju ietvars atbilstoši Boloņas Deklarācijai (1999), Lietuvas Republikas Augstākās izglītības un zinātnes likumam (2009, pēdējie grozījumi 2012. gadā, Nr. XI-1987), Rīkojumam par studiju ciklu deskriptoru (Lietuvas Republika, 2011, Nr. V-2212) un Latvijas Republikas augstākās izglītības iestāžu likumam (1997, l.a. 2012), Ministru kabineta noteikumiem Nr.230 par studiju programmu licencēšanu (2013), Ministru kabineta noteikumiem Nr.202 par valsts atzītu dokumentāciju par augstākās izglītības pabeigšanu (2013), Augstākās izglītības klasifikatoram (2013) un citiem dokumentiem.

ITEM speciālisti pārzinās un varēs pielietot pētniecības metodes, vadīt starptautiskus tūrisma pasākumus un procesus reālā un virtuālā vidē, piesaistīt un atbilstoši izlietot finanšu un mārketinga resursus, lai palielinātu konkurētspēju. ITEM absolventi attīstīs nacionālo un reģionālo tūrisma pakalpojumu eksportu, veicinās MICE tūrisma uzņēmējdarbību konferenču centros, nakšņošanas iestādēs, nakšņošanas biznesa ķēdēs un pašvaldību teritorijās, un citos tūrisma galamērķos. Tāpat viņi gūs labumu no mobilitātes un starptautiskas studiju vides studiju laikā. ViA un Klaipēdas Universitātes stiprās puses ir integrētas, lai palielinātu un stiprinātu ITEM programmas konkurētspēju starptautiskā līmenī. Starptautiskā mobilitāte ir integrēta ITEM studiju mācību plānā. ITEM programma ir vērsta uz kritiskās domāšanas, līderības attīstības, radošuma stratēģiju veicināšanu, kas ir pamatā veiksmīgiem studiju rezultātiem tūrisma pasākumu vadībā, kā arī sekmē studiju procesā iesaistīto pušu augstāka līmeņa sadarbību un sasniegumus. Studiju programmas nosaukums, tās saturs, piedāvātās kompetences un mācību rezultāti ir savstarpēji saskaņoti (skatīt 18. tabulu).

Programmas izstrāde tika finansēta no Eiropas Savienības Mūžizglītības programmas projekta “Starptautiskais tūrisms un pasākumu vadība” (2012-2014) ITEM (527698-LLP-1-2012-1-LV-ERASMUS-EMCR) līdzekļiem. ITEM tiek pilnībā īstenota angļu valodā un paredzēta starptautisku tūrisma pasākumu organizatoru konkurētspējas palielināšanai, pielietojot studiju procesā inovatīvas mācību metodes, ciešu saikni ar nozari un IKT tehnoloģijām. Pirmie studējošie ITEM tika uzņemti 2014.gada septembrī, paredzot pirmos absolventus 2016.gada februārī.

Cieša sadarbība starp abām augstākās izglītības institūcijām (turpmāk – AII) – Klaipēdas Universitāti (turpmāk – KU) un ViA ir izvēlēta stratēģiski. KU ir senākā AII Lietuvā, kas ar tūrisma un atpūtas virziena pētniecību (īpaši Austrumu Baltijas jūras reģionā) un studijām nodarbojas jau 24 gadus. Līdzīgi ViA ir tūrisma un atpūtas pētniecības un studiju virzienā tradīcijām bagātākā (kopš 1996) AII Latvijā, un tūrisma studijas kļuvušas par organizācijas kopējā zīmola stratēģisku elementu. KU piedāvā maģistra līmeņa programmu Tūrisma un atpūtas virzienā lietuviešu valodā, vienlaikus ViA ir maģistra programma latviešu valodā “Tūrisma stratēģiskā vadība”. Kopīgas programmas veidošanu stratēģiski pastiprina abu organizāciju stipro pušu izmantošana. Abas institūcijas iekļaujas globālajā tūrisma un atpūtas augstākās izglītības institūciju sadarbības tīklā ATLAS, kas palīdz nodrošināt spēcīgu

piedāvājumu, piedāvājot studijās starptautiskumu, mobilitāti, informācijas un komunikācijas tehnoloģijas, līdzsvarotas akadēmiskās zināšanas un praktisko lietderību, ciešāku saikni ar nozari un jaunāko tendenču apzināšanu pasākumu vadības jomā. Programmā tiek veikti problēmsituāciju risinājumu uzdevumi, kas saistīti ar labu pētniecisko prasmju nostiprināšanu, un tās oriģinalitāti kāpina docētāju individuālo zinātnisko pētījumu iesaiste studiju saturā.

ITEM ieviešanu un izstrādi starptautiska projekta ietvaros (ViA kā vadošais partneris) palīdzēja veidot atzīti ārvalstu sadarbības partneri – jomas eksperti:

- Mančestras Metropolitan universitāte (Lielbritānija) – senas augstākās izglītības tradīcijas un akadēmiskā kompetence, starptautiska reputācija un līderība, orientācija uz inovatīvām studiju metodēm, piemēram, „studentu grupu konsultācijas modulis”.
- Starptautisko tūrisma ekonomikas pētījumu centrs Venēcijas Kafoskari Universitāte (Itālija) – studiju īstenošana pēc precīziem, skaidri definētiem un augstiem standartiem, labi attīstīta kvalitātes sistēma un augsta konkurētspēja Eiropas līmenī.
- Igaunijas Viesnīcu un tūrisma vadības skola (Igaunija) – laba sadarbība ar nozares uzņēmumiem, attīstīts partneru tīkls un konkurētspējīgākās tūrisma studijas Igaunijā.
- Latvijas viesnīcu un restorānu asociācija – informācija par nozares tendencēm un partneru tīkla pieprasījuma integrēšana studiju programmā attiecībā uz pasākumu un īpaši MICE (*Meeting, Incentives, Conferences, Events*) jomas attīstību. Asociācija ir arī partneris dažādos studiju procesa posmos kā aktuālo nozares problēmrisinājumu projekti (*Liveprojects*), situāciju analīzes un prakses. Visi konsorcijs partneri ir parakstījuši vienošanos par sadarbību kopīgas maģistra studiju programmas ITEM izstrādē.

Katras institūcijas stiprās puses tika izmantotas dažādos studiju programmas izstrādes posmos. Labākā prakse attiecībā uz augstiem standartiem, kvalitātes sistēmu, docēšanas metodēm vai sadarbību ar nozari, integrējot studiju modulī. Piemēram, studentu grupu konsultēšanas modulis, ko konceptuāli ir izstrādājusi *MMU, Ciset* aktuālo nozares problēmrisinājumu projektu (*Liveprojects*) pieeja. Nozīmīgas iesaistīto pušu gūtās zināšanas par pasākumu vadības programmatūru, e-pasākumiem un IKT lietotnēm. Stratēģiskā partnerība turpinās arī tālāk programmas sākuma ieviešanas posmā, sadarbība nostiprinājusies tiktāl, ka var palīdzēt veiksmīgāk attīstīt studējošo profesionālo karjeru. Šādā starptautiski ciešā tīklojumā ar tematiski vienotu mērķi katrai no iesaistītajām pusēm bija dota iespēja pārņemt zinātību no iesaistītajām pusēm arī par citiem ar studiju kvalitāti un konkurētspējas paaugstināšanu saistītiem procesiem. ITEM izveide un īstenošana iekļauj abu augstskolu stiprās puses un projektā iesaistīto sadarbības partneru zinātību. Tā veidota, izmantojot starpdisciplināru pieeju un integrējot sociālās zinātnes un tehnoloģijas. Šāds princips izmantots studiju moduļu satura veidošanā. Katrā modulī tiek piesaistīti vairāki docētāji vai nozares jomas pārstāvji, veidojot apgūstamā satura daudzveidīgu apskati. Vēl nepietiekami tiek izmantota jaunākā ViA pieredze no doktora studiju programmas, kur ir integrētas sociālās zinātnes un tehnoloģijas, lai vēl vairāk iesaistītu IT docētājus tūrisma un pasākumu jomas aktuālo risinājumu inovēšanai. ITEM studiju moduļi ir veidoti tā, lai palīdzētu studentiem saprast dažādu saistītu tematiku kompleksus jautājumus, spētu tos sintezēt intelektuālos un radošos risinājumos, un saredzētu attālinātu disciplīnu simbiozes iespējas.

Programmas īstenošanā ievēroti šādi principi:

- virzība uz inovācijām, IKT izmantošana un jaunāko Eiropas tūrisma un pasākumu vadības sasniegumu un tendenču izmantošana;
- pētniecības, studiju un praktiskās pieredzes integrēšana;
- cieša sadarbība ar tūrisma nozari un nozares tieša iesaistīšana praktiskos projektos.

ITEM ir veidota tā, lai attīstītu kritisko domāšanu, līderību, radošumu un kvalitatīvu darba izpildījumu, kas veido pamatu veiksmīgiem studiju rezultātiem tūrisma pasākumu vadībā un nodrošina augstāka līmeņa veiksmīgu sadarbību starp studiju procesā iesaistītajiem. Nozares pārstāvju iesaistei ITEM studiju procesā un praksē ir svarīga loma. Viena no ITEM studiju programmas ambīcijām ir saviem absolventiem piedāvāt ilgtermiņa nodarbinātību, sākot ar praksi uzņēmumos. ITEM studentu motivēšana dalībai nacionālā un starptautiskā līmeņa konferencēs arī rada labus priekšnosacījumus sava partneru tīkla veidošanai ar vadošajiem tūrisma biznesa uzņēmumiem. Tas daļēji ir īstenots jau studiju programmas plānošanas posmā, kad tika izveidota stratēģiskā konsultatīvā padome. Tās loma ir būt par

ITEM vēstniekiem, palīdzēt izveidot programmu, konsultēt un izplatīt informāciju par ITEM. Partneri, kas ir iesaistīti stratēģiskajā konsultatīvajā padomē, pārstāv:

- 1) akadēmiskos spēkus – nozares ekspertus;
- 2) pārvaldību;
- 3) nozari;
- 4) absolventus no iepriekš īstenotajām bakalaura vai maģistru studijām.

Stratēģiskās konsultatīvās padomes pārstāvji snieguši savus komentārus par studiju programmas saturu programmas izstrādes sākumposmā, joprojām iesaistīti, konsultējot tālākā programmas īstenošanā. Nozares skatījums tika ņemts vērā arī vēl citos programmas izstrādes posmos un palīdz tuvināties vienam no studiju programmas mērķiem – paaugstināt studējošo iespējas un konkurētspēju darba tirgū.

12.D. Paredzētie studiju rezultāti

ITEM sekmīgas pabeigšanas paredzētie studiju rezultāti summējas tajā, kas studējošajam jāzina, un/ vai jāprot veikt (sk. 17.tabulu). Studiju rezultāti netiek formulēti kā „minimālie standarti”, bet kā vidēji sagaidāmais. Formulējumi tāpat attiecas uz studējošajiem kopumā, saprotot, ka daži izcilākie būs sasnieguši augstākus rezultātus un ka daži vājākie kādā no jomām var arī nebūt pilnībā sasnieguši visus sagaidāmos rezultātus.

18.tabula. Noteiktu maģistra cikla studiju rezultātu atbilstība ITEM studiju moduļiem un sagaidāmajiem studiju rezultātiem

Pamatojoties uz Lietuvas Republikas Izglītības un zinātnes ministra rīkojumu par studiju ciklu aprakstu apstiprināšanu, 2011, Nr. V-2212, Viļņā, un Latvijas Republikas atbilstošajiem normatīviem.

Maģistra cikla studiju rezultātu skaidrojums	Paredzamie studiju programmas rezultāti	Studiju moduļi
1. Zināšanas un to pielietojamība. Jaunākās zināšanas studiju vai darbības jomā ir bāzētas uz fundamentāliem vai lietišķi zinātniskiem pētījumiem (pētnieciskā daļa sabiedrības un radošo izpausmju projektos). Indivīds tās spēj pielietot jaunā vai mainīgā vidē radušos jautājumu risināšanā, veicot zinātnisku pētniecību vai iesaistoties profesionālās radošās darbībās, vai radot inovācijas.	Absolventi pārvaldīs zināšanas par fundamentālu un konkrētai problēmai veltītu pētījumu pielietošanu un rezultātiem starptautiskā, nacionālā un lokālā tūrisma pasākumu vadīšanā, spēš tos sistemātiski pielietot patstāvīgā pētniecībā un biznesā, spēš rast inovatīvus risinājumus problēmām, ar kurām sastapsies profesionālajā darbībā.	Maģistra darbs 1 Tūrisma pasākumu pētījumu metodoloģija Maģistra darbs
	Pārvaldīs zināšanas ne vien zinātniskajās inovācijās, bet arī tūrisma pasākumu vadības inovācijās un jaunākajās tehnoloģijās; spēš tās pielietot netradicionālu inovatīvu produktu attīstīšanā.	Pasākumu vadība un inovācijas Pasākumu mārketing Tūrisma galamērķu vadība Tūrisma politika un pārvaldība Pasākumu finanšu vadība, finansēšana un sponsorēšana
	Pārziņās IKT, tai skaitā pasākuma vadības datorprogrammas, IKT aplikācijas, e-pasākumu rīkus to nodrošināšanai u.c.	Pasākumu vadība un inovācijas Pasākumu mārketing Pasākumu finanšu vadība, finansēšana un sponsorēšana
2. Pētniecības iemaņas. Absolventi spēj analizēt, sintezēt un novērtēt pētnieciskos datus, kas nepieciešami studijām, zinātniskajām un profesionālajām darbībām, inovāciju attīstīšanai; indivīds spēj integrēt zināšanas, vadīt sarežģītas situācijas, pieņemt lēmumus nepilnvērtīgas un neskaidri definētas informācijas apstākļos, novērtēt alternatīvos risinājumus un to ietekmi uz vidi.	Spēs analizēt, sintezēt un novērtēt starptautiskā, nacionālā un lokālā mēroga tūrisma galamērķu un pasākumu studijās nepieciešamos datus, kā arī tos pielietot zinātniskajā un profesionālajā attīstībā un inovāciju radīšanā.	Tūrisma pasākumu pētījumu metodoloģija Pasākumu vadība un inovācijas Nozares problēmrisinājumi (studentu grupu konsultēšanas modulis)
	Spēs kritiski izvērtēt esošo tūrisma pasākumu un inovāciju alternatīvos risinājumus.	Tūrisma galamērķu vadība Nozares problēmrisinājumi (studentu grupu konsultēšanas modulis)
	Spēs integrēt zināšanas, rīkoties situācijās, kur nepieciešama kompleksa vadība un radošums, pieņemt lēmumus situācijās, kur trūkst precīza un detalizēta informācija.	Starptautiskā cilvēkresursu vadība Prakse tūrisma pasākumu vadībā

	Spēs izvērtēt alternatīvos risinājumus un to iespējamo ietekmi uz vidi.	Tūrisma politika un pārvaldība Pasākumu finanšu vadība, finansēšana un sponsorēšana
3. Īpašas spējas. Absolvents spēj pielietot pieejamās zināšanas un balstoties uz tām sagatavot jaunus līdzekļus (tehniskus, metodiskus, informatīvus un organizatoriskus / vadības), kas nepieciešami zinātniskajai izpētei, studijām, kultūras un mākslas aktivitāšu vai inovāciju attīstīšanai.	Spēs pieejamās zināšanas pielietot jaunu vadības mēru attīstīšanā un rast radošus risinājumus tūrisma pasākumu un pasākumu vadības inovāciju ieviešanā.	Tūrisma galamērķu vadība Pasākumu vadība un inovācijas Pasākumu mārketingss
	Spēs veikt tirgus izpēti un kritiski izvērtēt tās rezultātus, lai veiktu pamatotu produkta tirgu izvēli un pasākuma rentabilitātes izvērtējumu, kā arī pievilcības tūristiem un iespaida uz tūrisma jomu novērtējumu.	Nozares problēmrisinājumi (studentu grupu konsultēšanas modulis) Maģistra darbs 1, 2 Maģistra darbs
	Spēs ne vien novērtēt zinātnisko un tehnoloģisko attīstību un ilgtspējīgas attīstības priekšrocības, bet arī pielietot ilgtspējas principus un ilgtspējīgas tehnoloģijas pasākumu organizēšanā un vadīšanā.	Tūrisma galamērķu vadība Tūrisma politika un pārvaldība Starptautiskā cilvēkresursu vadība
	Spēs iekļauties mūsdienu dinamiskajā un izaicinājumu pilnajā tūrisma un atpūtas nozares tirgū.	Tūrisma galamērķu vadība
4. Sociālās spējas. Absolvents spēj komunicēt informāciju apkopotā, skaidrā un pamatotā formā, kā arī kritiski novērtēt saņemto informāciju. Absolvents uzņemas atbildību par kvalitāti un sava, kā arī padoto darbinieku rīcības izvērtēšanu, ievērojot profesionālās ētikas principus un sociālās normas. Absolvents uzņemas atbildību par savas un padoto darbinieku snieguma uzlabošanu.	Spēs ne vien pārliecinoši komunicēt rakstiski un mutiski, bet arī radoši ar informāciju nodrošināt nozares profesionāļus un tūrisma pasākumu tirgus.	Pasākumu mārketingss Maģistra darbs 1 Maģistra darbs 2 Maģistra darbs
	Spēs organizēt individuālo un grupas darbību tā, lai saskaņā ar profesionālo ētiku un sabiedrības attīstības tendencēm varētu nest atbildību par sava un padotā personāla darba kvalitāti.	Tūrisma politika un pārvaldība Starptautiskā cilvēkresursu vadība
	Spēs atrast veidus sava un padoto snieguma uzlabošanai un uzņemties atbildību par snieguma efektivitātes īstenošanu.	Prakse tūrisma pasākumu vadībā
5. Personīgās spējas. Absolventam piemīt spēja autonomi plānot mācīšanās procesu, autonomi izvēlēties mācīšanās virzienus un autonomi īstenot tālāku mācīšanos.	Spēs patstāvīgi plānot mācīšanās procesu un patstāvīgi izvēlēties turpmākās profesionālās un personīgās attīstības ceļu.	Maģistra darbs 1 Maģistra darbs 2

Absolventam piemīt spēja pielietot zinātnisko pētījumu sniegtos datus un ir ne vien pieredze pētījumu veikšanā, bet arī piemīt autonomai profesionālai un zinātniskai darbībai nepieciešamā sistemātiskā un stratēģiskā domāšana. Absolvents spēj pieņemt inovatīvus lēmumus, iepriekš novērtējot iespējamo publisko reakciju un ētiskos apsvērumus. Indivīds savā darbībā ņem vērā morālo atbildību par savu rīcību un tās iespaidu uz sabiedrības, ekonomisko un kultūras attīstību, labklājību un vidi.	Spēs gūt labumu gan no zinātniskajā pētniecībā gūtajām zināšanām, gan pētniecības pieredzes; spēs pielietot sistemātisko, stratēģisko un inovatīvo domāšanu patstāvīgas profesionālās darbības vai pētniecības īstenošanai.	Maģistra darbs 2 Maģistra darbs
	Spēs rast inovatīvus biznesa risinājumus un izvērtēt to potenciālo ietekmi uz sabiedrību, kā arī ētiskās darbības sekas lokālā, reģionālā un nacionālā mērogā.	Tūrisma politika un pārvaldība Starptautiskā cilvēkresursu vadība Tūrisma galamērķu vadība Pasākumu finanšu vadība, finansēšana un sponsorēšana
	Spēs darboties saskaņā ar morālo atbildību par īstenotajām aktivitātēm un to iespaidu uz ekonomikas un kultūras attīstību, un dabisko vidi.	Tūrisma politika un pārvaldība Tūrisma galamērķu vadība
Starptautiskā tūrisma pasākumu vadības maģistra līmeņa studiju programmā izmantoto studiju metožu sadalījums stundās (sk. 20.tabulu) ir veidots atbilstoši sasniedzamajiem rezultātiem un augstai studējošo aktīvai līdziesaistei studiju procesā.		

13.D. Uzņemšanas noteikumi

Uzņemšanas kritērijus ViA studiju programmās apstiprina ViA Senāts, kas saskaņā ar LR Augstskolu likumu līdz 1.novembrim apstiprina dokumentu Uzņemšanas noteikumi ViA pamatstudiju un augstākā līmeņa studiju programmās. ITEM programmas uzņemšanas noteikumi paredz angļu valodas zināšanu apliecinājumu un rezultātu izvērtējumu no iepriekšējā mācību perioda (skatīt 19. tabulu).

19.tabula. Uzņemšanas prasības maģistra studiju programmā “Starptautiskā pasākumu vadība”

Studiju programma	Studiju valoda	Papildu iesniedzamie dokumenti	Konkursa kārtība	Ārpus konkursa uzņem
Kopīgā studiju programma: Starptautiskā tūrisma pasākumu vadība, PL (3 sem.)	Angļu	CV (Eiropass forma) Angļu valodas zināšanu apliecināošs dokuments*	Valsts pārbaudījuma vērtējums - 40%; Vidējā svērtā atzīme diploma pielikumā- 60%	
*.- angļu valodas zināšanu apliecināošs sertifikāts starptautiski atzītos eksāmenos TOEFL (minimums - iegūti vismaz 500 punkti klātienē kārtotajam testam un 70 punktu internetā kārtotajam testam), IELTS (minimums - 6.0 punkti) vai citi angļu valodas zināšanas apliecināoši dokumenti. Ja iepriekšējā izglītība ir apgūta angļu valodā, angļu valodas zināšanu apliecinājums nav nepieciešams.				

Ārvalstu reflektantiem papildus jāiesniedz angļu valodas zināšanu apliecināošs sertifikāts starptautiski atzītos eksāmenos TOEFL (minimums - iegūti vismaz 500 punkti klātienē kārtotajam testam un 70 punktu internetā kārtotajam testam), IELTS (minimums - 6.0 punkti) vai citi angļu valodas zināšanas apliecināoši dokumenti. Ja iepriekšējā izglītība ir apgūta angļu valodā, angļu valodas zināšanu apliecinājums nav nepieciešams. Papildus jāiesniedz Latvijas Akadēmiskās informācijas centra izziņa par ārvalstīs iegūtās izglītības atbilstību uzņemšanas noteikumu prasībām.

Pieteikties ViA studiju uzsākšanai 1.kursā ViA **elektroniski augstākā līmeņa studijās**, izmantojot ViA portālu magistri.va.lv; **personīgi** ierodoties noteiktajos pieteikšanās termiņos un vietās, apliecinot savu personību un studiju uzsākšanai nepieciešamo iepriekšējo izglītību; **pilnvarojot citu personu**, kura, apliecinot savu personību, uzrāda pilnvaras oriģinālu, pilnvaras devēja personas apliecināmo dokumentu kopiju un studiju uzsākšanai nepieciešamās iepriekšējās izglītības dokumentu oriģinālus.

Saskaņā ar MK noteikumiem Nr.932 uzsākt studijas ViA ir iespēja arī vēlākajos studiju posmos, ievērojot noteikumu prasības par obligāti nepieciešamo kredītpunktu apjomu, kas pielīdzināms ViA studiju programmu saturam. Savukārt, saskaņā ar MK noteikumiem Nr.36 ikvienai personai ir tiesības vērsties ViA ar iesniegumu par iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē iegūto zināšanu, prasmju un kompetenču atzīšanu augstskolas īstenotā studiju programmā vai tās daļā.

14.D. Studiju programmas plāns

Studiju programma “Starptautiskā tūrisma pasākumu vadība” (International Tourism Event Management – ITEM) ir apvienotā maģistra grāda programma, kas sagatavota saskaņā ar aktuālajiem Eiropas Savienības, Latvijas Republikas, Lietuvas Republikas un Klaipēdas Universitātes normatīvajiem aktiem (skat. tekstā iepriekš). ITEM ietver 60 KP (90 ECTS) (2400 kopējais stundu skaits, kur 25% ir kontaktstundas) un tiek īstenota trīs semestros (skatīt 19.tabulu). Programmas satura sagatavošana balstīta uz loģiskās uzkrāšanas principa, attīstīt konkrētās jomas padziļinātas zināšanas un veicināt pētniecības veikšanai nepieciešamās individuālās spējas.

ITEM studiju plāns ietver iepriekš minētos principus un tiek realizēts divās vietās: pirmais semestris īstenots KU, otrais – ViA, trešo semestri, maģistra darba izstrādei un aizstāvēšanai, students, pēc brīvas izvēles, var pavadīt vienā no izglītības iestādēm.

Programma tiek organizēta ar saskaņoti integrētu nepieciešamo prasmju un zināšanu uzlabošanu studiju procesā. Studiju moduļu un to satura izstrāde balstās uz nozares pieprasījumu, sabiedrības tendencēm, studenta iepriekšējām zināšanām, kompetencēm un paredzamo nākotnes pieprasījumu, personības izaugsmi.

Aplūkojot ITEM, jāuzsver vairāki svarīgi principi:

1. Studiju procesa realizēšanai tiek izmantotas inovatīvas mācību metodes: īpaši akcentējot IKT rīku integrēšanu un izmantošanu katrā studiju kursā un aktuālo nozares problēmrisinājumu projektu (*Liveprojects*) (studentu grupu konsultēšanas modulis) iesaisti, kas paredz studentu tiešo sadarbību ar uzņēmējiem aktuālo problēmu risināšanai.
2. Tā kā studiju valoda ir angļu valoda, svarīgs aspekts ir valodas lietošanas prasmju nostiprināšana, izmantojot savstarpējus dialogus un aktīvu komunikāciju.
3. Personīgo prasmju un spēju attīstīšana, pamatojoties uz tirgus pieprasījumu, mērķtiecīgu zināšanu izmantošanu profesionālajā jomā, internacionalizācijas vidi, elastīgu studiju vidi, tādējādi veicinot uzņēmējspējas un pašnodarbinātību.

ITEM studiju plānā ir norādīti studiju moduļi, to apjoms kredītpunktos un iesaistītie docētāji (skatīt 20 .tabulu). Programma ir skaidri strukturēta, studiju moduļi ir starpdisciplināri savstarpēji saistīti. Programmas realizācijas pamatā ir skaidra un konsekventa tematiskā secība, un iegūtās prasmes un zināšanas tiek secīgi pilnveidotas visa studiju periodā.

Studiju programmas apgūšana ir noteikta ar obligātajiem studiju kursiem, bez brīvas studiju kursu izvēles. Ierobežotas izvēles iespējas studējošajam ir maģistra darba saturiskajā tematikā un prakses vietas izvēlē (jāatbilst programmas virzienam un moduļu mērķiem, taču students pats izvēlas konkrētāku interesējošo jomu atbilstoši savai interesei un nākotnes karjeras konkurētspējas palielināšanai). Šāda pieeja rada arī padziļinātu izpratni kādā no nišām, kas raksturīgs arī darba tirgū.

20.tabula. Starptautiskās kopīgās maģistru studiju programmas "ITEM" studiju plāns

Kopīgā maģistra studiju programma, Latvijas kvalifikācijas ietvarstruktūras septītais līmenis STARPTAUTISKĀ TŪRISMA PASĀKUMU VADĪBA INTERNATIONAL TOURISM EVENTS MANAGEMENT								
Zinātņu nozare: Sociālā zinātne Studiju virziens: VIESNĪCU UN RESTORĀNU SERVISS, TŪRISMA UN ATPŪTAS ORGANIZĀCIJA Studiju valoda: Angļu								
Studiju kursu vienības – moduļi	Apjoms							
	I sem.		II sem.		III sem.			
	H	ECTS	h	ECTS	h	ECTS	h kopā	ECTS kopā
Tūrisma pasākumu pētījumu metodoloģija <i>Tourism events research methodology</i>	160	6					160	6
Tūrisma politika un pārvaldība <i>Tourism policy and corporate governance</i>	160	6					160	6
Tūrisma galamērķu vadība <i>Tourism destination management</i>	160	6					160	6
Pasākumu vadība un inovācijas <i>Events management and innovation</i>	240	9					240	9
Maģistra darbs 1 <i>Master Thesis 1</i>	80	3					80	3
Starptautiskā cilvēkresursu vadība <i>International human resources management</i>			80	3			80	3
Pasākumu mārketingš <i>Events marketing</i>			160	6			160	6
Pasākumu finanšu vadība, finansēšana un sponsorēšana <i>Financial management of events, funding and sponsorship</i>			240	9			240	9
Maģistra darbs 2 <i>Master Thesis 2</i>			160	6			160	6
Maģistra darbs <i>Master Thesis</i>					560	21	560	21
kopā	800	30	640	24	600	21	2000	75
Profesionālo studiju moduļi								
Nozares problēmrisinājumi (studentu grupu konsultēšanas)			160	6			160	6

modulis) <i>Liveproject (Student group consultancy module)</i>								
Prakse tūrisma pasākumu vadībā <i>Tourism events management internship</i>					240	9	240	9
Studiju programmā kopā:	800	30	800	30	800	30	2400	90

ITEM kopīgā programma sastāv no 12 obligātajiem studiju moduļiem. 10 no tiem saistīti ar studiju jomas apguvi, bet 2 ietver mērķtiecīgu profesionālo apmācību. Vienā semestrī studējošajiem paredzēts apgūt 20 KP (30 ECTS). Pirmajā un otrajā semestrī studenti apgūst pa 5 studiju kursu moduļiem katrā, trešajā semestrī – 2 studiju kursu moduļus. Īpaši maģistra līmeņa studijām izstrādātās prasības, kas aprakstītas 2010.gadā publicētajā dokumentā „Vispārējās prasības maģistra līmeņa studiju programmām” (*General requirements for master degree study programmes*) un 2011.gadā publicētajā dokumentā „Studiju ciklu apraksts” (*Descriptor of study cycles*), paredz studentu pētniecisko un analītisko spēju attīstīšanu. ITEM šī prasība tiek izpildīta, studentiem apgūstot pētniecības metodoloģiju un izstrādājot maģistra darbu. Tiek ievērota studiju formas galveno metožu sabalansēšana (skatīt 21.tabulu).

21.tabula. Starptautiskā tūrisma pasākumu vadības maģistra līmeņa studiju programmā izmantoto studiju metožu sadalījums stundās

Studiju metodes	I	II	III	Kopā h	%
Lekcijas	135	90	0	225	9,37
Praktiskie semināri	150	165	0	315	13,12
Kopējais kontaktstundu skaits	285	255	0	540	22,50
Pastāvīgais darbs	515	545	800	1860	77,5
Kontaktstundas kopā	800	800	800	2400	100

15.D. Studiju programmas praktiskā īstenošana

ITEM programma tiek organizēta atbilstoši šādam mobilitātes modelim:

1. Visi studenti pavada savu pirmo semestri Klaipēdas Universitātē;
2. Otrā semestri visi studenti pavada Vidzemes Augstskolā;
3. Praksi var veikt jebkurā valstī;
4. Trešā semestra studijas un maģistra darba izstrādi studenti var īstenot vienā no divām augstskolām pēc studentu izvēles.

Studiju perioda laikā, kad student ir KU, ViA sistēmā tiek reģistrēts kā apmaiņas semestris, kad student studē ViA, KU sistēmā tas tiek reģistrēts kā apmaiņas semestris ViA. Studenti, kas studē ITEM maģistra programmā pavada vismaz vienu semestri citā augstskolā (līdzvērtīgu 30 ECTS), lai iegūtu grādu no piešķirošajām institūcijām. Visiem studentiem ir jāapzinās šis obligātais mobilitātes periods. Visas partnera institūcijas nodrošinās studentiem atbilstošu informāciju par akadēmiskajām prasībām, pakalpojumiem saistībā ar mobilitāti, administratīvām prasībām un finanšu noteikumiem, kas izriet no mobilitātes.

Studenti, kas piedalās mobilitātes programmā, gūst labumu no visiem pakalpojumiem, ko piedāvā uzņemošā institūcija. Šiem pakalpojumiem jābūt tādiem pašiem kā tiem, kas tiek sniegti vietējiem studentiem attiecīgajā institūcijā. Papildus ikdienas pakalpojumiem, ko nodrošina katra institūcija, katrs partneris apņemas piedāvāt specifiskus pakalpojumus studentiem, kas nāk no valstīm ārpus ES, tai skaitā: vīzas un uzturēšanās atļaujas kārtošanas atbalsts, dzīvesvietas atrašanas atbalsts, vietējie valodas kursi, īpašas integrācijas aktivitātes utt.

Partnera augstskolas apņemas segt katra studenta, kas uzņemts kopīgā studiju programmā, apdrošināšanu pret nelaimes gadījumiem, kas var notikt augstskolas telpās un trešo personu atbildību par nodarījumiem, ko var nefīšām radīt citai personai vai tās īpašumam. Studentiem pašiem ir jākārtā atbilstoša veselības apdrošināšana, ja nepieciešams. Abas iestādes apņemas nodrošināt studentiem informāciju par reģistrāciju vietējā veselības sistēmā vai par citas veselības apdrošināšanas nodrošinājumu, kas nepieciešams vai nu pirms viņu ierašanās vai kad viņi ir reģistrējušies uzņemošajā iestādē.

Studenti tiek regulāri iesaistīti pētniecības aktivitātēs – vai nu no akadēmiskas perspektīvas ar dažādām pieejām vai no lietišķas pieejas, kas pārbauda un apvieno teoriju un praksi. Prakses, maģistra darbs, aktuālo nozares problēmjautājumu risinājumi, studentu grupu konsultācijas projekti ir daži no moduļiem, kuros pētniecība tiek pilnībā iesaistīta. Tūrisma pasākumu pētījumu metodoloģija ir specifisks studiju modulis, lai attīstītu pētniecības prasmes. Individuālie vai grupu darbi, kas jāpabeidz moduļu ietvaros ir saistīti ar zinātniskajiem rakstiem no datu bāzēm, dažādu situācijas analīžu veikšana iedrošinās studentus piedalīties pētniecībā. Sadarbības līgumi starp akadēmiskām organizācijām un biznesa iesaistītajām pusēm (klasteriem, asociācijām, organizācijām) nodrošina reālus un lietišķus pētījumus.

Lai veicinātu savstarpējo sadarbību studiju ietvaros, nodarbību ietvaros paredzēti grupu darbi. Atkarībā no studiju kursa un moduļa specifikas tiek pielietotas arī citas studiju metodes, kā aktuālo nozares problēmrisinājumu projekti (*Live projects*) ar studentu grupu konsultēšanas iesaisti, attīstības scenāriju un simulācijas spēļu integrēšana studiju saturā. Nozīmīga studiju daļa veltīta tam, lai apgūtu pasākumu plānošanas datorprogrammas, IKT lietotnes, e-pasākumu rīkus. Apmācība ietver klātienēs nodarbības, seminārus, vizītes uzņēmumos, tikšanās ar nozares profesionāļiem un vadošajiem darbiniekiem, kā arī atbalsta sniegšanu personīgajai izaugsmei. Šī programma ir īpaša ar akcentētu IKT integrāciju apmācību procesā ikvienā no kursiem, ko papildina augsti profesionālas pasniedzēju pedagoģiskās prasmes un ekspertīze studiju satura pārzināšanā (skatīt 10.attēlu).

Svarīgs faktors ITEM studiju īstenošanā ir nozares pārstāvju iesaistīšanās un studiju prakses. Ilgtermiņa darba attiecību nodibināšana ar mācību praksi starpniecību ir viens no stratēģiskajiem ITEM programmas uzdevumiem. Izglītības jomas sadarbības tīkla nostiprināšanai ar vadošajiem tūrisma nozares pārstāvjiem ir būtiski dot pienesumu nozares attīstībā. Tai skaitā svarīgs pasākums ir veicināt ITEM studiju programmas studentu dalību nacionāla un starptautiska mēroga pētnieciskajās konferencēs.

Studentu vērtēšanas vispārīgie principi

Studentu akadēmiskie sasniegumi tiek vērtēti balstoties uz šādiem vispārīgiem principiem, kas saistīti ar studiju programmas mērķiem un apakšmērķiem un atbilstošiem Latvijas un Lietuvas normatīvajiem dokumentiem par augstākās izglītības nodrošināšanu:

- brīvība zināšanu un prasmju novērtējumā – atbilstoši noteiktiem studiju programmas mērķiem un apakšmērķiem, un specifiska kursa mērķiem; konkrēts zināšanu kopums tiek definēts kā pozitīvs akadēmisko sasniegumu vērtējums;
- vērtējums ir obligāts – par obligāto studiju programmas daļu noteikti ir jāsaņem pozitīvs vērtējums;
- pakāpeniskums un godīgums – docētāji studentu sniegumu vērtē regulāri visa kursa ietvaros (tādējādi gala vērtējums ir daļa no kopīgā vērtējuma par visu kursu), kā arī novērtē prasmes, neskatoties uz subjektīviem faktoriem (tādiem kā studenta personība, sasniegumi citosursos, abpusēja saprašanās utt.).

Partnera augstskolas pielietos ECTS kredītpunktu sistēmu studiju kursiem. Abas institūcijas informēs mobilitātes partneri par studentu progresu, iegūto kredītpunktu skaitu un atzīmēm. Komunikāciju veiks studiju vai dekāna struktūrdaļas katrā partnera institūcijā, izmantojot sekmju izrakstu angļu valodā.

Maģistra darba aizstāvēšanu nodrošina kopīga Gala pārbaudījuma komisija, kas savus darba pienākumus veic abās augstskolās pēc vajadzības. Partnerinstitūcija, kura konkrētā semestrī nodrošina studiju kursu realizāciju un studentu uzņemšanu, ir arī atbildīga par katra studiju kursa eksaminācijas organizēšanu. Katra docētāja pienākums studiju kursa sākumā izskaidrot studentiem studiju kursa vērtēšanas kritērijus un eksaminācijas metodes. Studiju kursa nenokārtošanas gadījuma, studentam ir tiesības eksāmenu pārkārtots divas reizes. Vērtēšanas forma: rakstiski un mutiski. Katram studiju kursam ir specifiski vērtēšanas kritēriji, kas paredz dažāda veida novērtējumu. Studiju kursam noslēdzoties, students kārtoto mutisku vai rakstisku eksāmenu. ITEM programmas studiju kursu novērtējums netiek organizēts īpašās sesijās semestra noslēgumā, bet visi eksāmeni notiek uzreiz studiju kursa noslēdzoties, kas veicina regulāras un sistemātiskas studijas. Kopējais studiju kursa novērtējums veidojas kumulatīvi, kur galīgais novērtējums sastāv no visiem iepriekš noteiktajiem nosacījumiem, gala novērtējuma saņemšanai. Nosacījumus, kuri nepieciešami sekmīga studiju kursa apguvei tiek norādīti studiju kursa aprakstos, kurus, studiju kursam sākoties, students saņem no docētāja. Divu nedēļu laikā pēc eksaminācijas dienas, studiju kursa gala vērtējums tiek fiksēts eksaminācijas lapā un iesniegts akadēmiskās administrēšanas struktūrvienībā un tiek ievadīts elektroniski katras augstskolas studiju informatīvajā sistēmā. Prakses vērtēšana notiek pēc *ieskaitīts/neieskaitīts* sistēmas.

Vērtējuma taisnīgums un apelācijas iesniegšanas tiesības

Lai nodrošinātu objektīvu novērtējumu, saskaņā ar ViA un KU kopīgiem noteikumiem, studentam ir tiesības iesniegt apelāciju. Apelāciju students var iesniegt trīs darba dienu laikā pēc oficiāla vērtējuma paziņošanas gala pārbaudījumam, eksāmenam vai citam novērtējuma studiju kursa ietvaros. Akadēmisko sasniegumu novērtējumi tiek apkopoti un analizēti vismaz reizi semestrī. Tie arī tiek ņemti vērā konkursā uz valsts budžeta finansētajām studiju vietām. Valsts gala pārbaudījums ietver maģistra darba izstrādi un aizstāvēšanu pie valsts gala pārbaudījuma komisijas, kura tiek apstiprināta abu augstskolu Senātos. Komisija rīkojas saskaņā ar augstskolu normatīvajiem aktiem un sastāv no piecām personām, kur trīs ir ITEM akadēmiskā personāla pārstāvji ar doktora grādu no abām izglītības iestādēm un divas personas – tūrisma nozares pārstāvji no Lietuvas un Latvijas ar vismaz desmit gadu lielu darba pieredzi un maģistra grādu. Atkarībā no maģistra darbu daudzuma, var apstiprināt arī divas komisijas. Tā kā iepriekš minētā sistēma, efektīvi tiek īstenota abās augstskolās, augstas kvalitātes un standartu sasniegšanai, šāds komisijas darbs tika ieviests ITEM studiju procesu īstenošanā.

ITEM programmas mērķu īstenošanai svarīgs princips ir tiekšanās uz augstāku standartu. Tāpēc VIA piedāvātājā studiju semestrī ir nedaudz vairāk paredzēto kontaktstundu, kā nosaka valsts izglītības standarts. Tāpat arī darbā ar studējošajiem ir abpusēja izpratne par nepieciešamību tiekties uz augstākiem rezultātiem, ko parāda vērtējums. Tās ir svarīgas komponentes, lai attīstītu studējošo prasīgumu pret studijām un darba tirgū, veidotu vienu no pamatiem kvalitatīvam studiju procesam.

16.D. Absolventu nodarbinātības perspektīvas

ITEM programmas sagatavotajā pētījumā *“Tūrisma un pasākumu izglītība, Baltijas reģions/ Pētījums par nodarbinātības pieprasījumu un darba tirgus vajadzībām”* veikta padziļināta vajadzību analīze un aplūkotas nodarbinātības iespējas. ITEM programma ir vērsta uz studentu konkurētspējas priekšrocību darba tirgū nodrošināšanu. Liela nozīme ir ne vien nodarbinātībai no darba ņēmēja perspektīvas, bet arī sava uzņēmuma dibināšanai, tāpēc ITEM studiju procesā pievērsta uzmanību arī uzņēmējspēju attīstīšanai. Tūrisma un viesmīlības nozare aug; MICE tūrisms un korporatīvie pasākumi ir viena no tūrisma attīstības politikas prioritātēm, kas definēta gan Lietuvas, gan Latvijas tūrisma attīstības vadlīnijās 2014.-2020.gadam. Neskatoties uz to, visā Eiropā ir aktuāla jauniešu nodarbinātības problēma, kam nepieciešams pievērst pastiprinātu uzmanību.

Karjeras nozīme cieši ieskicēta ITEM programmas mērķī – sagatavot kompetentus un radošus profesionāļus ar attīstītām starpdisciplinārām zināšanām starptautiskā tūrisma pasākumu vadībā, attīstītām IKT kompetencēm un pilnveidotām personīgajām dotībām, kas nepieciešamas tūrisma un pasākumu uzņēmumos, tiem sastopoties ar nākotnes izaicinājumiem, kas iezīmē vēl augstāku lokālā un starptautiskā mēroga konkurenci. Starptautiskā tūrisma pasākumu vadības studiju programmas absolventiem jāspēj attīstīt nacionālā un reģionālā tūrisma pakalpojumu eksportu, lai sekmētu tūrisma biznesu konferenču centros, apmešanās vietās, naktsmītņu ķēdēs, pašvaldību teritorijās un citos tūrisma galamērķos. Radoši kultūras pasākumi motivējošie pasākumi rada augstāku pievienoto vērtību un bieži var kompensēt infrastruktūras nepilnības reģionu tūrisma piedāvājumā. Pasākumi kā nozares prioritāte iekļauta Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādņēs 2014.-2020., prognozējot to īpatsvara pieaugumu un norādot uz izglītotu speciālistu nepieciešamību šajā jomā. Tieši starptautiskā konkurence nozīmīgu pasākumu piesaistē, gudra rīcība konkurētspējīgo priekšrocību izcelšanā pieprasa maģistra līmeņa prasmes un zināšanas.

Lai analizētu ITEM absolventu pieprasījumu darba tirgū, tika izstrādāts pētījums, kurā pieaicināti tūrisma nozares pārstāvji. Latvijā tika veiktas sešas intervijas ar pārstāvjiem no pasākumu aģentūras, viesnīcas, ceļojumu aģentūras, pils, starptautisko izstāžu uzņēmuma, Tūrisma attīstības valsts aģentūras. Tika veiktas arī 12 Igaunijas tūrisma nozares pārstāvju intervijas – 5 ar pasākumu vadītājiem, 1 ar pasākumu norises vietas pārvaldītāju, 2 ar izmitināšanas nozares pārstāvjiem, pasākumu moderatoru, „Eventus Group”, „Tallink” un Igaunijas konferenču biroja (*Estonian Convention Bureau*) pārstāvjiem. Lietuvā, lai noskaidrotu, kādiem jābūt studiju programmas īstenošanas rezultātiem, lai tie nodrošinātu tūrisma vadītāju konkurētspēju, tika intervēti nozares, akadēmiskā un publiskā sektora pārstāvji, kā arī studenti.

Latvijas tūrisma nozares pārstāvji, komentējot viņu pārstāvēto organizāciju attīstības perspektīvas turpmākajos gados, min konkrētas aktivitātes, visbiežāk personāla attīstību – gan tā skaitlisko pieaugumu, gan apmācības palielināšanu. Kas attiecas uz pasākumu organizēšanas nozares lomu tūrismā, respondenti pauž pārliecību, ka tā ir ļoti būtiska. Abu valstu pārstāvji saredz potenciālu konferenču tūrismā. Nozares pārstāvji uzsvēra kvalificētu cilvēkresursu trūkumu un nepilnīgu pasākumu organizēšanas nozares

potenciāla izmantošanu. Starptautisku kultūras pasākumu jomā ir ļoti labi izstrādāti mākslinieciskie un radošie scenāriji, taču nereti iztrūkst ilgtspējīga skatījuma uz ekonomisko ilgtspēju, kur nepieciešams pastiprinājums. Iespējas saistītas ar lielāku IKT tehnoloģiju izpratni un pielietojumu ikdienā un šo zināšanu un prasmju pārnesi pasākumu organizēšanas profesionālajā sfērā.

Organizācijās, kurās Igaunijā tika veiktas intervijas, vidējais nodarbināto personu skaits bija 8.5, kas būtiski, puse no tām bija augstskolu absolventi. Tuvākajos 2-5 gados plānots piedāvāt papildus pozīcijas vidējā līmeņa vadībā, projektu vadībā un vadības asistēšanā: 42% - vidējā līmeņa vadītājiem; 25% - projektu vadītājiem, projektu komandām; 8% - speciālistiem, vadītāju asistentiem. Gan KU, gan ViA ir ievērojams skaits ar tūrisma un viesmīlības nozari pārstāvošām organizācijām Lietuvā, Latvijā un Eiropā noslēgtu vienošanos par sadarbību praksi vietu un pētniecības iespēju nodrošināšanā. Sadarbības uzsākšanas iniciatore var būt gan pati ViA, gan tā var tikt uzsākta pēc studenta vai organizācijas iniciatīvas, iepriekš par sadarbību abpusēji vienojoties ar ViA.

Lai veiktu programmas pieprasījuma novērtējumu, projekta "Kopīga maģistra studiju programma „Starptautiskā tūrisma un pasākumu vadība”/ ITEM” (527698-LLP-1-2012-1-LV-ERASMUS-EMCR) (2012.-2014.) ietvaros tika veikts pētījums ar mērķtiecīgi atlasītu aktuālo informācijas avotu iesaisti. Pētījums balstās uz tirgu noteicošo faktoru, tūrisma nozares tendenču analīzi un nozīmi uz tūrisma un pasākumu vadības izglītību. Pētījums tika veikts 2012. un 2013. gadā un aptver situāciju visās trīs Baltijas valstīs, Baltijas jūras reģionā un pārējā Eiropā. Analīze balstīta gan uz primāro, gan sekundāro datu avotiem. Visi ITEM projekta partneri bija aktīvi iesaistīti sekundāro un primāro datu apkopošanā (intervijas ar nozares pārstāvjiem Baltijas valstīs). Gala ziņojumu par pieprasījuma analīzi „Tūrisma un pasākumu izglītība, Baltijas reģions/ Pētījums par nodarbinātības pieprasījumu un darba tirgus vajadzībām” sagatavoja profesors Dr. Timotijs Noulzs (Dr. Timothy Knowles) no Mančestras Metropolitēna universitātes.

17.D. Iepriekšējā studiju virziena akreditācijā saņemto ieteikumu ieviešana

Pagājušā akadēmiskā gada beigās tika izveidots rekomendāciju ieviešanas grafik. Šajā akadēmiskā gadā izstrādāts plāns (skatīt. 22. tabulu)

22. tabula Rekomendāciju ieviešanas plāns akadēmiskai maģistra programmai "Starptautiskā tūrisma pasākumu vadība"

Nr. p.k.	Ekspertu grupas rekomendācija profesionālai maģistra studiju programmai Starptautiskā pasākumu vadība	Augstskolas/ koledžas aktivitāte	Sasniedzamais rezultāts	Plānotais ieviešanas termiņš	Sasniegtais rezultāts pārskata iesniegšanas dienā, turpmākā rīcība rekomendāciju ieviešanai	Atbildīgās personas
1.	Izveidot Programmas padomi (vai vienu kopīgu Studiju virziena padomi), kuras sastāvā ir mācībspēki un ikgadēji katrā	Izveidot Studija virziena konsultatīvo padomi	Studenti tiek iesaistīti vairāk studiju kursu novērtēšanas rezultātu izvērtēšanā un programmas attīstībā	2017./2018. akadēmiskā gads	Izveidota studiju virziena konsultatīvā padome.	Virziena direktors

	studiju programmā uzņemts students;					
2.	Ieviest obligāto kvalifikācijas celšanas programmu pedagoģijā un novērtēšanu visiem jaunpieņemtajiem pasniedzējiem	Izveidota kopēja augstskolas kvalifikācijas celšanas programma esošiem un jauniem docētājiem	Uzlabojies docēšanas kvalitāte	2018./ 2019. akadēmiskais gads	Notikušas vairākās docētāju apmācības. ViA gatavo projekta pieteikumu 8.2.2. Stiprināt augstākās izglītības institūciju akadēmisko personālu stratēģiskās specializācijas jomās.	Akadēmiskais un zinātņu prorektors, Studiju informācijas sistēmu vadītāja – kvalitātes vadītāja
3.	Uzlabot ViA un nozares pārstāvju sadarbību. Sadarbības rezultātā var būt arī dažādi uz nozari balstīti projekti, kas var būt saistīti ar maģistra darbu tematiem;	Aktīvi sadarboties ar esošām asociācijām LVRA un ALTA, iestāties jaunās asociācijās un aktīvu sadarbīties kursu ietvaros un maģistra darbu izstrādē	Virziens pārstāvēts četrās tūrisma un atpūtas sabiedriskās organizācijās, palielinās sadarbība ar nozari, studenti gada projektos, bakalaura darbos izstrādā nozarei aktuālas tēmas, gūst panākumus konkursos.	2017./ 2018. akadēmiskais gads	Izveidots VRSTAO konvents, kura sastāvā darbojas dažādu tūrisma un atpūtas nozari pārstāvji. ViA iestājusies Vidzemes tūrisma asociācijā un Latvijas kongresu birojā. Nozares pārstāvji maģistra darbu komisijās atzinīgi vērtē izstrādātās tēmas.	Virziena direktors
4.	Nodrošināt studentiem moduli par akadēmisko darbu rakstīšanu, jo dažiem	Kursā “Maģistra darbs 1” Klaipēdas Universitātē	Uzlabojusies studentu izpratne un prasmes par akadēmisko	2019. gada rudens	Studiju programma tiek uzņemta pa diviem gadiem reiz līdz ar to	Virziena vadītājs, Docētāji

	studējošajiem, it īpaši ārvalstu studentiem, nav bijusi pieredze noslēguma darbu rakstīšanā (saskaņā ar studentu teikto)	un kursā “Maģistra darbs 2” Vidzemes Augstskolā pievērst pastiprinātu uzmanību šai problēmai īpaši ārvalstu studentiem	darbu rakstīšanu.		nav iespējams Klaipēdā semestrī to vēl aktualizēt. ViA semestrī tas tiek izdarīts 2018. gada pavasara semestrī	
--	--	--	-------------------	--	--	--

18. Kopsavilkums par studiju virziena attīstības plāniem

Studiju virziena un studiju programmu perspektīvais novērtējums, ņemot vērā nacionāla līmeņa attīstības plānošanas dokumentos izvirzītās valsts attīstības prioritātes, Latvijas uzdevumus Eiropas Savienības kopējo stratēģiju īstenošanā, kā arī studiju programmas atbilstība Eiropas augstākās izglītības telpas veidošanas rekomendācijām.

Eiropas Savienības izglītības un zinātnes telpas attīstību veicinošiem dokumentiem - Boloņas un Kopenhāģenas procesiem, Lisabonas stratēģijai. Studiju programmu apgūvē dominējošā individuālā pieeja, atvērtība sadarbībai un inovācijām līdz šim ļāvusi sekmēt studējošo personisko un profesionālo izaugsmi, kā arī uzņēmējdarbības garu tūrisma, kā to paredz ES stratēģiskie mērķi, izglītībā. Nacionālā mērogā studiju virziens savu atbilstību normatīvo aktu prasībām apliecinājis, saņemot augstāko studiju virzienu novērtējumu kategoriju 2013.gada pavasarī un akreditēts līdz 2019.gadam.

Studiju programmās jau ilgstoši izstrādāta iekšējās kvalitātes sistēma, kā arī aktīvi kontakti ar nozari ļauj saņemt studiju programmu izvērtējumu no malas, kas papildina formālā studiju virziena akreditācijas procesā gūtos atzinumus un rada priekšstatu par aspektiem, kas attīstāmi. Tomēr tai pat laikā jāatzīst, ka situācija Latvijas augstākās izglītības vidē un pieejamais finansējuma apjoms neļauj pilnībā izpildīt kvalitātes un attīstības prasības, ko izvirza ES stratēģiskās attīstības dokumenti un efektīvi labot nepilnības, kuras identificētas iekšējā un/vai ārējā kvalitātes vērtēšanas procesā.

Finansējuma apstākļi ierobežo pilnvērtīgu reaģēšanu uz straujajām izmaiņām darba tirgū kavējot profesionālu mācībspēku piesaisti un jaunāko tehnoloģisku nodrošinājumu. Augstākminētie apstākļi un to sekas neļauj pilnībā sekot Eiropas kvalitātes nodrošināšanas pamatprincipu ietvarstruktūrai, jo neprognozējamība attiecībā uz pieejamajiem resursiem apgrūtinā studiju virziena attīstības stratēģisko plānošanu, kā arī rada neveselīgu konkurenci ieinteresēto personu vidū, kavējot skaidri formulētu kvalitātes principu izstrādi un īstenošanu.

Kopumā jāsecina, ka studiju virzienu saturs seko ES izvirzītajiem izglītības telpas modernizēšanas mērķiem. VRSTAO studiju virzienam, ņemot vērā tā sadarbības partneru loku, akadēmisko mācībspēku nodrošinājumu un gadu laikā iegūto labo reputāciju darba devēju skatījumā, attiecīgos apstākļos ir iespējas kļūt par pilnvērtīgu dalībnieku ES augstākās izglītības telpā.

Latvijas tūrisma pamatnostādņēs 2014.-2020. gadam balstās uz konceptuālajiem pamatiem, kas ietverti Latvijas tūrisma mārketinga stratēģijā 2010.-2015.gadam, Latvijas preču un pakalpojumu eksporta veicināšanas un ārvalstu investīciju piesaistes pamatnostādņēs 2013.-2019.gadam un Nacionālajā attīstības plānā 2014.-2020.gadam. Tiek ievēroti arī principi, kas noteikti Eiropas Komisijas 2013.gada februārī izstrādātās rekomendācijās par Eiropas tūrisma rādītāju sistēmu ilgtspējīgai attīstībai galamērķu līmenī (*European Tourism Indicators System (ETIS): for Sustainable Management at Destination Level*), t.sk. nepieciešamība pēc specializācijas, nostiprinot un uzlabojot ilgtspējīgu tūrisma attīstību. Galvenais uzdevums ilgtspējīgas tūrisma pārvaldības nodrošināšanai ir apzināt pieejamos tūrisma resursus, to izmantošanas robežas un līdzsvarot tūrisma nozares attīstību tādā veidā, lai panāktu ieguvumus ekonomiskajā, sociālajā, kā arī vides aizsardzības sfērā. Kā eksportam, tā arī iekšējam patēriņam

nepieciešams būtiski uzlabot Latvijas tūrisma nozares konkurētspēju un ilgtspēju, ievērojot kvalitātes un sociālās atbildības pret vidi un kultūru aspektus. Viens no svarīgākajiem Pamatnostādņu mērķiem ir palielināt tūrisma eksporta groza ienesīgumu, ko nosaka produktu un pakalpojumu kompozīcija, tādējādi Pamatnostādnes fokusētas uz ienesīgāku tūrisma produktu un pakalpojumu veidu attīstību²⁸. Lai to visu sasniegtu ir nepieciešams augsti kvalificēts darba spēks, to apliecina tūrisma un atpūtas nozares pārstāvji, kas sāk izjust darba spēka trūkumu. Viena problēmām tūrisma un atpūtas nozarē ir darba samaksa, kas ir zemāka kā citās nozarēs un līdz ar to pēdējos gados samazinās interese par studijām nozarē, kas savukārt ir pretrunā ar darba tirgus prasībām.

Pagājušā akadēmiskā gadā studiju virziens pieņēma lēmumu konsolidēt bakalaura programmas uz bakalaura programmas Tūrisma organizācija un vadība bāzes izveidojot vienu bakalaura programmu ar divām speciālizācijām pēc otrā kursa: Viedā tūrisma uzņēmējdarbība un Tūrisma un pasākumu pieredzējuma dizaineris. Tika pieņemts arī lēmums nākotnē strādāt pie jaunas maģistra programmas izveides apvienot esošo maģistra programmu labo praksi un izveidot vienu maģistra programmu, kurā uzņemšana notiek katru gadu. Programma plānota angļu valodā sadarbībā ar Satakuntas Universitāti Somijā.

STUDIJU VIRZIENA PAŠNOVĒRTĒJUMA ZIŅOJUMA PIELIKUMI

P.1. Studiju programmu uzskaitījums

Nr.p.k.	Studiju virziens	IZM kods	Studiju programma	Studiju programmas līmenis	Akreditācijas /licences termiņš	Iegūstamais grāds	Iegūstamā kvalifikācija	Studiju ilgums	Studiju apjoms (KP)	Studiju valoda	Studiju īstenošanas vieta	Studiju forma
1.	Viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācija	42812	Tūrisma organizācija un vadība	Profesionālā bakalaura studiju programma	10.04.2023.	Profesionālais bakalaura grāds tūrisma vadībā	<i>Tūrisma un atpūtas organizācijas vadītājs</i>	3,5 gadi	160	Latviešu	Valmiera	Pilns laiks
2.		42812	Tūristu gids - ceļojumu un pasākumu organizators	Profesionālā bakalaura studiju programma	10.04.2023.	Profesionālais bakalaura grāds sociālajās zinātnēs	<i>Tūristu gids</i>	4 gadi	160	Latviešu	Valmiera	Pilns laiks
3.		47812	Tūrisma stratēģiskā vadība	Profesionālā maģistra studiju programma	10.04.2023.	Profesionālais maģistra grāds uzņēmējdarbības vadībā	-	1,5 gadi	60	Latviešu	Valmiera	Pilns laiks
		47812	Tūrisma stratēģiskā vadība	Profesionālā maģistra studiju programma	10.04.2023.	Profesionālais maģistra grāds uzņēmējdarbības vadībā	<i>Tūrisma un atpūtas organizācijas vadītājs</i>	2 gadi	80	Latviešu	Valmiera	Pilns laiks
4.		45812	Starptautiskā tūrisma pasākumu vadība	Maģistra studiju programma (kopīgā ar Klaipēdas Universitāti)	10.04.2023.	Maģistra grāds tūrisma un atpūtas vadībā	-	1,5 gadi	60	Angļu	Valmiera/ Klaipēda (Lietuva)	Pilns laiks

P.2. Akadēmiskā personāla uzskaitījums

Akadēmiskā personāla pārstāvja vai mācībspēka vārds, uzvārds	Amats, Zinātniskais grāds	Statuss (ievēlēts /vieslektors utt.)	Studiju kurss vai modulis, apjoms	Valsts valodas zināšanas atbilst MK noteikumiem par valsts valodas zināšanu apjomu un valsts valodas prasmes pārbaudes kārtību profesionālo un amata pienākumu veikšanai (Nr. 733)	Svešvalodu zināšanas atbilstoši Eiropas valodas prasmes novērtējuma līmeņiem (ja attiecināms)
Bakalaura studiju programma “Tūrisma organizācija un vadība”					
Ilgvars Ābols	Lektors, Mg.geogr.	ievēlēts	Tūrisma pamati (4KP), Pilsētu tūrisms (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Aigars Andersons	Lektors, Mg.oec.	ievēlēts	Biznesa plāns (2KP), Uzņēmumu vadības procesu modelēšana (2KP), Tautsaimniecība ES kontekstā (4KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Augstākais līmenis
Yang Yu	Vieslektore	viesdocētājs	Ķīniešu valoda I (2KP), Ķīniešu valoda II (2KP), Ķīniešu valoda III (2KP), Ķīniešu valoda IV (2 KP),	Nav attiecināms	Augstākais līmenis
Iveta Druva-Druvaskalne	Lektore, Mg.geogr.	ievēlēts	Tūrisma ģeogrāfija (4KP), Latvijas dabas tūrisma ģeogrāfija (2KP), Problēmu risinājumu projekts (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Inese Ebele	Lektore, Mg.sc.soc., Mg.oec.	ievēlēts	Ievads uzņēmējdarbībā (2KP), Cilvēkresursu vadība (4KP), Uzņēmumu vadības procesu modelēšana (2KP), Problēmu risinājumu projekts (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Augstākais līmenis
Selga Goldmane	Lektore, Mg.philol.	ievēlēts	Angļu valoda I (2KP), Angļu valoda II (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Augstākais līmenis
Ilze Grīnfelde	Lektore, Mg.sc.soc.	ievēlēts	Aktīvā tūrisma vadība (4KP), Lauku tūrisms (2KP), Tūrisma projektu vadība	Atbilst (augstākais līmenis)	Augstākais līmenis

			(4KP), Tumšais tūrisms un apmeklētāju motivācija (2KP), Starpkultūru komunikācija tūrismā (2KP), Problēmu risinājumu projekts (2KP)		
Jānis Kalnačs	Profesors, Dr.art.	ievēlēts	Latvijas kultūras vēsture un tūrisms (2KP), Kultūras vēsture un tūrisms (4KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Gatis Kampernovs	Vieslektors, Mg.oec.	viesdocētājs	Tūristu grupu organizēšana un vadīšana (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Andris Klepers	Aoc.prof. Dr.geogr.	ievēlēts	Tūristu grupu organizēšana un vadīšana (2KP), Tūrisma tirgvedība (4KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Augstākais līmenis
Zane Kudure	Lektore, Mg.admin.	ievēlēts	Viesmīlība (4KP), Tūrisma produkta veicināšana (2KP), Tūrisma tirgvedība (4KP), Tūrisma produkts (4KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Agita Līviņa	Profesore, Dr.oec.	ievēlēts	Dabas parku vadība un politika (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Liene Ločmele	Lektore, Mg.sc.soc.	ievēlēts	Publiskā runa (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Anita Lutere	Lektore, Mg.paed.	ievēlēts	Vācu valoda I (2KP), Vācu valoda II (2KP), Vācu valoda III (2KP), Vācu valoda IV (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Kristīne Lauriņa	Lektore, Mg.philol.	viesdocētājs	Franču valoda III (2KP), Franču valoda IV (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Jānis Rozenbergs	Lektors, Mg.oec.	ievēlēts	Uzņēmumu stratēģija (4KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Vineta Silkāne	Docente, Dr.psych., Mg.math.	ievēlēts	Pētījumu metodoloģija (2KP), Uzņēmumu vadības procesu modelēšana (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Augstākais līmenis
Juris Smaļinskis	Lektors, Mg.biol.	ievēlēts	Tūrisms un vide (4KP), Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas tūrismā (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Erna Suharževska	Vieslektore, Mg.paed.	viesdocētājs	Krievu valoda I (2KP), Krievu valoda II (2KP), Krievu valoda III (2KP), Krievu valoda IV (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Linda Veliverronena	Docente, PhD	ievēlēts	Ceļotāju psiholoģija un motivācija (2KP), Starpkultūru komunikācija tūrismā (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Augstākais līmenis

Edgars Ražinskis	Vieslektors, Mg. oec.	viesdocētājs	Pārdošanas prasmes (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Ojārs Bāliņš	Lektors, Mg.math.ing., Mg.iur.	ievēlēts	Civilā aizsardzība (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Gaida Zariņa	Vieslektore	viesdocētājs	Civilā aizsardzība (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Bakalaura studiju programma “Tūristu gids – ceļojumu un pasākumu organizators”					
Ilgvars Ābols	Lektors, Mg.geogr.	ievēlēts	Tūrisma pamati (4KP), Pilsētu tūrisms (2KP),	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Kārlis Anitēns	Vieslektors, Mg.art., Mg.oec.	viesdocētājs	Pasākumu scenārijs un režija (2KP), Pasākumu vadība (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Ojārs Bāliņš	Lektors, Mg.math.ing., Mg.iur.	ievēlēts	Civilā aizsardzība (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Yang Yu	Vieslektore	viesdocētājs	Ķīniešu valoda I (2KP), Ķīniešu valoda II (2KP), Ķīniešu valoda III (2KP), Ķīniešu valoda IV (2KP), Ķīniešu valoda V (2KP), Ķīniešu valoda VI (2KP),	Nav attiecināms	Augstākais līmenis
Iveta Druva-Druvaskalne	Lektore, Mg.geogr.	ievēlēts	Baltijas jūras reģiona tūrisma ģeogrāfija (4KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Selga Goldmane	Lektore, Mg.philol.	ievēlēts	Angļu valoda I (2KP), Angļu valoda II (2KP), Angļu valoda III (2KP), Angļu valoda IV (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Augstākais līmenis
Ieva Gintere	Docente, Dr.art.	ievēlēts	Ievads filozofijā (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Ilze Grīnfeldē	Lektore, Mg.sc.soc.	ievēlēts	Pasākumu plānošana un organizēšana (4KP), Starpkultūru komunikācija tūrismā (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Augstākais līmenis
Jānis Kalnačs	Profesors, Dr.art.	ievēlēts	Baltijas kultūras vēsture (4KP), Informācijas avoti un interpretācija (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Gatis Kampernovs	Vieslektors, Mg.oec.	viesdocētājs	Tūristu grupu organizēšana un vadīšana (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Andris Klepers	Asoc.prof., Dr.geogr.	ievēlēts	Tūristu grupu organizēšana un vadīšana (2KP), Gidu darba metodika (4KP), Informācijas avoti un interpretācija (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Augstākais līmenis

Gatis Krūmiņš	Docents, Dr.hist.	ievēlēts	Eiropas vēsture (4KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Zane Kudure	Lektore, Mg.sc.admin.	ievēlēts	Tūrisma produkts (4KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Agita Līviņa	Profesore, Dr.oec.	ievēlēts	Dabas parku vadība un politika (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Augstākais līmenis
Liene Ločmele	Lektore, Mg.sc.soc.	ievēlēts	Lietišķā etiķete un komunikācija (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Anita Lutere	Lektore, Mg.paed.	ievēlēts	Vācu valoda I (2KP), Vācu valoda II (2KP), Vācu valoda III (2KP), Vācu valoda IV (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Zane Daudziņa	Vieslektore, Mg. philol.	viesdocētājs	Publiskā runa un improvizācija (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Kristīne Lauriņa	Lektore, Mg.philol.	ievēlēts	Franču valoda III (2KP), Franču valoda IV (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Tālis Vigo Pumpuriņš	Docents, Dr.hist.	ievēlēts	Rīgas kultūres vēsture (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Vineta Silkāne	Docente, Dr.psych., Mg.math.	ievēlēts	Pētījumu metodoloģija (2KP), Komunikācijas treniņš (4KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Juris Smaļinskis	Lektors, Mg.biol.	ievēlēts	Tūrisms un vides aizsardzība(4KP), Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas tūrismā (2KP), Tūrisma nozares likumdošana un tiesības (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Erna Suharževska	Vieslektore, Mg.paed., Mg.philol.	viesdocētājs	Krievu valoda I (2KP), Krievu valoda II (2KP), Krievu valoda III (2KP), Krievu valoda IV (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Linda Veliverronena	Docente, PhD	ievēlēts	Starpkultūru komunikācija tūrismā (2KP), Pasaules kultūras vēsture (4KP), Ceļotāju psiholoģija un motivācija (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Gaida Zariņa	Vieslektore	viesdocētājs	Civilā aizsardzība (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Agita Šmitiņa	Docente, Dr.sc.administr.	ievēlēts	Sociālā psiholoģija (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms

Andris Kapusts	vieslektors	viesdocētājs	Latviešu tradicionālā kultūra (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Bruno Žuga	vieslektors	viesdocētājs	Multimediju komunikācija (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Maģistra studiju programma “Tūrisma stratēģiskā vadība”					
Ojārs Bāliņš	Lektors, Mg.math.ing., Mg.iur.	ievēlēts	Civilā aizsardzība (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Gaida Zariņa	Vieslektore	viesdocētājs	Civilā aizsardzība (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Nav attiecināms
Maģistra studiju programma “Starptautiskā tūrisma pasākumu vadība”					
Sandra Brigsa	Lektore, Mg.sc.oec.	ievēlēts	Pasākumus finanšu vadība, finansējums un sponsori (6KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Augstākais līmenis
Andris Klepers	Asoc.prof., Dr.geogr.	ievēlēts	Pasākumu mārketing (4KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Augstākais līmenis
Jānis Buholcs	Docents, Dr.sc.comm.	ievēlēts	Pasākumu mārketing (4KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Augstākais līmenis
Vanda Brūvele	Vieslektore, Mg.phil.	viesdocētājs	Starptautiskā cilvēkresursu vadība (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Augstākais līmenis
Inese Ebele	Lektore, Mg.sc.soc., Mg.oec.	ievēlēts	Starptautiskā cilvēkresursu vadība (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Augstākais līmenis
Agita Līviņa	Profesore, Dr. oec.	ievēlēts	Projekts ar uzņēmumu (studentu grupu konsultāciju modelis)	Atbilst (augstākais līmenis)	Augstākais līmenis
Ieva Salmane-Kuļikovska	Docente, Dr.sc.soc.	viesdocente	Starptautiskā cilvēkresursu vadība (2KP)	Atbilst (augstākais līmenis)	Augstākais līmenis

P.3. Akadēmiskā personāla galveno zinātnisko publikāciju saraksts Anda papildina lai krājas viss kopā

Andersons, A., & Rozentāle, S. (2017). DYNAMIC SIMULATION MODEL FOR SUSTAINABLE MUNICIPALITY DEVELOPMENT IN VIDZEME REGION, LATVIA. In Proceedings of the 11th International Scientific and Practical Conference. Volume II (Vol. 11, p. 17) (SCOPUS).

Andersons, A., Bucholtz, I. (2017). Environmental communication in Latvian municipal newsletters. In *Environment. Technology. Resources: Proceedings of the 11th Scientific and Practical Conference, Vol. 1* (pp. 46–50). Rēzekne: Rēzekne Academy of Technologies. https://www.researchgate.net/publication/317604179_Environmental_communication_in_Latvian_municipal_newsletters

Bushati J., **Andersons A.**, Romstein K., Kraja P. (2018). DIGITAL COMPETENCIES OF THE FRESHMAN STUDENTS FOR SOCIAL WORKER. Book of Abstracts, 2. International Conference “Achievements and Challenges of Social Work Profession in Albania”, 19-20 October 2018, Shkoder, ALBANIA. (p. 83).

Bushati J., Galvani A., **Andersons A.**, Petkovic D. (2018). INNOVATION IN TRANSPORTS – LOW COST. Proceedings of the 21st International Research/Expert Conference “Trends in the Development of Machinery and Associated Technology” TMT 2018, Karlovy Vary, Czech Republic, 18th-22nd September, 2018. (pp. 165-168) (ISSN 1840-4944).

Evarts, E., Jēkabsons, Ē., Karnups, V.P., Kehris, O., Krastiņš, E., **Krūmiņš G.**, Leiškalns, P., Mežs, I., Osis, U., Remess, R., Šiliņš, J., Dombrovskis, V. (2017). Latvijas tautsaimniecības vēsture (sastādītājs un zinātniskais redaktors **G.Krūmiņš**). Rīga: Jumava

Gintere, I. (2017). Codes of Musical Modernism and Latvian Contemporary Music. 4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Arts SGEM: conference proceedings. Book 6, Science and Arts, Volume 1. Vienna: SGEM. pp. 435-442.

Gintere, I., Zagorskis, V., Kapenieks, A. - Concepts of E-learning Accessibility Improvement – Codes of New Media Art and User Behaviour Study. 10th CSEDU International Conference on Computer Supported Education, proceedings, Portugal, Madeira, March 15-17 2018, vol. 1, p. 426-431.

Grinfelde, I., Livina, A. (2017). Enhancing vitality of young students by integrated experience-based outdoor education methods. In book of Abstracts (Eds. Vasiljevic, D., Vujicic, M., Lazic, L., Stojanovic, V.) *Monitoring and Management of Visitors in Recreational and Protected Areas*, pp. 314-316 ISBN 978-86-7031-409-2

Kalnačs, J. (2016). Teodora Ūdera portreti Marburgā/Portraits by Teodors Ūders in Marburg. LMA Mākslas vēstures institūta žurnāls *Mākslas vēsture un teorija*, 2016/19., 63 -71.lpp.

Kalnačs, J. (2017). Kārlis Padegs' The Red Laugh – the High Song of Insanity.//. Constructing the Memory of War in Visual Culture since 1914. The eye on War. Ed. by Ann Murray. London, Routledge. 2018. ISBN-13: 978-1138502970, ISBN-10: 1138502979 SCOPUS

Kalnačs, J. (2017). Rīgas dzīvokļi "likumīgā" izlaupīšana 1944-1949 izlaupīšana" (The „legitimate” Plundering of Riga’s Apartments. 1944.-1949) Neputns 2017. ISBN 978-9934-565-27-4

Karaseva, A. (2017). Manifestations of Teacher Professional Agency in Relation to Integration of ICT in Teaching. Proceedings of the International Scientific Conference Society. Integration. Education [online]. Vol. 3., pp. 500 - 514. Available: <http://journals.rta.lv/index.php/SIE/article/view/2296/2468>

Klepers, A. - Problems of tourism destination management in Latvia *Folia Geographica*, 16. 46-54. ISSN 1407 – 5229.

Klepers, A., Druva-Druvaskalne, I. (2017). Depopulācijas izaicinājumi īpaši aizsargājamās dabas teritorijās Latvijā. V Latvijas Ģeogrāfijas kongresa tēžu krājums. LU: Rīga.

Klepers, A., Druva-Druvaskalne, I., Ābele, L., Jūrmalietis, R., Kokina, I., Bāra, J., Martinsone, Ž. (2016). Viedās specializācijas stratēģiju īstenošanas iespējas īpaši aizsargājamās dabas teritorijās :sociālās vides potenciāls. *Latvijas Zinātņu Akadēmijas Vēstis. A daļa, Sociālās un humanitārās zinātnes*, 70 (3), lpp.102–111. Pieejams: http://www.lza.lv/LZA_VestisA/70_3/12_Andris%20Klepers,%20Iveta%20Druva-Druvaskalne,.pdf

Kolektīvā monogrāfija “Zināšanu ekonomika Latvijas lauku un reģionu dzīvotspējai”, nodaļa 3.4. Vidzemes reģions (autori: **G.Krūmiņš**, S.Rozentāle, V.Melbārde, M.Ore, A.Andersons, R.Eglītis). Galvenā redaktore B.Rivža, 2018. ISBN978-9934-8744-0-6, ISBN 978-9934-8744-1-3.

Krūmiņš G., Zemītis G., Strenga G., Straube G., **Šiliņš J.** (2016.) Ieskats Latvijas vēstures svarīgākajos jautājumos (zinātniskais redaktors **G.Krūmiņš**). Rīga: Valsts kanceleja. Pieejams: http://www.mk.gov.lv/sites/default/files/editor/lv_vesture100gadei.pdf

Lescevic M., Pukite I. (2017). Modern solutions to decision making process for residential housing management in high migration conditions. Economic Science for Rural Development Conference Proceedings, Issue 46, pp. 101 - 108.

Leščevica, M. (2016). Innovative approach to Diaspora's involvement in Latvia's entrepreneurship: technology and tools. Political Sciences, Law, Finance, Economics and Tourism Conference Proceedings, Vol. 4., pp.371 - 378.

Livina A., Grinfelde I. (2017). Comparison of local and foreign visitor`s choices in two national parks in Latvia. In book of Abstracts (Eds. Vasiljevic, D., Vujicic, M., Lazic, L., Stojanovic, V.) *Monitoring and Management of Visitors in Recreational and Protected Areas*, pp. 314-316 ISBN 978-86-7031-409-2

Livina, A., Reddy M. (2017). Nature park as a resource for nature based tourism. Proceedings of the 11th International Scientific and Practical Conference Environment. Technology. Resources [online], Vol 1., pp.179 - 183. Available: <http://journals.ru.lv/index.php/ETR/article/view/2590/2518>

Līviņa A., Veliverronena L., Krūzmētra Ž., **Grīnfelde I., Buholcs J.**, Vasile R. (2016). Kultūras mantojuma lietojums reģionu līdzsvarotā attīstībā. *Latvijas Zinātņu Akadēmijas Vēstis. A daļa, Sociālās un humanitārās zinātnes*, 70 (3), lpp.91–99.

Līviņa, A. (2018). Nacionālā enciklopēdija. Galv. red. Ščerbinskis. 2018. Tūrisma nozares šķirkļa autore.

Līviņa, A., Turlajs, J., **Druva-Druvaskalne, I., Valtenbergs, V.** (2017). Baltijas jūras reģiona pilsētu attīstības salīdzinājums. Latvijas Universitātes 75. ikgadējās zinātniskās konferences *Ģeogrāfija. Ģeoloģija. Vides zinātne* referātu tēzes, lpp.390, Rīga: Latvijas Universitāte.

Ločmele, L., Burke, B. (2017). The Contribution of Technology to an Undergraduate International Learning Partnership. Proceedings of the International Scientific Conference “Society. Integration. Education.” May 26-27, 2017, 3, 528-537. Rēzekne: Rēzekne Academy of Technology. Available: <http://journals.rta.lv/index.php/SIE/article/view/2379>

Ore, M., Melbarde, V. (2017). Resources of environment: aspects of smart rural development. Economic Science for Rural Development Conference Proceedings. Issue 45, pp. 186-195.

Ore, M., Melbārde, V. (2017). Smart People: Region Process Analysis. International Scientific Conference *New Challenges of Economic and Business Development – 2017 Digital Economy* Proceedings of Reports [online]. Riga: University of Latvia. Available: <https://dspace.lu.lv/dspace/handle/7/37260>

Prodani R., Bushati J., **Andersons, A.** (2018). AN ASSESMENT OF IMPACT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY ENTERPRISES IN KORCA REGION. Proceedings of the IV Eurasian Conference on Language & Social Sciences. (p. 41-50) (e-ISBN 978-605-9622-29-5).

Pumpuriņš, T. (2017) *Cēsu ģerbonis. Cēsu pilsētas ģerboņa attīstības un lietošanas vēsture*. Cēsis: Cēsu Vēstures un mākslas muzejs. ISBN 978-9934-8472-4-0

Pumpuriņš, T. Mārietes un Mārča Meņģeļu no Āraišiem fotoportretu likteņi latviešu etnogrāfiskajā literatūrā. Latvijas Nacionālā vēstures muzeja rakstu krājums Nr.25. Indivīds. Vēsture. Nācija. Latviešu etnogrāfiskajai izstādei – 120. Rīga, Latvijas Nacionālais vēstures muzejs, 2017. 118.-125.lpp. ISBN 978-9984-747-40-8; ISSN 1407-4540

Pumpuriņš, T. Pedagoģa un komponista Jāņa Cimzes (1814 – 1881) fotoportreti. Vēsture: Avoti un cilvēki. Humanitārās fakultātes XXVI starptautisko zinātnisko lasījumu materiāli. Vēsture XX. Daugavpils: DU Akadēmiskais apgāds "Saule", 2017. – 311. – 317.. lpp. ISSN 1691-9297.

Pumpuriņš, T. Rīgas ilustrēto pastkaršu izdevēja firma "Hebensperger & Co". Senā Rīga 9: Pētījumi pilsētas arheoloģijā un vēsturē/Zin.red.Ieva Ose. Rīga: Latvijas vēstures institūta apgāds, 2018. - 190.-219.lpp. ISBN 978-984-824-48-2

Rozentale S., Andersons A. (2017). Indicators Affecting Vidzeme Region Smart Development. Proceedings of the 11th International Scientific and Practical Conference Environment. Technology. Resources [online], Vol 1., pp.240 - 245. Available: <http://journals.ru.lv/index.php/ETR/article/view/2604/2529>

Rozentale S., Livina A. (2017). Qualitative Assessment in Higher Education. International Journal of Education and Learning Systems, Vol. 2., pp. 39-46. Available: <http://www.ias.org/ias/journals/caijels/qualitative-assessment-in-higher-education>

Rozentale, S., & **Andersons, A.** (2017). INDICATORS AFFECTING VIDZEME REGION SMART DEVELOPMENT. In Proceedings of the 11th International Scientific and Practical Conference. Volume I (Vol. 240, p. 245) (SCOPUS).

Rozentāle, S. (2017). Dynamic Simulation Model for Sustainable Municipality Development in Vidzeme Region, Latvia. Proceedings of the 11th International Scientific and Practical Conference Environment. Technology. Resources [online], Vol 2., pp.11 - 17. Available: <http://journals.ru.lv/index.php/ETR/article/view/2606/2543>

Rozentāle, S. (2018). Autore kolektīvai monogrāfijai "Zināšanu ekonomika Latvijas lauku un reģionu dzīvotspējai", nodaļas 3.4. Vidzemes reģions sastādītāja un līdzautore (autori: **G.Krūmiņš, S.Rozentāle, V.Melbārde, M.Ore, A.Andersons, R.Eglītis**). galvenā redaktore B.Rivža, ISBN978-9934-8744-0-6, ISBN 978-9934-8744-1-3).

Rozentāle, S., Druva-Druvaskalne, I. (2018). Tautas attīstības pārskata nodaļa "Lauku telpas dzīvotspēja", LU.

Ruskule, A., **Klepers, A.**, & Veidemane, K. (2018). Mapping and assessment of cultural ecosystem services of Latvian coastal areas. One Ecosystem, 3. DOI: 10.3897/oneeco.3.e25499

Silkane, V., & Austers, I. (2017). Exploring 35-44 year old men's health behaviour: A qualitative perspective. Society. Integration. Education. Proceedings of the International Scientific Conference. Volume I, May 26th-27th, 2017. Rezekne, Rezekne Academy of Technologies, 2017, pp. 649-658. ISSN 1691-5887

Silkane, V., & Austers, I. (pieņemts publicēšanai). Health procrastination: The experience of 35-44 year old men. SHS Web of Conferences: Proceedings, Vol.(n.d.), 6th International interdisciplinary scientific conference "Society. Health. Welfare", 23rd–25th November 2016

Silkane, V., & Austers, I. (pieņemts publicēšanai). Personality traits, time discounting, and task characteristics in explaining procrastination and health procrastination. *Baltic Journal of Psychology* (EBSCO).

Silkane, V., Davidsons, A. & Veliverronena, L. (2018). The Role Of Health Literacy In Predicting Patient Satisfaction With Health Care. *Proceedings of the International Scientific Conference Society. Integration. Education.* Volume VII, 240-250. <http://dx.doi.org/10.17770/sie2018vol1.3223>

Silkane, V., Austers, I. (2017) Exploring 35-44 year old men's health behaviour :A qualitative perspective. *Society. Integration. Education. Proceedings of the International Scientific Conference.* Volume I, May 26th-27th, 2017, 649-658.

Silkane, V., Austers, I. (2017). Personības diskontēšanas un uzdevuma raksturojuma loma prokrastinācijas un veselības prokrastinācijas skaidrošanā. *Baltic Journal of Psychology, Vol 18, Issue 1 /2, 40-59.*

Silkane, V., Austers, I. (2018). Health procrastination: The experience of 35-44 year old men. *SHS Web of Conferences: Proceedings 6th International interdisciplinary scientific conference "Society. Health. Welfare", 23rd-25th November 2016.*

Silkāne, V. (pieņemts publicēšanai). Pavirzīšanas (nudging) iespējas veicināt dalību vēža savlaicīgas atklāšanas programmā. LU SPPI monogrāfija.

Smalinskis J., Auzina A. (2017). Preconditions for establishment and historical development stages of Latvian rural tourism association "Country holidays". *Proceedings of the International Scientific Conference Economic Science for Rural Development* [online]. Vol. 45, pp.221 - 227. Available: http://www.esaf.llu.lv/sites/esaf/files/files/lapas/Krajums_Nr_45_13042017.pdf

Veliverronen L., Kruzmetra Z., Livina A., Grinfelde I. (2017). Engagement of Local Communities in Conservation of Cultural Heritage in Depopulated Rural Areas in Latvia. *International Journal of Cultural Heritage*, Vol. 2, 13-21.

Valtenbergs V., Ebele I. (2017) The need for integral approach in global education and global citizenship. *EDULEARN17: 9th annual International Conference on Education and New Learning Technologies Barcelona, Spain - 2017, EDULEARN Proceedings* ISBN: 978-84-697-3777-4, pp.6219-6227 <https://library.iated.org/view/VALTENBERGS2017NEE>

Valtenbergs V., Ebele I., Irbīte I. (2016) Global Education for future business leadership. What do the teachers say? *International Conference "New Challenges of Economic and Business Development – 2016: Society, Innovations and Collaborative Economy"*: Riga, Latvia, 2016. *Proceedings.* Riga: University of Latvia, p. 948. ISBN 978-9934-18-140-5, pp.882-890

Valtenbergs, V., Brigs, S., Livina, A., Vilka I. (2017). Scenarios of Local Government Intervention in case of Market Failure. The Case of Latvia. *9th International Scientific Conference New Challenges of Economic and Business Development – 2017: Digital Economy*, *Proceedings of Reports.* Riga: University of Latvia. Available: <https://dspace.lu.lv/dspace/handle/7/37260>

Veliverronena L., Grīnfelde I., Smukā I., Līvīņa A., Smaļinskis J., Vasile R., Krūzmētra Ž., Buholcs J. (2017). *Nemateriālais kultūras mantojums pasākumos. Padomnieks pasākumu rīkotājiem.* Vidzemes Augstskolas Sociālo, ekonomisko un humanitāro pētījumu institūts, Valmiera.

Veliverronena, L. & Grinfelde, I. (2018). Higher Education In Tourism From The Perspective Of The Latvian Tourism Industry. *Proceedings of the International Scientific Conference Society. Integration. Education.* Volume I, 580-589. DOI: <http://dx.doi.org/10.17770/sie2018vol1.325>

Veliverronena, L. (2016). Community Engagement in the Cultural Revitalization of Latvian Rural Territories. In book of abstracts (Eds. Laven, D., Skoglun, W.) *Valuing and Evaluating Creativity for Sustainable Regional Development*, 161 - 163.

Пумпуриньш Т. Акция «Каждому жителю Цесиса свой музейный предмет»: Опыт Цесисского исторического и художественног музея. - Материалы XVI Круглого стола 5 – 6 апреля 2018 года : Музей и проблемы культурного туризма. - Санкт-Петербург, Издательство Государственного Эрмитажа, 2018. – с. 171 – 172. УДК 006.91(006.3).ББК(4)77.04.M90

P.4. Studiju virziena īstenošanā iesaistīto struktūrvienību uzskaitījums

Sociālo, ekonomisko un humanitāro pētījumu institūts

Sociālo, ekonomisko un humanitāro pētījumu institūts (turpmāk – HESPI) ir ViA aģentūra, kas izveidota ar ViA Senāta 2013. gada 25.septembra lēmumu.

HESPI ir reģistrēts Latvijas Republikas Zinātnisko institūtu reģistrā 2013.gada 28.novembrī. Institūta galvenie pētnieciskie virzieni ir:

- Ilgtspējīga tautsaimniecības attīstība,
- Ilgtspējīgs tūrisms, mikro nišas tūrismā,
- Dabas un kultūras aizsargājamo teritoriju attīstība,
- Kultūrtelpa un kultūras identitāte vietu attīstība,
- Latvijas sociālās drošības sistēma,
- Sociālās investīcijas,
- Inovācijas pārvaldībā,
- Zinātnes komunikācija,
- Tiešsaistes komunikācija un tiešsaistes mediji,
- Reģionu attīstība (lauku un pilsētvides mijiedarbība).

VRSTAO docētāji iesaista gan bakalaura, gan maģistra studentus HESPI pētījumos.

Sociotehnisku Sistēmu Inženierijas institūts

ViA Sociotehnisku Sistēmu Inženierijas institūts ir dibināts 2006.gada jūlijā. Pētījumu virzieni:

- Loģistikas informācijas sistēmas un RFID tehnoloģijas;
- Biznesa procesu modelēšana;
- Hibrīdas imitāciju modelēšanas sistēmas;
- Virtuālās un papildinātās realitātes izmantošana apmācībā.

Studenti tiek iesaistīti pētījumos, kas saistīti ar virtuālās un papildinātās realitātes izmantošanu tūrismā.

P.5. Studiju nodrošinājuma palīgpersonāla raksturojums

ViA studiju procesa atbalsta funkcijas nodrošina šādas struktūrvienības:

1. Administratīvais departaments.

Departamenta galvenās funkcijas un uzdevumi:

- a. studiju administrēšana:
 - plānot, organizēt un administrēt studiju procesus: studentu uzņemšana, akadēmiskā gada plānojums, budžeta vietu plānošana, studentu reģistrēšanās, rotācija, stipendijas, atskaites un ziņojumi ārējiem sadarbības partneriem;
 - nodrošināt studiju informatīvās sistēmas uzturēšanu un attīstību;
 - kārtot un organizēt studiju lietvedību un nodrošināt studiju lietvedības dokumentu apriti, reģistrēšanu un nodošanu arhīvā;
 - uzturēt absolventu datu bāzi un veikt absolventu anketēšanu;
- b. starptautiskās sadarbības administrēšana:
 - organizēt ViA starptautiskās aktivitātes sadarbībā ar akadēmisko un zinātņu prorektori un fakultātēm;
 - nodrošināt ViA un ārvalstu studentu un personāla starptautisko mobilitāti;
 - veidot un uzturēt ViA starptautisko sadarbības partneru tīklu;
- c. IT infrastruktūras darbības koordinēšana – sistēmas, serveri, datortīkli, datori:
 - veikt jaunas datortehnikas, tai skaitā serveru uzstādīšanu un konfigurēšanu;
 - veikt datortehnikas remontu un tehnisko apkalpošanu;
 - aprīkot ViA auditorijas ar mācību procesam nepieciešamo tehniku;
 - nodrošināt ViA datortīkla patstāvīgu un kvalitatīvu darbību un veidot jaunus esošā datortīkla pieslēgumus;

- sekmēt ViA personāla profesionālo pilnveidi informācijas tehnoloģiju jautājumos;
- nodrošināt ViA informācijas sistēmu aizsardzību pret trešo personu ielaušanos;
- d. ViA saimniecības pārvaldība un materiāli tehniskās bāzes uzturēšana:
 - nodrošināt elektrosaimniecības, siltumsaimniecības, ūdens un kanalizācijas saimniecības, ventilācijas un kondicionēšanas sistēmas, ugunsdrošības un signalizācijas un apziņošanas sistēmas apsaimniekošanu un remontu;
 - nodrošināt saimniecības preču, inventāra un mēbeļu iegādi un izgatavošanu ViA vajadzībām;
 - nodrošināt inventāra un mēbeļu uzskaiti, uzstādīšanu un apkopi;
 - nodrošināt ViA ēku, to telpu un zemes gabalu uzkopšanu un labiekārtošanu, tai skaitā mācību telpu sagatavošanu nodarbībām;
 - nodrošināt dienesta viesnīcas darbību;
 - nodrošināt kārtības, darba aizsardzības prasību un ViA iekšējo normatīvo aktu ievērošanu ViA ēkās;
- e. Finanšu vadība un grāmatvedības uzskaitē:
 - izstrādāt ViA budžeta projektu un iesniegt to apstiprināšanai ViA Senātā;
 - kontrolēt ViA finanšu līdzekļu racionālu izlietojumu;
 - veikt ViA finanšu rādītāju analīzi;
 - uzskaitīt ViA līdzekļu izlietojumu atbilstoši apstiprinātajām tāmēm, kā arī saistības un prasības atbilstoši LR likumiem un citiem normatīvajiem aktiem;
 - kontrolēt materiālo resursu iegādi, izmantošanu un apsaimniekošanu;
 - nodrošināt iepirkuma procedūru organizēšanu un dokumentēšanu.
- f. Mārketinga un sabiedriskās attiecības:
 - īstenot iekšējo un ārējo komunikāciju;
 - izstrādāt un īstenot ViA zīmola, mārketinga un sabiedrisko attiecību stratēģiju un operatīvo plānu;
 - koordinēt ViA mārketinga aktivitātes, veicot sadarbību ar dažādām ViA struktūrvienībām, citām valsts un pašvaldības struktūrām un privātu uzņēmumiem;
 - organizēt un piedalīties ViA mārketinga pasākumos Latvijā un ārvalstīs;
- g. ViA dokumentācijas pārvaldības un aprites organizēšana un iekšējās komunikācijas nodrošināšana:
 - organizēt un pārzināt dokumentu apriti ViA, nodrošinot dokumentu uzskaiti, reģistrēšanu, sagatavot rīkojumu, pilnvaru, izziņu, nosūtāmo dokumentu projektus;
 - sniegt atbalstu ViA vadībai un darbiniekiem lietvedības jautājumos;
 - veikt dokumentu arhivēšanu;

2. *Bibliotēka.*

Bibliotēkas galvenās funkcijas un uzdevumi:

- a. veikt Bibliotēkas krājuma attīstības plānošanu;
- b. nodrošināt ViA akadēmiskā un zinātniski pētnieciskā darba procesu ar informācijas nesējiem no Bibliotēkas krājuma un ar Starpbibliotēku abonementa palīdzību no Latvijā un ārvalstīs esošajām bibliotēkām;
- c. uzkrāt un sistematizēt informāciju par ViA vēsturi.
- d. sadarbojoties ar studiju virzienu direktoriem un docētājiem;
- e. koordinēt akadēmiskā procesa nodrošinājumu ar bibliotēkas resursiem;
- f. veidot Bibliotēkas krājumu atbilstoši ViA studiju un zinātniskā darba virzieniem, studiju virzienu prasībām, kooperējoties un koordinējot resursus sadarbībā ar Valmieras bibliotēku;
- g. uzkrāt, sistematizēt, katalogizēt, bibliogrāfiski apstrādāt un saglabāt iespaiddarbus, elektroniskās publikācijas, rokrakstus un citus dokumentus;

- h. nodrošināt Bibliotēkas krājuma, t.sk. elektronisko datubāzu pieejamību patstāvīgo studiju un pētniecības īstenošanai;
- i. veidot un attīstīt ViA akadēmiskā personāla un studentu autordarbu datubāzi;
- j. konsultēt ViA akadēmisko personālu un studentus informatīvo resursu izmantošanā;

3. Rektorāts - Rektors, Akadēmiskais un zinātņu prorektors, Administratīvais prorektors, Rektora palīgs – zinātniskais sekretārs, Jurists – personāla speciālists.

Rektorāta galvenās funkcijas un uzdevumi:

- a. ViA stratēģiskā vadīšana;
- b. ViA personāla vadība;
- c. juridiskais atbalsts;
- d. zinātnes administrēšana;
- e. projektu attīstīšana, vadība un pārraudzība,

4. Zināšanu un tehnoloģiju centrs (ZTC).

ZTC galvenās funkcijas un uzdevumi:

- a. veicināt zināšanu pārnesi, lietišķo pētniecību un ViA infrastruktūras attīstību, piesaistot reģionāla, nacionāla un starptautiska līmeņa projektu finansējumu;
- b. sadarboties ar izglītības pakalpojumu sniedzējiem Vidzemes reģionā, lai nodrošinātu izglītības pieejamību un piedāvājumu visām mērķgrupām, apvienojot pieaugušo izglītības darbā iesaistītās juridiskās un fiziskās personas, sekmējot viņu darbību un sadarbību ZTC mērķa sasniegšanai;
- c. veidot un uzturēt sadarbību ar citām Vidzemes reģiona izglītības un zinātniskām institūcijām, piedāvājot savus pakalpojumus zināšanu un tehnoloģiju pārneses jomā;
- d. veidot un uzturēt kontaktus ar partneriem privātajā, publiskajā un nevalstiskajā sektorā, kā arī veicināt atgriezenisko saiti ar ViA;
- e. darboties mūžizglītības sadarbības partneru tīklos: Augstskolas, Zinātniskas institūcijas, Uzņēmēji, Asociācijas, Pieaugušo izglītības centri un Absolventi.

P.6. Akadēmiskā personāla biogrāfijas

Pieejams Administratīvā departamentā

P.7. Prakses nolikumi un līgumi

Pieejami SZF

P.8. Rakstiskas vienošanās par kopīgo studiju programmu īstenošanu

Pieejams Administratīvā departamentā

P.9. Kopīgās studiju programmas īstenošanas dokumentācija

Pieejams Administratīvā departamentā

P.10. Iepriekšējā studiju virziena akreditācijā izteikto ieteikumu ieviešana

Pagājušā akadēmiskā gada beigās tika izveidots rekomendāciju ieviešanas grafiks. Šajā akadēmiskā gadā izstrādāts rekomendāciju ieviešanas plāns.

Tabula Nr 1. Rekomendāciju plāns studiju virzienam "Viesnīcu restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācija"

Nr. p.k.	Ekspertu grupas rekomendācija studiju virzienam	Augstskolas/ koledžas aktivitāte	Sasniedzamais rezultāts	Plānotais ieviešanas termiņš	Sasniegtais rezultāts pārskata	Atbildīgās personas
----------	---	----------------------------------	-------------------------	------------------------------	--------------------------------	---------------------

					iesniegšanas dienā, turpmākā rīcība rekomendāciju ieviešanai	
1.	Samazināt iekšējo informācijas platformu skaitu – studējošo personiskās informācijas un studiju materiālu uzkrāšanai pietiekami būtu 2 – 3 platformas;	Samazināt no piecām platformām Iekštīkls, E – punkts, Moodle, e-pasts un LAIS uz 3	Iekšējā komunikācijā paliek LAIS, e mācību vide Moodle un e – pasts, kas atvieglo komunikāciju studentiem un darbiniekiem	2018. gada septembris	No 2018. gada septembra ir likvidēts iekštīkls. Izdots rīkojums par pāreju uz vienu e –mācību platformu Moodle no 2018. gada 1. septembra	Rektors, prorektori.
2.	Uzlabot ViA un nozares pārstāvju sadarbību. Sadarbības rezultātā var būt arī dažādi uz nozari balstīti projekti, kas var būt saistīti ar bakalaura vai maģistra darbu tematiem;	Aktīvi sadarbīties ar esošām asociācijām LVRA un ALTA, iestāties jaunās asociācijās un aktīvu sadarbīties kursu, gada projektu, bakalaura darbu un maģistra darba izstrādē.	Virziens pārstāvēts četrās tūrisma un atpūtas sabiedriskās organizācijās, palielinās sadarbība ar nozari, studenti gada projektos, bakalaura darbos un maģistra darbos izstrādā nozarei aktuālas tēmas, gūst panākumus konkursos.	2017./ 2018. akadēmiskais gads	Izveidots VRSTAO konvents, kura sastāvā darbojas dažādu tūrisma un atpūtas nozari pārstāvji. ViA iestājusies Vidzemes tūrisma asociācijā un Latvijas kongresu birojā. Nozares pārstāvji bakalauru un maģistru darbu komisijās atzinīgi vērtē izstrādātās tēmas. ViA studenti guvuši godalgotas vietas LIAA tūrisma departamenta konkursā un LEAF konkursā.	Virziena direktors
3.	Pastāv spēcīga neformālā sadarbība ar darba devējiem, un ekspertu grupa iesaka izveidot formālu struktūru; jāizveido studiju virziena konsultatīvā padome. Jāprecizē līdzdalības kritēriji, un padomē jāiekļauj galveno nodarbinātības sektoru pārstāvji, īstenojot šo studiju programmu	Izveidot VRSTAO konventu iekļaujot dažādu nozaru pārstāvjus.	Sadarbībai ar nozari izveidots VRSTAO konvents, kas sniedz konsultācijas studiju programmu attīstībai.	2017./2018.	Izveidots VRSTAO konvents no 12 nozares profesionāļiem. Notikusi pirmā sēde	Virziena direktors

	absolventu nodarbinātības intereses (ieskaitot ceļojumu aģentūras, tūroperatorus, pašvaldības u.c.) un organizējot regulāras sanāksmes vismaz divreiz gadā.					
--	---	--	--	--	--	--

P.11. Studiju virziena padomes nolikums

2015.gada 22.jūnijā, Lēmums Nr. 8/2.1.

VIDZEMES AUGSTSKOLAS SABIEDRĪBAS ZINĀTŅU FAKULTĀTES “VIESNĪCU UN RESTORĀNU SERVISS, TŪRISMA UN ATPŪTAS ORGANIZĀCIJA” STUDIJU VIRZIENA PADOMES NOLIKUMS

- 1.1. **Vispārīgi noteikumi**
- 1.2. Vidzemes Augstskolas Sabiedrības zinātņu fakultātes “Viesnīcu un restorānu servisa, tūrisma un atpūtas organizācija” studiju virziena padome ir Vidzemes Augstskolas Sabiedrības zinātņu fakultātes struktūrvienība, kas izveidota, apvienojot vienas vai vairāku radniecīgu zinātņu nozaru akadēmisko personālu augstākās izglītības studiju programmu, zinātniskās darbības un mūžizglītības programmu īstenošanai attiecīgajā nozarē.
- 1.3. Studiju virziena padomes pilns nosaukums: Viesnīcu un restorānu servisa, tūrisma un atpūta organizācija (saīsināts nosaukums VRSTAO).
- 1.4. Iekšējai un ārējai saziņai tiek lietots:
 - 1.4.1. latviešu valodā : Tūrisma un atpūtas studiju virziens
 - 1.4.2. angļu valodā : *Department of Tourism and Leisure Studies*
 - 1.4.3. krievu valodā : *Департамент туризма и отдыха*
- 1.5. Studiju virziena padome savā darbībā ievēro:
 - 1.5.1. Latvijas Republikā spēkā esošos normatīvos aktus;
 - 1.5.2. Vidzemes Augstskolas Satversmi, Senāta lēmumus un citus Vidzemes Augstskolas iekšējos normatīvos aktus;
 - 1.5.3. Vidzemes Augstskolas rektora un prorektoru rīkojumus un norādījumus;
 - 1.5.4. Sabiedrības zinātņu fakultātes kopsapulces lēmumus;
 - 1.5.5. Sabiedrības zinātņu fakultātes Domes lēmumus;
 - 1.5.6. Sabiedrības zinātņu fakultātes dekāna rīkojumus.
- 1.6. Studiju virziena padome savu budžetu neveido, bet darbojas vienotā Vidzemes Augstskolas budžeta ietvaros.
- 1.7. Studiju virziena padome izmanto Vidzemes Augstskolas simboliku, un, savas kompetences ietvaros, tai ir tiesības izstrādāt un lietot veidlapu, kas tiek atvasināta no Vidzemes Augstskolas veidlapas.
- 1.8. Studiju virziena padomes adrese ir Cēsu iela 4, Valmiera, LV-4200.
2. Studiju virziena padomes darbības mērķis un funkcijas
 - 2.1. Studiju virziena padomes mērķis ir sekmēt augstākās izglītības studiju programmu un pētniecības attīstību tajā pārstāvētajās augstākās izglītības jomās un zinātņu nozarēs. Mērķa īstenošanai studiju virziena padome pilda šādas funkcijas:
 - 2.1.1. Studiju virziena akadēmiskās, zinātniskās un pētnieciskās darbības stratēģijas noteikšana, ievērojot Vidzemes Augstskolas un fakultātes stratēģiskās intereses un akadēmiskā personāla akadēmisko brīvību;
 - 2.1.2. Studiju procesa organizācija tajā pārstāvētajās augstākās izglītības jomās un studiju programmās;
 - 2.1.3. Augstākās izglītības studiju programmu, studiju moduļu un studiju kursu izstrāde, kvalitātes novērtēšana un īstenošana, kā arī mūžizglītības programmu un kursu izstrāde

- sadarbībā ar Vidzemes Augstskolas Zināšanu un tehnoloģiju centru;
- 2.1.4. Studiju programmu kvalitātes iekšēja izvērtēšana (pašnovērtējuma ziņojumi, anketēšanas u.c.) un sagatavošana ārējai izvērtēšanai (licencēšana, akreditācija);
 - 2.1.5. Pieprasījumu sagatavošana un virzienā ietilpstošo studiju programmu nodrošināšana ar metodiskajiem materiāliem un Vidzemes Augstskolas bibliotēkas grāmatu un periodisko izdevumu fondu, kā arī bibliotēkā pieejamo elektronisko datu bāzu klāsta papildināšanu sadarbībā ar Vidzemes Augstskolas bibliotēku studiju virzienā īstenotajās augstākās izglītības jomās un zinātnes nozarēs, ikgadējā Vidzemes Augstskolas budžeta finanšu piešķiruma ietvaros;
 - 2.1.6. Studiju virzienā esošo studiju programmu īstenošanai nepieciešamo akadēmisko amatu vakanču un amata pienākumu noteikšana, akadēmisko amatu kandidātu izvērtēšana un izvirzīšana ievēlēšanai fakultātes domē;
 - 2.1.7. Studiju virziena akadēmiskās un zinātniskās darbības nodrošināšanai nepieciešamo līdzekļu plānošana Vidzemes Augstskolas budžeta finanšu piešķiruma ietvaros;
 - 2.1.8. Sadarbība ar citām Vidzemes Augstskolas struktūrvienībām, profesionālajām, akadēmiskajām un zinātniskajām institūcijām Vidzemē, Latvijā un ārvalstīs.
3. Studiju virziena pārvalde
 - 3.1. Studiju virziena augstākā koleģiālā lēmēj institūcija ir Studiju virziena padome. Padome ir lemtspējīga, ja tajā, klātienē vai tiešsaistē, piedalās vairāk kā puse no padomes locekļu kopskaita. Padome lēmumu pieņem, ja par to nobalso vairāk kā puse no sēdes dalībniekiem. Studiju virziena padomes sēdes sasauc studiju virziena vadītājs. Atsevišķus jautājumus ja pret to neiebilst 1/3 virziena padomes pārstāvju var lemt elektroniski.
 - 3.2. Studiju virziena padomi vada studiju virziena vadītājs, saskaņā ar studiju virziena vadītāja darba pienākumiem.
 - 3.3. Studiju virziena padomi veido SZF vēlētie akadēmiskā personāla pārstāvji, kuri piedalās tūristudiju virziena studiju programmu īstenošanā un izteikuši velmi darboties virziena padomē.
 - 3.4. Studiju virzienu padomes sastāvu apstiprina SZF dome, katra akadēmiskā gada sākumā.
 - 3.5. Studiju virziena padomes sēdes notiek ne retāk kā vienu reizi divos mēnešos. Pēc studiju virziena vadītāja, Sabiedrības zinātņu fakultātes dekāna vai 1/3 daļas studiju virziena padomes locekļu pieprasījuma var tikt sasaukta studiju virziena ārkārtas sēde.
 - 3.6. Studiju virziena padomes sēdes ir atklātas.
 4. Studiju virziena padomes reorganizēšanas un slēgšanas kārtība
 - 4.1. Studiju virziena padomes reorganizāciju vai, tikai gadījumos, ja studiju virzienā tiek slēgtas visas studiju programmas, slēgšanu var ierosināt Sabiedrības zinātņu fakultātes Dome vai kopīgi vismaz 2/3 daļas Studiju virziena padomes locekļu;
 - 4.2. Lēmumu par Studiju virziena padomes reorganizāciju vai slēgšanu pieņem Sabiedrības zinātņu fakultātes Dome.

P.12. Studiju virziena Viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācija Padomnieku konventa nolikums

2017.gada 13.decembra SZF Domes sēde, Lēmums Nr.13/6.1.

Studiju virziena “Viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācija” Padomnieku konventa nolikums

1. Vispārīgie noteikumi
 - 1.1. Studiju virziena “Viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācija” (turpmāk VRSTAO) Padomnieku konvents (turpmāk - Konvents) ir ViA konsultatīva institūcija, kas, sniedzot padomus Vidzemes Augstskolas Sabiedrības fakultātes dekānam, VRSTAO studiju virziena vadītājām, VRSTAO studiju virziena padomei, veicina VRSTAO studiju virziena attīstību un sekmē tās darbības saskaņošanu ar sabiedrības interesēm.
 - 1.2. Konvents darbojas saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem augstākās izglītības un zinātnes jomā, ViA Satversmi un šo nolikumu.
 - 1.3. Konventa locekļi (turpmāk – padomnieki) atlīdzību par savu darbu nesaņem.

2. Konventa sastāvs un ievēlēšana

- 2.1. Konvents sastāv no ne mazāk kā 6 un ne vairāk kā 12 padomniekiem.
- 2.2. Par padomnieku var būt tikai persona, kas nepieder pie Vidzemes Augstskola personāla.
- 2.3. Konventā ievēl personas, kuras ar savu profesionalitāti un pieredzi tūrisma un atpūtas nozarē var sniegt ieguldījumu VRSTAO studiju virziena attīstībā.
- 2.4. Padomnieku kandidātus ir tiesīgi izvirzīt VRSTAO studiju padomes dalībnieki un VRSTAO virzienā studējošie.
- 2.5. Izvirzīto padomnieku kandidātu sarakstu virziena direktors iesniedz izskatīšanai Sabiedrības zinātņu fakultātes Domē. Minētajā sarakstā norāda informāciju, kas pamato padomnieku kandidātu atbilstību šī nolikuma 2.2. un 2.3.apakšpunktu noteikumiem. Sarakstā iekļauj tikai tos kandidātus, kuri piekrituši izvirzīšanai padomnieka amatam.
- 2.6. Konventu apstiprina Sabiedrība zinātņu fakultātes Dome. Lēmums par padomnieka ievēlēšanu tiek pieņemts ar vienkāršu balsu vairākumu.

3. Konventa pilnvaru termiņš

- 3.1. Konventa pilnvaru termiņš ir trīs gadi.
- 3.2. Padomnieka pilnvaras izbeidzas pirms 3.1.apakšpunktā noteiktā Konventa pilnvaru termiņa beigām šādos gadījumos:
 - 3.2.1. padomnieks kļūst par ViA personāla locekli;
 - 3.2.2. ja padomnieks iesniedz Sabiedrības zinātņu fakultātes Domei atlūgumu;
 - 3.2.3. ja Sabiedrības zinātņu fakultātes Dome ar motivētu lēmumu atbrīvojis padomnieku no amata.
- 3.3. Ja šī nolikuma 3.2.apakšpunktā minēto iemeslu dēļ Konventa sastāvs neatbilst nolikuma 2.1.apakšpunkta noteikumiem, Sabiedrības zinātņu fakultātes Dome ir pienākums viena mēneša laikā ievēlēt trūkstošo padomnieku skaitu.
- 3.4. Ja līdz Konventa pilnvaru beigām Sabiedrības zinātņu fakultātes Dome saskaņā ar šī nolikuma noteikumiem nav ievēlējusi jaunu Konventa sastāvu, tad iepriekšējā Konventa pilnvaras izbeidzas tikai līdz ar jauna Konventa ievēlēšanu

4. Konventa kompetence un darbības organizācija

- 4.1. Konventa kompetencē ir:
 - 4.1.1. pēc savas iniciatīvas izvērtēt VRSTAO darbību un izteikt priekšlikumus par studiju virziena attīstības stratēģiju,
 - 4.1.2. sniegt konsultācijas VRSTAO attīstības stratēģijas jautājumos.
 - 4.1.3. sniegt konsultācijas par studiju programmu saturu un pilnveidi.
- 4.2. Savas kompetences robežās Konventam ir tiesības ierosināt jautājumu izskatīšanu Senātā vai Augstskolas Satversmes sapulcē.
- 4.3. Vidzemes Augstskolas personālam ir pienākums pēc padomnieku pieprasījuma sniegt Konventa darbībai nepieciešamo informāciju, ja tas nav pretrunā ar normatīvo aktu prasībām. Padomniekiem ir pienākums neizpaust informāciju, kura tiem kļuvusi zināma, pildot savus pienākumus un kas var radīt kaitējumu Vidzemes Augstskolai
- 4.4. Konventa darbība notiek sēdēs. Konventa darbību vada un organizē Konventa priekšsēdētājs, bet viņa prombūtnes laikā – Konventa priekšsēdētāja vietnieks.
- 4.5. Konventa priekšsēdētāju, priekšsēdētāja vietnieku. Konvents ievēl atklātās vēlēšanās no sava sastāva. Pirmo jaunievēlēto Konventa sēdi vada iepriekšējā Konventa priekšsēdētājs vai viņa vietnieks.
- 4.6. Konventa kārtējās sēdes notiek ne retāk kā divas reizes gadā (rudens un pavasara semestra sākumā).
- 4.7. Konventu sasauc pēc VRSTAO studiju virziena vadītāja vai ne mazāk kā vienas trešās daļas VRSTAO studiju padomes dalībnieku ierosinājuma.
- 4.8. Konvents ir tiesīgs pieņemt lēmumus, ja Konventa sēdē piedalās ne mazāk kā puse padomnieku. Konvents pieņem lēmumus ar vienkāršu balsu vairākumu.
- 4.9. Konventa lēmumiem ir rekomendējošs raksturs.
- 4.10. Konventa sēdes ir atklātas.
- 4.11. Konventa sēdes protokolē VRSTAO studiju virziena speciāliste. Konventa sēdes protokolu sagatavo VRSTAO studiju virziena speciāliste un paraksta Konventa sēdes priekšsēdētājs
- 4.12. VRSTAO studiju virziena speciāliste desmit darba dienu laikā no Konventa sēdes. Konventa protokola kopiju iesniedz Sabiedrības zinātņu fakultātes dekanam un VRSTAO virziena

direktoram. VRSTAO direktors nodrošina Konventa lēmumu pieejamību visam VRSTAO akadēmiskam personālam un studentiem.

4.13. Citus ar Konventa darbību saistītus jautājumus nosaka pats Konvents.

5. Konventa reorganizēšanas un likvidācijas kārtība

5.1. Konventa nolikumu un tā grozījumus apstiprina Sabiedrības zinātņu fakultātes Dome, ņemot vērā Konventa viedokli.

5.2. Sabiedrības zinātņu fakultātes Dome ir tiesīga pieņemt lēmumu par Konventa likvidāciju.

P.13. Studiju virziena konsultatīvās padomes nolikums

Tūrisma un atpūtas studiju programmu konsultatīvā padomes nolikums

1. Vispārīgie noteikumi.

1.1. Tūrisma un atpūtas virziena programmu konsultatīvā padome ir konsultatīva institūcija, kas, sniedzot padomus VRSTAO studiju virziena vadītājām, VRSTAO studiju virziena padomei, veicina VRSTAO studiju programmu attīstību, izvērtē studiju rezultātus un docētāju kursu vērtējumus.

2. Padomes sastāvs.

2.1. Padome sastāv no katra studentu grupas izvirzīta pārstāvjiem un studentu izvirzītam docētājam no katras programmas, ja tas piekritis darboties padomē.

2.2. Katra semestra sākumā tiek precizēts studentu pārstāvis padomes sastāvā, ko izvirza grupas pilnsapulce, docētājs padomē darbojas divus gadus.

3. Padomes kompetence un darbības organizācija.

3.1. Padomes kompetencē ir:

3.1.1. Izvērtēt studiju procesu un izteikt priekšlikumus studiju programmu saturam un pilnveidei.

3.1.2. Izvērtēt studiju kursu aptauju rezultātus, sniegt atgriezenisko saiti starp studējošiem un docētājiem.

3.2. Padomes darbība notiek sēdēs. Padomes darbību vada un organizē Padomes priekšsēdētājs, bet viņā prombūtnes laikā – Padomes priekšsēdētāja vietnieks.

3.3. Padomes priekšsēdētāju, priekšsēdētāja vietnieku. Padomi ievēl atklātās vēlēšanās no studējošo sastāva.

3.4. Padomes sēdes notiek reizi semestrī, un tās organizē virziena vadītājs.

3.5. Padome ir tiesīga pieņemt lēmumus, ja padomes sēdē piedalās ne mazāk kā puse padomnieku. Padome pieņem lēmumus ar vienkāršu balsu vairākumu.

3.6. Padomes lēmumiem ir rekomendējošs raksturs.

3.7. Padomes sēdes ir atklātas.

3.8. Padomes sēdes protokolē VRSTAO studiju virziena speciāliste. Padomes sēdes protokolu sagatavo VRSTAO studiju virziena speciāliste un paraksta Padomes sēdes priekšsēdētājs.

3.9. VRSTAO studiju virziena speciāliste desmit darba dienu laikā no Padomes sēdes sagatavo protokolu un nodrošina Padomes lēmumu pieejamību visam VRSTAO akadēmiskam personālam un studentiem.

3.10. Citus ar Padomes darbību saistītus jautājumus nosaka pati Padome.

STUDIJU PROGRAMMU PAŠNOVĒRTĒJUMA ZIŅOJUMA PIELIKUMI

P.A. Pielikumi studiju programmas "Tūristu gids – ceļojumu un pasākumu organizators" raksturojumam

P.A.1. Studiju kursu apraksti. Pieejami <https://luis.lu.lv/pls/va/kursi.startup?l=1>

P.A.2. Studiju programmas satura atbilstība normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā dokumentiem:

1) Izglītības likumam;

- 2) Profesionālās izglītības likumam;
- 3) Augstskolu likumam;
- 4) Ministru kabineta noteikumiem Nr.461 "Noteikumi par Profesiju klasifikatoru, profesijai atbilstošiem pamatuzdevumiem un kvalifikācijas pamatprasībām un Profesiju klasifikatora lietošanas un aktualizēšanas kārtību";
- 5) Noteikumiem par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu;
- 6) Atbilst CSN EN 15565 ES Standartam: "Tūrisma pakalpojumi – prasības profesionālu tūristu gida treniņu un kvalifikācijas programmu sniegšanai";
- 7) Tūrisma likumam un ar to saistītajiem MK noteikumiem par tūristu gidu darbības regulējumu pašvaldībās u.c.

Absolvējot studiju programmu „Tūristu gids – ceļojumu un pasākumu organizators” tiek piešķirts profesionālā bakalaura grāds sociālajās zinātnēs un tūristu gida kvalifikācija (norādīta augstākā līmeņa iegūstamā kvalifikācija, taču programmas saturs ir veidots, lai vienlaicīgi tiktu apgūtas citas saistītas kvalifikācijas: kultūras pasākumu vadītājs, tūristu grupas vadītājs u.c.)(LR profesiju klasifikatora kods Nr.2431 11) (skatīt 1.tabulu).

1.tabula. Studiju programmas “Tūristu gids - ceļojumu un pasākumu organizators” atbilstība MK noteikumiem Nr.512

Vispārizglītojošie studiju kursi vismaz 20 kredītpunktu apjomā – humanitāro un sociālo zinātņu studiju kursi, tai skaitā studiju kursi, kas attīsta sociālās, komunikatīvās un organizatoriskās pamatiemaņas.	Pasaules kultūras vēsture 4 kp Ievads filozofijā 2 kp Eiropas vēsture 4 kp Lietišķā ētika un komunikācija 2 kp Sociālā psiholoģija 4 kp Komunikācijas treniņš 4 kp Kopā 20 kredītpunkti
Nozares (profesionālās darbības jomas) teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi vismaz 36 kredītpunktu apjomā;	Tūrisma pamati 4 kp Pasākumu plānošana un organizēšana 4 kp Pētījumu metodoloģija 2 kp Baltijas jūras reģiona tūrisma ģeogrāfija 4kp Informāciju tehnoloģijas tūrismā 2 kp Multimediju komunikācija 4 kp Tūrisms un vides aizsardzība 4 kp Tautsaimniecība ES kontekstā 4 kp Uzņēmējdarbības pamati 4 kp Baltijas kultūras vēsture 4 kp Kopā 36 kp
nozares (profesionālās darbības jomas) profesionālās specializācijas kursi vismaz 60 kredītpunktu apjomā;	Angļu valoda tūrisma nozarē 8 kp Otrā svešvaloda 8 kp Publiskā runa un improvizācija 2 kp Gidu darba metodika 4 kp Tūristu grupu organizēšana un vadīšana 2 kp Pasākumu scenārijs un režija 2 kp Pasākumu vadīšana 2 kp Muzeju darbības principi 2 kp Informācijas avoti un interpretācija 2 kp Latviešu tradicionālā kultūra 2 kp Civilā aizsardzība 2 kp Tūrisma produkts 4 kp Tūrisma Tirgvedība 4kp Starpkultūru komunikācija tūrismā 2 Gada projekts I 2 kp Gada projekts II 4 kp B daļas kursi 8 KP (trešā svešvalodā, Ekotūrisms un ilgspejīgs tūrisms 2 kp, Baltijas vēsture 2 kp, Rīgas kultūras vēsture 2 kp, Aktīvā tūrisma vadība 4 kp, Dabas parku pārvaldība un politika 2 kp, Tumšais tūrisms un apmeklētāju motivācija 2 kp, ārvalstu vieslektoru kursi un citi kursi atbilst nozares speciālizācijai)

	Kopā 60 kp
izvēles daļas kursi vismaz sešu kredītpunktu apjomā;	C daļa 6 kursino citām studiju programmām tai skaitā apmaiņu studijās ārvalstīs
prakse vismaz 20 kredītpunktu apjomā;	Mācību prakse ekskursija 2 kp Integrētā apvidus prakse 4kp Mācību prakse ekskursija 2kp Prakse viesmīlībā 2 kp Prakse uzņēmumā I 6 kp Prakse uzņēmumā II 6 kp Prakse uzņēmumā III 4 kp Kopā 26 kp
valsts pārbaudījums, kura sastāvdaļa ir bakalaura darba vai diplomdarba (diplomprojekta) izstrāde un aizstāvēšana, vismaz 12 kredītpunktu apjomā.	Bakalaura darbs 12 kp
bakalaura programmā ietver arī Vides aizsardzības likumā un Civilās aizsardzības likumā noteiktās studiju kursu satura prasības.	Kursi Tūrisms un vides aizsardzība un Civilā aizsardzība
Studiju laikā aizstāv vismaz trīs studiju darbus	Gada projekts I 2 kp Gada projekts II 4 kp Aizstāv studiju darbusursos Eiropas vēsture, Pasaules kultūras vēsture, Tūrisms un vides aizsardzība, Tūrisma tirgvedība, Uzņēmējdarbības pamati, Tautsaimniecība ESkontekstā u. c.

P.A.3. Studiju programmas izmaksas

2.tabula. Studiju programmas "Tūristu gids - ceļojumu un pasākumu organizators" programmas studiju izmaksas un kalkulācija

Izmaksu veids	Izmaksu nesējs	TG
Izmaksas studiju programmai		137177.58
Tiešās izmaksas		59123.12
Akadēmiskā darba izmaksas (lekcijas + metodika)		56641.77
Pārējās studiju procesa izmaksas		2481.35
Dalīti tiešās izmaksas (virziena, fakultātes tiešo izmaksu pārnese)	<i>Studentu skaits programmā, virzienā, fakultātē</i>	15897.11
Zinātniskās darbības atlīdzība (akad.atv.+zin.darbība)		6324.17
Administratīvais darbs		9277.3
Pārējās administratīvās izmaksas		295.64
Netiešās izmaksas (pārējo ViA izmaksu pārnese)		62157.35
Atlīdzība	<i>Studentu skaits programmā</i>	33193.4
Pārējās administratīvās izmaksas		11319.07
Aizņēmuma atmaksa (t.sk.procentu maksājumi)		2583.59
Kapitālie izdevumi		972.81
Ēku apsaimniekošanas izmaksas	<i>Kontakstnodas programmā</i>	14088.48

Izmaksas uz 1 studentu		2449.61
Tiešās izmaksas	<i>Studentu skaits programmā</i>	1055.77
Akadēmiskā darba izmaksas (lekcijas + metodika)		1011.46
Pārējās studiju procesa izmaksas		44.31
Dalīti tiešās izmaksas (fakultātes tiešo izmaksu pārnese)		283.88

Zinātniskās darbības atlīdzība (akad.atv.+zin.darbība)	112.93
Administratīvais darbs	165.67
Pārējās administratīvās izmaksas	5.28
Netiešās izmaksas (pārējo ViA izmaksu pārnese)	1109.96
Atlīdzība	592.74
Pārējās administratīvās izmaksas	202.13
Aizņēmuma atmaksa (t.sk.procentu maksājumi)	46.14
Kapitālie izdevumi	17.37
Ēku apsaimniekošanas izmaksas	251.58

P.A.4. Salīdzinājums ar līdzīgām studiju programmām

Latvijā Augstākās izglītības līmenī tiešas alternatīvas nav, nedaudz līdzības var saskatīt biznesa augstskolas „Turība” (turpmāk – BAT) studiju programmā „Lietišķo un rekreatīvo pasākumu vadība”²⁹, jo abas programmās ir ievirze uz pasākumu vadību, šie kursi un vispārizglītojošie kursi sakrīt, sakrīt arī angļu valodas kursu apjoms, abas ir profesionālas programmas, studiju ilgums un apgūstamais kredītpunktu skaits sakrīt.

Tomēr abas programmas ir atšķirīgas, jo katrai ir savs specializācijas virziens. „Lietišķo un rekreatīvo pasākumu vadība” tā ir uzņēmējdarbība, ViA programmā tās ir gida iemaņas, kas balstās uz vēstures, kultūras, ģeogrāfijas zināšanām, akcentējot svarīgākās komunikācijas prasmes. Atšķiras iegūstamais grāds un kvalifikācija. BAT studiju programmā ir profesionālais grāds uzņēmējdarbībā un kvalifikācija Uzņēmuma un iestāžu vadītājs. ViA studiju programmā – profesionālā bakalaurs grāds sociālajās zinātnēs un tūristu gida kvalifikācija. Studiju programmā „Tūristu gids – ceļojumu un pasākumu organizators” ir lielāka svešvalodu izvēle (krievu, vācu, franču un ķīniešu), BAT studiju programmā tā ir viena (spāņu).

Studiju programmā „Tūristu gids – ceļojumu un pasākumu organizators” ir dažādas prakses kā mācību ekskursijas, integrētā apvidus prakse un prakse viesmīlības servisā. Biznesa augstskolas „Turība” studiju programmā tās ir prakses uzņēmumos. Gidu apmācība nenotiek nevienā citā Latvijas augstskolā, bet, pievienojot klāt pasākumu organizēšanas daļu, programma var nodrošināt darba iespējas tūrisma nesezonā, kā arī lauku apvidos vietējais gids ir arī vietējo pasākumu organizators vai otrādi.

Pasaulē šādas bakalaurs programmas ir Amerikas, Āzijas, Āfrikas valstu augstskolās. Eiropas Savienībā līdzīga ir akadēmiskā studiju programma “Tūristu gids” biznesa koledžā Prāgā³⁰ Čehijā. Programmas apraksts pieejams čehu valodā, un nav atšifrēti kredītpunkti³¹. Tomēr, izmantojot mūsdienu tehnoloģijas var gūt priekšstatu par šo programmu. Programma pozicionē, ka tā ir vienīgā šāda veida programma Čehijā un Eiropā, kas bakalaurs līmenī apmāca gidus, kas gan neatbilst patiesībai. Pēc satura programmas ir līdzīgas ar ievirzi katras valsts specifiskā. Programmas atšķiras ar to, ka Prāgā ir akadēmiska programma un tā tiek realizēta 3 gados. Galvenā atšķirība ir prakse ViA studiju programmā un papildinājumi ar pasākumu vadības kursiem. Čehijā realizētajā studiju programmā valodu apmācība notiek visus trīs studiju gadus kā alternatīva gidu darbam un darbam tūrisma nozarē. Prāgas programmas absolventiem tiek norādīta iespēja darboties arī kā pasākumu vadītājiem. Eiropas Savienībā vēl ir maģistra studiju programma „HTL International School of Hospitality, Tourism and Language” Barselonā, Spānijā³². Programma tiek realizēta divos gados, un tās laikā tiek īstenota arī 3 mēnešu prakse, un programmas saturiskā daļa

²⁹<http://www.turiba.lv/lv/studijas/fakultates/starptautiska-turisma-fakultate/studiju-programmas/profesionala-bakalaura-studiju-programma/lietisko-un-rekreativo-pasakumu-vadiba/215/>

³⁰<http://www.vso.cz/en/>

³¹<http://www.vso.cz/pdf/Studijni-plan-PCR-2.pdf>

³²http://htl.schoolinspain.com/tour_guide.html

attiecībā uz gidu sadaļu sasaucas ar ViA studiju programmas „Tūristu gids – ceļojumu un pasākumu organizators” programmas daļu. . Salīdzinājums skatāms arī 1. tabulā.

3. tabula Salīdzinājums ar līdzīgām programmām Latvijā un ārvalstīs.

	Studiju programma	Citas LV augstskolas īstenotā programma	ES (EU) augstskolās īstenotās programmas	
			1.augstskolas programma	2.augstskolas programma
Programmas nosaukums	Tūristu gids - ceļojumu un pasākumu organizators	Nav alternatīvas	Tūristu gids Biznesa koledža Prāgā	Nav vairāk alternatīvas ES
Studiju ilgums	4 gadi		3 gadi	
Apjoms	160 kredītpunkti		120 kredītpunkti	
Iegūstamais grāds un / vai kvalifikācija	Profesionālais bakalaurs grāds sociālajās zinātnēs un kvalifikācija Tūristu gids		Bakalaurs	
Obligātā daļa	A daļa 146 kp, tai skaitā prakse 26 kp, bakalaurs darbs 12 kp		Nav atšifrēts ⁴	
Izvēles daļa	B daļa 8 kp (grupas izvēle), C daļa (pilnīgi brīva izvēle) 6 kp		Nav atšifrēts ¹	

P.A.5. Informācija par studējošajiem

2016. /2017. akadēmiskā gadā studiju programā mācījās 57 studenti. Uzņemti tika 16 studenti. Absolvēja 11 studenti (10 budžeta un 1 maksas)

P.A.6. Studējošo apmierinātība ar studiju kvalitāti

Studējošie pēc kursa noslēguma aizpilda īpaši izstrādātu anketu, vērtējot kursa saturu un tā norisi. Anketās ir iekļauti jautājumi par kursa tēmām un to atbilstību attiecīgajam kursam, iegūto zināšanu un prasmju lietderību, lekciju, praktisko darbu un patstāvīgo darbu nozīmes novērtējumu, iespēju konsultēties ar pasniedzēju un tehniskā nodrošinājuma vērtējumu. Anketās iespējams brīvā formā veidot savus ieteikumus kursa uzlabošanai. Anketā studējošie izvērtē arī docētāju no profesionālās kompetences viedokļa, prasmes izraisīt interesi par studiju kursu, spēju sasaistīt teoriju ar praksi, darba organizācijas prasmi, attieksmi pret studējošiem. Anketas ļauj izvērtēt studējošo vērtējumu par kursu, tā saturu un docētāja sadarbību ar studējošiem. Atvērtie jautājumi ļauj studējošiem izteikt ierosinājumus, norādīt uz studiju kursa docēšanas stiprajām un vājajām vietām, kam pievērst papildu uzmanību. To anonīmā aizpildīšanas forma ļauj iegūt objektīvu viedokli un apkopotie rezultāti tiek nodoti zināšanai gan studiju programmas direktoram, gan individuālie

vērtējumi nosūtīti izvērtēšanai katram docētājam un attiecīgai studentu grupai, kas piedalījās aptaujā. Aptauju rezultātu kopsavilkumam tiek vēltā viena virziena padomes sēde par rudens semestri februārī vai martā, par pavasara semestri jūnijā vai augusta beigās. Kā arī aptaujas rezultāti tika pārrunāti ar studentu pārstāvjiem virziena konsultatīvā padomē.

Joprojām galvenā problēma ir studentu pasivitāte anketu aizpildīšanā, tiek saņemts tikai aktīvākās studentu daļas viedoklis, taču pēdējā gadā akadēmiskā gadā respondentu skaits ir vairāk nekā puse. Te būtu meklējama pilnveides iespēja visas augstskola mērogā. 2017. gadā rudens semestru kursu novērtējumā vidēji piedalījās 52%. Respondentu skaits svārstījās atsevišķosursos no 23% līdz 86%. Vidējais kursa novērtējums 4,1, zemākais 2.25 šajā kursā tika arī nomainīts docētājs 2018./2019. akadēmiskā gadā, augstākais 5.0. 2018. gada pavasara semestrī kursu novērtējumā vidēji piedalījās 68% studentu, kas jau ir krietni labāks rezultāts. Respondentu skaits svārstījās no 36% līdz pat 100% divosursos. Vidējais kursa novērtējums 4,09 zemākais 2,25 arī šajā kursā plānota docētāju maiņa nākamajā akadēmiskā gadā 5,00.

P.A.7. Absolventu apmierinātība ar studiju kvalitāti

Absolventu aptauja tiek veikta gadu pēc studiju pabeigšanas

Absolventu aptaujas atsaucību var vērtēt kā ļoti augstu, jo visi 12 absolventi piedalījušies aptaujā. 11 absolventi strādā, trīs paralēli darbam turpina studijas maģistratūrā Vidzemes Augstskolā. Viens ir darba meklējumos. Lielākā daļa strādā Tūrisma un atpūtas nozarē, vai citās ar pakalpojumu sektoru saistītās nozarēs. Valsts un pašvaldības sektorā 9 absolventi, divi privātā sektorā.

Lielākā daļa absolventu augstskolā iegūtās zināšanas izmanto ļoti bieži un bieži. Absolventu lielākā daļa uzskata, ka viņu profesionālā sagatavotība atbilst viņu izglītības līmenim. Absolventi uzskata, ka augstskolā iegūtās zināšanas, prasmes un iemaņas viņiem ļāvušas iekļauties darba tirgū.

Studiju kvalitātē tika novērtēta kā ļoti laba un laba.

Īpaši tiek uzvērtā prakses nozīme studiju procesā, iesakot pat palielināt tās apjomu studiju procesā. Absolventi ir ieteikuši pievērst uzmanību likumdošanai, kas saistīta ar kultūras pasākumu organizēšanu, kā arī studentiem likt apmeklēt dažādus pasākumus it sevišķi, ja tie ir bez maksas. Vairāk praktisku nodarbību.

P.A.8. Studējošo pašpārvalde un līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā

Vidzemes Augstskolas Studentu apvienība (ViASA) ir vēlēta, neatkarīga Vidzemes Augstskolas studējošo tiesību un interešu pārstāvības institūcija, kura piedalās augstskolas studiju kvalitātes, ViA iekšējos procesus un nākotnes virzību plānošanā un īstenošanā. ViASA organizē studentu studiju vides, kultūras un sporta dzīvi.

ViASA struktūra

Biedru sapulce - ir visaugstākā ViASA lēmēj institūcija, sastāv no katra kursa ievēlēta viena pārstāvja. Par biedru iespējams kļūt iesniedzot Valdei iesniegumu, kurā ar parakstiem apliecināta biedra kā kursa pārstāvja ievēlēšana. Biedru sapulce var apstiprināt ViASA statūtus, ievēlēt un atcelt ViASA prezidentu un apstiprināt Valdes sastāvu. ViASA Valdei atskaitās par padarīto un konsultējas ar Biedru sapulci par studentu viedokli tās nākotnes plānos.

ViASA Valde - sastāv no 6 virzienu vadītājiem un prezidenta. Prezidents vada Valdi un organizē tās darbību. Valdei pieder galvenā izpildvaras funkcija.

Ievēlētie valdes locekļi ir katrs sava virziena vadītājs. ViASA valdē ir sekojoši virzieni:

- Komunikācijas virziens
- Starptautiskais virziens
- Sociāli/akadēmiskais virziens
- Kultūras virziens
- Sporta virziens

- Vides virziens

Vidzemes Augstskolas Studentu apvienības iesaiste studiju procesa uzlabošanā:

- ViA studenti IF un SZF domēs.
- Studentu pārstāvniecība Satversmes sapulcē, izšķirošo lēmumu pieņemšanas procesos.
- Studentu pārstāvniecība Senātā, kā arī Senāta komisijās.
- Darbība Latvijas Studentu apvienībā.
- Ekopadome studiju procesā, galvenokārt palīdz integrēt vides lietas – saudzēt dabu, veidot anketas, dažādas talkas, u.t.t.
- Starptautiskais virziens, sadarbojoties ar ViA Starptautisko virzienu un Erasmus studentiem, veicina ienākošo Erasmus studentu integrāciju ViA. Tiek risinātas problēmas, ja, piemēram, kāds no pasniedzējiem nerunā angļu valodā vai arī, ja Erasmus studentiem, netiek pievērsta vienlīdzīga uzmanība kā latviešu studentiem.
- Sadarbībā ar Valmieras Pilsētas domi - Lāčplēša dienas gājiens, kas izglīto arī studentus par vēsturiskajiem notikumiem.
- Kultūras virziens organizē Valmieras Puiku dienu, kurā norisinās dažādas aktivitātes, kas veicina papildus izglītošanās iespējas. Valmieras Puiku dienā studentiem ir iespēja iepazīties ar vēsturi.
- Kultūras virziens sadarbojas ar ViA Tūrisma virziena pasniedzējiem un kopīgi veido kursu "Pasākumu organizēšana un vadīšana", kurā studenti, palīdzot ViASA organizēt dažādus pasākumus, papildina arī savu studiju procesu arī ar reālu darbību ViA interesēs.
- Sākot ar 2015./2016.akad.gadu dalība ViA Attīstības komisijā.

P.A.9. Diploms un tā pielikuma paraugs

Pieejams Administratīvaja departamentā.

P.A.10. Studiju turpināšanas garantiju dokumentācija

Pieejams Administratīvaja departamentā.

P.A.11. Studiju līguma paraugs

Pieejams Administratīvaja departamentā.

P.B. Pielikumi studiju programmas "Tūrisma organizācija un vadība" raksturojumam

P.B.1. Studiju kursu apraksti <https://luis.lu.lv/pls/va/kursi.startup?l=1>

P.B.2. Studiju programmas satura atbilstība normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā

P.B.2. Studiju programmas satura atbilstība normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā

Studiju programma "Tūrisma organizācija un vadība" atbilst šādiem dokumentiem:

- 1) Izglītības likumam;
- 2) Profesionālās izglītības likumam;
- 3) Augstskolu likumam;
- 4) Ministru kabineta noteikumiem Nr.461 "Noteikumi par Profesiju klasifikatoru, profesijai atbilstošiem pamatuzdevumiem un kvalifikācijas pamatprasībām un Profesiju klasifikatora lietošanas un aktualizēšanas kārtību".
- 5) Noteikumiem par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu (skatīt 1.tabulu).

1.tabula. Programmas "Tūrisma organizācija un vadība" atbilstība MK noteikumiem Nr.512

Vispārizglītojošie studiju kursi vismaz 20 kredītpunktu apjomā – humanitāro un sociālo zinātņu studiju kursi, tai skaitā studiju kursi, kas	Cilvēkresursu vadība 4 kp Publiskā runa 2 kp Ceļotāju psiholoģija un motivācija 2 kp Pirmā svešvaloda 4 kp
---	---

attīsta sociālās, komunikatīvās un organizatoriskās pamatiemaņas.	Otrā svešvalodā 8 kp Kopā 20 kredītpunkti
Nozares (profesionālās darbības jomas) teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi vismaz 36 kredītpunktu apjomā;	Tūrisma pamati 4 kp Pētījumu metodoloģija 2 kp Tūrisma ģeogrāfija 4kp Informāciju tehnoloģijas tūrismā 2 kp Tūrisms un vides aizsardzība 4 kp Ievads uzņēmējdarbībā 2 kp Tautsaimniecība ES kontekstā 4 kp Latvijas kultūras vēsture un tūrisms 4 kp Viesmīlība 4 kp Finanšu vadības pamati 4 kp Kopā 36 kp
nozares (profesionālās darbības jomas) profesionālās specializācijas kursi vismaz 60 kredītpunktu apjomā;	Tūristu grupu organizēšana un vadīšana 2 kp Civilā aizsardzība 2 kp Tūrisma produkts 4 kp Tūrisma Tirgvedība 4kp Starpkultūru komunikācija tūrismā 2 kp Latvijas dabas un tūrisma ģeogrāfija 2 kp Latvijas kultūrvēsture un tūrisms 2 kp Lauku tūrisms 2 kp Aktīvā tūrisma vadība 4 kp Ievads grāmatvedībā 2 kp Uzņēmējdarbības tiesības 2 kp Tūrisma projektu vadība 4 kp Biznesa plāns 2 kp Uzņēmumu stratēģija 4 kp Problēmu risinājumu projekts 2 kp Gada projekts II 4 kp B daļas kursi 16 KP (ķīniešu valoda 2+ 2 kp, Praktikum rezervēšanas sistēmās 4 kp Ekotūrisms un ilgstpējīgs tūrisms 2 kp, Pilsētu tūrisms 2 kp, Tūrisma reģionālā politika 4 kp,, Dabas parku pārvaldība un politika 2 kp, Tumšais tūrisms un apmeklētāju motivācija 2 kp, ārvalstu vieslektoru kursi un citi kursi atbilst nozares specializācijai) Kopā 60 kp
izvēles daļas kursi vismaz sešu kredītpunktu apjomā;	C daļa 6 kursi
prakse vismaz 20 kredītpunktu apjomā;	Āra dzīves prakse 2 kp Prakse viesmīlības servisā 2 kp Integrētā apvidus prakse 4kp Mācību prakse ekskursija 2kp Prakse viesmīlības servisā 2 kp Prakse uzņēmumā I 8 kp Prakse uzņēmumā II 8 kp 26 kp
bakalaura programmā ietver arī Vides aizsardzības likumā un Civilās aizsardzības likumā noteiktās studiju kursu saturs prasības.	Kursi Tūrisms un vides aizsardzība un Civilā aizsardzība
Studiju laikā aizstāv vismaz trīs studiju darbus 6 kp	Problēmu risinājumu projekts 2 kp Gada projekts II 4 kp Studiju darbiursos Biznesa plāns, Tūrisma tirgvedība, Tūrisma projekta vadība, Tautsaimniecība ES kontekstā u. c.
valsts pārbaudījums, kura sastāvdaļa ir bakalaura darba vai diplomdarba (diplomprojekta) izstrāde un aizstāvēšana, vismaz 12 kredītpunktu apjomā.	Bakalaura darbs 12 kp

P.B.3. Studiju programmas izmaksas

2. Tabula studiju programmas izmaksas

Izmaksu veids	Izmaksu nesējs	TOV
Izmaksas studiju programmai		185039.94
Tiešās izmaksas		61859.59
Akadēmiskā darba izmaksas (lekcijas + metodika)		60401.92
Pārējās studiju procesa izmaksas		1457.67
Dalēji tiešās izmaksas (virziena, fakultātes tiešo izmaksu pārnese)	<i>Studentu skaits programmā, virzienā, fakultātē</i>	27110.24
Zinātniskās darbības atlīdzība (akad.atv.+zin.darbība)		10784.96
Administratīvais darbs		15821.1
Pārējās administratīvās izmaksas		504.18
Netiešās izmaksas (pārējo ViA izmaksu pārnese)		96070.11
Atlīdzība	<i>Studentu skaits programmā</i>	56606.6
Pārējās administratīvās izmaksas		19303.06
Aizņēmuma atmaksa (t.sk.procentu maksājumi)		4405.95
Kapitālie izdevumi		1658.99
Ēku apsaimniekošanas izmaksas	<i>Kontakstnodarījumu programmā</i>	14095.51

Izmaksas uz 1 studentu		1937.6
Tiešās izmaksas	<i>Studentu skaits programmā</i>	647.74
Akadēmiskā darba izmaksas (lekcijas + metodika)		632.48
Pārējās studiju procesa izmaksas		15.26
Dalēji tiešās izmaksas (fakultātes tiešo izmaksu pārnese)		283.88
Zinātniskās darbības atlīdzība (akad.atv.+zin.darbība)		112.93
Administratīvais darbs		165.67
Pārējās administratīvās izmaksas		5.28
Netiešās izmaksas (pārējo ViA izmaksu pārnese)		1005.98
Atlīdzība		592.74
Pārējās administratīvās izmaksas		202.13
Aizņēmuma atmaksa (t.sk.procentu maksājumi)		46.14
Kapitālie izdevumi		17.37
Ēku apsaimniekošanas izmaksas		147.6

P.B.4. Salīdzinājums ar līdzīgām studiju programmām

Biznesa augstskola "Turība" (turpmāk – BAT) piedāvā apgūt profesionālo bakalaura studiju programmu „Tūrisma un viesmīlības nozares uzņēmumu vadība”³³ (pilna laika klātienē 4 gadi, neklātienē – 4,3 gadi). Studiju procesa īstenošana balstās uz ANO Pasaules Tūrisma Organizācijas *TedQual* izstrādātajiem kritērijiem tūrisma izglītības programmām, šo sertifikātu parasti iegūst privāto augstskolu studiju programmas, jo tas ir maksas pakalpojums, un šāds sertifikāts navtikai vienīgais Centrāleiropā, bet arī Ziemeļeiropā, jo valsts augstskolu programmas nepraktizē šāda sertifikāta iegūšanu. Studiju programmu ir iespējams apgūt gan latviešu, gan angļu valodās. ViA programmu apgūst latviešu valodā, bet 3.kursa rudens semestrī studentiem daļa kursu notiek angļu valodā, kopā ar apmaiņas studentiem no citām valstīm. BAT³⁴ un ViA studiju programmu saturu ir

³³<http://www.turiba.lv/lv/studijas/fakultates/starptautiska-turisma-fakultate/studiju-programmas/profesionala-bakalaura-studiju-programma/turisma-un-viesmilibas-nozares-uznemumu-vadiba/214/>

³⁴<http://nodarbibas.turiba.lv/programma.asp?Progr=1225>

līdzīgi attiecībā uz vadības, ekonomikas un tūrisma nozares kursiem. Abas programmas piedāvā četru valodu iespējas: franču, krievu un vācu sakrīt, BAT vēl ir spāņu valoda, ViA – ķīniešu. Programmām ir vienāds studiju apjoms – 160 kredītpunkti, un abās prakse ir 26 kredītpunkti, abu programmu studenti, beidzot studijas, saņem diplomu ar profesionālā bakalaura grādu uzņēmējdarbībā un kvalifikāciju “Uzņēmumu un iestāžu vadītājs”. ViA piešķir profesionālā bakalaura grādu tūrisma vadībā un tūrisma un atpūtas organizācijas vadītāja kvalifikāciju. ViA ir atteikusies no nepilna laika studijām, bet BAT to vēl realizē. BAT studiju programmā vairāk tiek akcentēti viesmīlības, it īpaši ēdināšanas sektora aspekti, jo programmai ir arī sava materiāltehniskā bāze, kur realizēt studiju procesu. Savukārt studiju darbos vairāk tiek pētīti tūrisma attīstības un vadības aspekti galvaspilsētā. ViA programmā nozīmīga loma tiek pievērsta Latvijas dabas un kultūras resursu apzināšanai un izmantošanai, lielāks uzsvars uz vides aspektiem, aktīvo tūrisma atbilstoši Vidzemes un citu Latvijas reģionu tūrisma piedāvājumam. Arī ViA studiju darbi vairāk veltīti Vidzemes un citu reģionu tūrisma un atpūtas vajadzību izpētei. Atšķiras arī prakses BAT programmā: tās ir visas ir uzņēmumos. ViA ir ne tikai prakses ārvalstīs, bet arī āra dzīves prakses (pārgājiens), integrētā apvidus prakse, kad studenti 10 dienas praktiski divu docētāju vadībā darbojas kādā no Vidzemes reģiona pašvaldībām, un mācību prakse ekskursija.

ViA sadarbības augstskolā Nīderlandē – *NHTV Breda* tiek īstenota bakalaura studiju programma Starptautiskā tūrisma vadība³⁵ (*International Tourism Management*), kuru tiek piedāvāts apgūt 4 vai 3 gadu laikā, ja ir atbilstoša profesionālā izglītība iegūta Nīderlandē. Absolventi saņem profesionālo bakalaura diplomu. Programma ir angļu valodā. Pamata kursu un valodu kursi ir līdzīgi, vēl viena līdzība ir mācību ekskursijas, atšķiras tas, ka visas ekskursijas notiek ārzemēs un ilgst pat līdz mēnesim, arī ViA daļa ekskursiju notiek ārzemēs, bet kaimiņu valstīs, turklāt ekskursijas un ir īsākas, savukārt Bredas programmās tie ir tāli galamērķi pat Āzijā. Kopīga ir arī bakalaura darba izstrāde 4. kursā. Salīdzinājumā ar ViA studiju programmu “Tūrisma organizācija un vadība” *NHTV Breda* programmā ir liels studentu skaits, un līdz ar to ir iespēja veidot specializācijas. 2. kursā ir iespēja izvēlēties 4 specializācijas virzienus (Ceļojumu nozare, Atpūta un viesmīlība, Tūrisma gala mērķi, atrakciju un tematisko parku vadība). 3. un 4. kursā atkal ir nozares padziļinātie kopējie kursi. Bredas kolēģi un studenti ir atzinuši, ka ļoti būtiska priekšrocība ViA programmai, sagatavojot studentus darba tirgum, ir iespēja būt praksē organizācijās. *NHTV Breda* studentiem nav šādas iespējas.

Vēl vienā sadarbības augstskolā *MidSweden University* (turpmāk – MSU) ir akadēmiska bakalaura programma “Tūrisma un galamērķa attīstība”³⁶. Programma tiek apgūta trijos gados, un tā pamatā ir zviedru valodā. Kopīgā iezīme – daļa, kursa notiek angļu valodā kopā ar apmaiņas studentiem, līdzīgi, kā tas ViA programmā. Tāpat kā ViA kursos, arī MSU programmas kursos daudz lieto uz problēmu balstītu apmācību un pieredzes mācīšanās pieeju. Gala pārbaudījums – bakalaura darba izstrāde – ir ar nedaudz mazāku kredītpunktu skaitu: 15 ECTS (10 kp). Atšķirīgais – ir lieli kursi: 7.5 ECTS (5 kp) vai pat 15 ECTS (10 kp) apjomā, apvienojot dažādas tēmas, un netiek piedāvātas valodu studijas un prakses. Salīdzinājums skatāms arī 1. tabulā.

3. tabula Salīdzinājums ar līdzīgām programmām Latvijā un ārvalstīs.

	Studiju programma	Citas LV augstskolas īstenotā programma	ES (EU) augstskolās īstenotās programmas	
			1. augstskolas programma	2. augstskolas programma
Programmas nosaukums	Tūrisma organizācija un vadība	Tūrisma un viesmīlības nozares uzņēmumu vadība	International Tourism Management	Tourism and Destination Development

³⁵<https://www.nhtv.nl/ENG/bachelors/tourism-leisure/international-tourism-management/study-programme.html>

³⁶<http://www.miun.se/utbildning/program/ekonomi-juridik-samhalle-och-turism/turism-och-destinationsutveckling/om-programmet>

		Biznesa augstskola Turība ¹	(Starptautiskā tūrisma vadība) Breda augstskola (Breda University of Applied Sciences) ²	Tūrisma un galamērķa attīstība Vidus Zviedrijas Universitāte (MID SWEDEN UNIVERSITY) ³
Studiju ilgums	3.5 gadi	4 gadi	4 gadi	3 gadi
Apjoms	160 kreditpunkti	160 kreditpunkti	160 kreditpunkti	120 kreditpunkti
Iegūstamais grāds un / vai kvalifikācija	Profesionālais bakalaura grāds tūrisma vadībā Tūrisma un atpūtas organizācijas vadītājs	Profesionālā bakalaura grāds uzņēmējdarbībā Uzņēmumu un iestāžu vadītājs/ā,	Bakalaura grāds	Bakalaura grāds tūrisma studijās vai cilvēka ģeogrāfijā atkarībā no izvēlētas specializācijas B daļā un bakalaura darba izvēles
Obligātā daļa	A daļa 142 kp, tai skaitā prakse 26 kp, bakalaura darbs 12 kp	A daļa 112 kp, tai skaitā prakse 26 kp, bakalaura darbs 12 kp	A daļa 120, prakse nav, bakalaura darbs 12 kp	A daļa 65 kp, prakse nav, bakalaura darbs 10 kp pie B daļas
Izvēles daļa	B daļa 12 kp (grupas izvēle , C daļa (pilnīgi brīva izvēle) 6 kp	B daļa 40 kp, C daļa 18 kp (B un C daļas kursi tiek realizēti ja var nokomplektēt grupu)	B daļa 40 kp	B daļa izvēle vai tūrisma studijas vai cilvēka ģeogrāfija 95 kp

P.B.5. Informācija par studējošajiem

2017./2018. akadēmiskā gadā programmā studēja 104 studenti , 1. kursā tika uzņemti 23 studenti, programmu absolvēja 27 studenti (no tiem 11 budžeta un 16 maksas studenti)

P.B.6. Studējošo apmierinātība ar studiju kvalitāti

Studējošie pēc kursa noslēguma aizpilda īpaši izstrādātu anketu, vērtējot kursa saturu un tā norisi. Kursu anketēšana tiek veikta elektroniski.

Anketās ir iekļauti jautājumi par kursa tēmām un to atbilstību attiecīgajam kursam, iegūto zināšanu un prasmju lietderību, lekciju, praktisko darbu un patstāvīgo darbu nozīmes novērtējumu, iespēju konsultēties ar pasniedzēju un tehniskā nodrošinājuma vērtējumu. Anketās iespējams brīvā formā veidot savus ieteikumus kursa uzlabošanai. Anketā studējošie izvērtē arī docētāju no profesionālās kompetences viedokļa, prasmes izraisīt interesi par studiju kursu, spēju sasaistīt teoriju ar praksi, darba organizācijas prasmi, attieksmi pret studējošiem. Anketas ļauj izvērtēt studējošo vērtējumu par kursu, tā saturu un docētāja sadarbību ar studējošiem. Atvērtie jautājumi ļauj studējošiem izteikt ierosinājumus, norādīt uz studiju kursa docēšanas stiprajām un vājajām vietām, kam pievērst papildu uzmanību. To anonīmā aizpildīšanas forma ļauj iegūt objektīvu viedokli, un apkopotie rezultāti tiek nodoti zināšanai gan studiju programmas direktoram, gan individuālie vērtējumi nosūtīti izvērtēšanai katram docētājam un attiecīgai studentu grupai, kas piedalījās

aptauja. Aptauju rezultātu kopsavilkumam tiek veltīta viena VRSTAO padomes sēde par rudens semestri februārī vai martā, par pavasara semestri jūnijā vai augusta beigās. Kā arī aptaujas rezultāti tika pārrunāti ar studentu pārstāvjiem virziena konsultatīvā padomē.

Joprojām galvenā problēma ir studentu pasivitāte anketu aizpildīšanā, kas ir tikai aktīvākās studentu daļas viedoklis. Galvenā problēma ir studentu zemā iesaistīšanās neatkarīgi no vairākām atgādinājuma vēstulēm un studiju virziena vadītāja aicinājumiem klātienē tikšanās laikā. 2017. gadā rudens semestrī kursu novērtējumā vidēji piedalījās 49% studentu. Respondentu skaits svārstījās atsevišķosursos no 21 % līdz 77 %. Vidējais kursa novērtējums 4,17. Zemākais vērtējums bija 2.33, kas bija saistīts ar valodu kursu docētāju maiņu, kā arī šo kursu vērtēja tikai 25% respondentu, pārrunājot situāciju ar docētāju un studentiem situācija uzlabojās. Augstākais vērtējums bija 4.81.

2018. gada pavasara semestrī studentu aktivitāte samazinājās – kursu novērtējumā vidēji piedalījās 48 % studentu, respondentu skaitam svārstoties no 17% līdz 77 %. Vidējais kursa novērtējums 4,14, zemākais 2.38 ar kursa docētāju tika veiktas pārrunas un nākošā gadā tiks sekots līdzi vai kursā vērojami uzlabojumi. Augstākais kursa vērtējums bija 4.92.

P.B.7. Absolventu apmierinātība ar studiju kvalitāti

Absolventu aptaujas tiek veiktas gadu pēc augstskolas absolvēšanas.

Absolventu aptaujā piedalījušies 10 no 20 absolventiem, t.i., 50%. Studijas maģistratūrā izvēlēties turpināt viens absolvents. 8 absolventi strādā pilnu darba slodzi, viena absolvente ir bērna kopšanas atvaļinājumā, viens absolvents ir bez darba un to nemeklē, iemesls nav norādīts.

Visi absolventi strādā tūrisma un viesmīlība nozarē, puse valsts un pašvaldību sektorā otra puse privātā sektorā. Lielākā daļa norāda, ka atalgojums ir virs 1200 eiro.

Absolventi, iegūtās zināšanas izmanto ļoti bieži. Kopumā absolventi uzskata, ka iegūtās zināšanas un prasmes augstskolā ir vai nu ļoti svarīgas vai vidēji svarīgas. Lielākā daļa absolventu studiju kvalitāti vērtē kā ļoti labu un labu, Tas ko absolventi iesaka uzlabot ir vairāk radošuma docētāju darbībā

P.B.8. Studējošo pašpārvalde un līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā skatīt P.A.8.

P.B.9. Diploms un tā pielikuma paraugs

Pieejams Administratīvā departamentā.

P.B.10. Studiju turpināšanas garantiju dokumentācija

Pieejams Administratīvā departamentā.

P.B.11. Studiju līguma paraugs

Pieejams Administratīvā departamentā.

P.B.12. Studiju rezultātu kartēšana

		Studiju programmā sasniedzamie rezultāti					
Studiju kurss	Studiju kursa sasniedzamie rezultāti	Spēj patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju un to izmantot, pieņemt lēmumus un risināt problēmas tūrisma un viesmīlības nozarē un tūrisma un viesmīlības organizāciju vadībā	Izprot un ievēro profesionālo ētiku. Spēj izvērtēt savas profesionālās darbības ietekmi tuvākā un tālākā nākotnē uz organizāciju, sabiedrību, dabas vidi, kultūras mantojumu. Spēj piedalīties tūrisma jomas attīstībā, demonstrējot globālu redzējumu, lēmumu, rīcību un procesu savstarpējo saišu un savstarpējo atkarību apzināšanos	Spēj parādīt tūrisma un viesmīlības nozarei un organizāciju vadīšanai raksturīgās pamata un specializētas zināšanas un šo zināšanu kritisku izpratni, turklāt daļa zināšanu atbilst tūrisma nozares un organizāciju vadības augstāko sasniegumu līmenim	Spēj parādīt tūrisma un organizāciju vadības jomas svarīgāko jēdzienu un likumsakarību izpratni	Spēj, izmantojot apgūtos teorētiskos pamatus un prasmes, veikt profesionālu, inovatīvu un pētniecisku darbību, formulēt un analītiski aprakstīt informāciju, problēmas un risinājumus tūrisma un viesmīlības nozarē un organizāciju vadībā, tos izskaidrot un argumentēti diskutēt par tiem gan ar speciālistiem, gan ar nespeciālistiem	Spēj patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos un attīstību, virzīt savu un padoto tālāku mācīšanos un personisko un profesionālo pilnveidi, parādīt zinātnisku pieeju problēmu risināšanā, uzņemties atbildību un iniciatīvu, veicot darbu individuāli, komandā vai vadot citu cilvēku darbu, pieņemt ilgtspējīgus un sociāli atbildīgus lēmumus un rast radošus risinājumus
Ievads uzņēmējdarbībā	Priekšstats uzņēmējdarbības iekšējo un ārējo vidi, to veidojošiem elementiem					x	
	Izprātis uzņēmējdarbības pamatprocesus, terminus			x		x	
	Pārzinās jaunākās uzņēmējdarbības tendences, ilgtspējīga biznesa pamatprincipus					x	x
	Pārzinās galvenos juridiskos nosacījumus uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai				x		
	Spēs patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju par uzņēmējdarbības vidi, biznesa attīstību	x					
	Spēs izvēlēties, izvērtēt, strukturēti raksturot un prezentēt biznesa ideju	x					x
	Spēs patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos, patstāvīgi studiju procesā lietot zinātniskās datu bāzes un pareizi noformēt zinātniski pētnieciskos darbus	x					x
	Veikt pamata finanšu aprēķinus					x	
	Izprātis ilgtspējīgas uzņēmējdarbības principus		x				
	Izprātis un ievēros profesionālo ētiku		x				
	Izprātis un ievēros biznesa pamatprincipus			x			
	Izprātis globālo, nacionālo un reģionālo procesu ietekmi uz uzņēmējdarbību				x		
Tūristu grupu organizēšana un vadīšana	Ekskursiju un ceļojumu maršrutu izstrādes principi					x	
	Interpretācijas tehnikas un loma tūrisma gida darbā					x	x
	Ekskursiju un ceļojumu vadīšanai nepieciešamās zināšanas		x			x	
	Analītiskā domāšana, informācijas apstrāde	x					
	Krīzes situāciju menedžments						x
	Interpretācijas izmantošana gida darbā						
	Maršrutu izstrāde	x					
	Darbs komandā, komunikācija						x
	Problēmu risināšana, mobilitāte krīzes situācijās						x
Publiskā runa	Radošums						x
	Pārzinās koncepta, progresa ziņojuma un problēmjautājuma analīzes runu struktūru, satura veidošanas un pasniegšanas principus						x
	Uzlabos runu gatavošanas un prezentācijas prasmes						x
	Apgūs spēju konstruktīvi vērtēt citu runātāju sniegumu					x	
	Spēs pielietot kursā apgūtās zināšanas turpmākajā profesionālajā un akadēmiskajā darbībā					x	
	Spēs turpināt patstāvīgi attīstīt publiskās runas prasmes						x
	Izprot un spēj izskaidrot ar kursa saturu saistītos tematus un jēdzienus (tūrisma resursi, to veidi, tūristu piesaiste, tūrisma objekts, tūrisma vieta, galamērķis, tūrisma telpiskie veidi-centrs, rajons, zona, reģions, kūrorts) u.c. ar tūrisma ģeogrāfiju saistītos jēdzienus		x			x	
	Pārzina tūrisma resursu izvietojumu, raksturīgākās piesaistes un to likumsakarības pasaules tūrisma reģionos		x				
	Pārzina labas tūrisma kartes pamatprincipus, izprot atšķirības kartogrāfiskajā materiālā pēc pielietojuma dažādos tūrisma veidos		x				
	Spēj patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt tūrisma statistikas datus par tūrisma un viesmīlības nozari						x
	piesaistes, prot atrast par tiem saistošu informāciju, prot tos atbilstoši pieņemtajiem nosaukumu atveidošanas paņēmieniem, atveidot, vai arī atbilstošajā avotā sameklēt, ģeogrāfisko vietu latviskotos nosaukumus					x	
	Prot darboties ar publiski pieejamiem karšu serveriem ceļojuma plānošanā	x					

Tūrisma ģeogrāfija	Spēj, izmantojot apgūtos tūrisma ģeogrāfijas teorētiskos pamatus (tajā skaitā dažādu teorētisko tūrisma ģeogrāfijas modeļu veidus, kartogrāfisko metožu pielietošanas tūrisma pamatzināšanas un prasmes), veikt pētniecisku darību (ne tikai kursa, bet arī gada projekta un bakalaura darba ietvaros), formulēt un analītiski aprakstīt informāciju, analizējot konkrētus pasaules tūrisma galamērķus			x			
	Prot analizēt pasaules tūristu piesaisti piemērus un tos argumentēti izvērtēt, ievērojot tolerantu attieksmi pret jebkuru tautu, prot šos piemērus izmantot, analizējot un salīdzinot tūrisma tendences Baltijas jūras reģionā					x	
	Spēj patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos, patstāvīgi studiju procesā lietot zinātniskās datu bāzes un pareizi noformēt zinātniski pētnieciskos darbus						x
	Uzlabo un attīsta komunikācijas un prezentāciju prasmes						x
	Spēj izskaidrot pasaules tūrisma reģionu atšķirības tūrisma resursu pieejamībā un to izmantošanā tūrisma, prot izskaidrot galamērķa attīstības faktorus, spēj patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju par pasaules tūristu piesaistēm				x		
	Spēj izprast tūrisma ģeogrāfijas svarīgākos jēdzienus un to likumsakarību izpratnē. Izprot tūrisma ilgtspējības principus			x			
	Spēj patstāvīgi veidot savu studiju laika plānojumu, sadarboties ar komandā, uzņemties iniciatīvu un atbildību, ievēro akadēmiskās darbu rakstīšanas ētiskas principus						x
Tūrisma pamati	Izprot tūrisma ģeogrāfijas telpisko izplatību gan globālā, gan lokālā redzējumā, kas palīdzēs studentam apgūt citus kursus				x		
	Pārziņās tūrisma attīstības vēsturi pasaulē un Latvijā.			x			
	Izprātīs tūrisma, atpūtas un viesmīlības nozares terminus, definīcijas, pārziņās dažādos tūrisma veidus.				x		
	Pārziņās tūrisma ar to saistīto nozaru jaunākās tendences						
	Pārziņās tūrisma pārvaldē Latvijā un ārvalstīs					x	
	Spēs patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju par tūrisma un viesmīlības nozari					x	
	Spēs patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos, patstāvīgi studiju procesā lietot zinātniskās datu bāzes un pareizi noformēt zinātniski pētnieciskos darbus						x
	Uzlabos prezentācijas spējas						x
	Izprātīs tūrisma, atpūtas un viesmīlības nozari gan globālā, gan lokālā redzējumā, kas palīdzēs studentam apgūt citus kursus		x				
	Spēs izprast tūrisma un viesmīlība svarīgākos jēdzienus un to likumsakarību izpratnē	x			x		
Ceļotāju psiholoģija un motivācija	Izprātīs tūrisma ilgtspējības principus	x					
	Izprātīs un ievēros profesionālo ētiku						
	Izpratne par ceļotāju uzvedības specifiku dažādās, ar tūrisma produkta patēriņu saistītos, etapos un to ietekmējošie faktori				x		
	Izpratne par motivācijas veidošanos		x				
	Izpratne par indivīda uztveres subjektīvo raksturu		x				
	Izprate par 21.gadsimta patērtētāju sabiedrību un tūrisma patēriņa vietu tajā		x				
	Ceļotāju motivācija piedalīties dažādos tūrisma veidos				x		
	Ceļotāju uzvedības novērošanas, analīzes un interpretācijas prasmes					x	
	Jaunu metožu apguve tūristu uzvedības izpētei						x
	Informācijas atlases un strukturēšanas prasmju pilnveide	x					
Aktīvā tūrisma vadība	Argumentācijas prasmes						x
	Ceļotāju uzvedības ētiskas ietekmēšanas metodes					x	
	Klientu – personāla attiecību vadības pilnveide					x	
	Zināšanas par aktīvā tūrisma saistītos teorētiskais ietvars, atšķirības starp dažādiem ar aktīvo tūrisma saistītiem tūrisma apakš virzieniem			x			
	Zināšanas par aktīvā tūrisma produktu izvērtēšana, aktīvā tūrisma maršrutu veidošanas specifika				x		
	Zināšanas par riska vadības nozīmi aktīvajā tūrisma, riska vadīšanas instrumenti un reakcijas modeļi konkrētu situāciju kontekstā				x		
	Dažādu aktīvā tūrisma veidu teorētiskie un praktiskie aspekti, produktu grupu ģeogrāfiskais izvietojums, piedāvājuma īpatnības					x	
	Āra dzīves tehnikas (dažāda veida pārvietošanās dabā u.c.)						x
	Prasmes pielietot dažādu AT inventāru						
	Prezentēšana					x	
Aktīvā tūrisma grupas vadīšana	Darbs komandā, komunikācija					x	
	Aktīvā tūrisma grupas vadīšana						x

	Riska vadība						x
	Lēmumu pieņemšana, atbildība			x			
Civilā aizsardzība	Zina, ko darīt ekstremālās situācijās, ja tiek apdraudēta cilvēka dzīvība un veselība						x
	Zina civilās aizsardzības sistēmas tiesisko regulējumu		x				
	Prot sniegt pirmo palīdzību situācijās, ko apgūst studiju laikā						x
	Iegūst pārlicību par spējām rīkoties ārkārtas gadījumos						x
	Izprot civilās aizsardzības plānošana				x		
	Izprot nepieciešamos medicīnas terminus, kas attiecas uz pirmo palīdzību					x	
	Pienācīga kompetence civilās aizsardzības jomā saskaņā ar rekomendācijām, noteikumiem un normatīvo aktu prasībām					x	
Kultūras vēsture un tūrisms	Izprātis un spēš izskaidrot ar kursa saturu saistītos tematus un jēdzienus (kultūra, materiālā kultūra, nemateriālā kultūra, kultūras tūrisms, kultūras mantojuma aizsardzība, kultūras mantojuma konservācija un restaurācija, kultūras pieminekļi, to tipoloģija, autentiskums u.c.)			x			
	Spēs demonstrēt zināšanas par kultūras mantojuma aizsardzības attīstības svarīgākajiem posmiem, parādīt izpratni par starptautiskajiem kultūras mantojuma aizsardzība un principiem un Latvijas kultūras mantojuma aizsardzības sistēmu, kā arī kritisku izpratni par Latvijas kultūras mantojuma aizsardzības un kultūras tūrisma attīstības problēmām			x			
	Pārzinās kultūras tūrisma attīstības tendences				x		
	Iegūs izpratni par Eiropas viduslaiku, renesanses, baroka, absolūtisma un apgaismības, XIX gadsimta kultūras posmu būtiskākajām iezīmēm		x				
	Spēs patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju kultūras mantojuma aizsardzību un kultūras vēsturi						x
	Spēs patstāvīgi strukturēt mācīšanos, patstāvīgi studiju procesā lietot zinātniskās datu bāzes un zinātnisku literatūru un pareizi noformēt zinātniski pētnieciskos darbus						x
	Uzlabos prezentācijas spējas					x	
	Spēs veikt gan individuālus pētījumus, gan strādāt plašākā grupā					x	
	Izpratne par kultūras mantojumu kā resursu un tūrisma kā iespēju to izmantot gan ekonomiskai, gan sociālai attīstībai		x				
	Izprātis un ievēros profesionālo ētiku		x				
Viesmīlība	Zināšanas un izpratne par: viesmīlības nozares jēdzieniem, viesmīlības nozari raksturojošajiem statistikas rādītājiem Latvijā un Eiropā, viesnīcu klasifikāciju, viesnīcu asociāciju un viesnīcu tīklu (kēžu) darbību, tūristu mītnu piedāvājumiem atbilstoši dažādām mērķauditorijām, viesnīcu organizatorisko struktūru			x			
	Zināšanas un izpratne par viesmīlības pakalpojumu mārketingu			x			
	Zināšanas un izpratne par sasniegumiem un tendencēm viesmīlības nozarē				x		
	Prasme analizēt viesmīlības produktu idejas, kvalitāti u.c. ar viesmīlības pakalpojumu izstrādi un realizēšanu saistītus aspektus un diskutēt par tiem.					x	
	Lietīškās komunikācijas prasmes viesmīlības nozarē						x
	Viesmīlības pakalpojumu attīstīšana kontekstā ar tendencēm tūrisma un viesmīlības nozarē		x				
Starpkultūru komunikācija tūrisma	Izpratne par starpkultūru komunikācijas ietekmi ikvienā jomā				x		
	Teorētiskie skatījumi – starpkultūru un šķērskultūru komunikācija			x			
	Izpratne par dažādiem šķērskultūru komunikācijas modeļiem			x			
	Paaugstināta izpratne par dzimtās kultūras specifiku šķērskultūru komunikācijas kontekstā		x				
	Izpratne par kultūras atšķirību cēloņiem		x				
	Zināšanas par Latvijai prioritāru tūrisma galamērķu kultūras specifiku			x			
	Starpkultūru komunikācijas spēju paaugstināšana						x
	Komunikācijas barjeru pārvarēšanas prasmes						x
	Šķērskultūru komunikācijas modeļu praktiskās pielietošanas prasmes						x
	Informācijas atlases un strukturēšanas prasmju pilnveide	x					
	Argumentācijas prasmes		x				
	Efektīva starpkultūru komunikācija						x
	Paaugstināta starpkultūru tolerance un kultūru jūtīgums, empātija			x			
	Pārzinās ar pētījumu metodoloģiju saistīto terminoloģiju				x		
	Zinās pētījuma jautājumu formulēšanas pamatprincipus					x	

Pētījumu metodoloģija tūrisma un atpūtas nozarē	Zinās par konceptiem un mainīgajiem, mērījumu skalām, izlases veidošanas pamatprincipiem					x	
	Zinās par dažādiem pētījuma dizainiem un pētījumu veidiem					x	
	Pārzinās pētījumu ētikas pamatprincipus		x				
	Pratīs formulēt pētījuma jautājumu					x	
	Pratīs izveidot aptaujas anketu un intervijas jautājumus						x
	Pratīs ievākt datus, izmantojot aptauju un intervijas					x	
	Spēs plānot pētījumu savā nozarē un izveidot piemērotu pētījuma dizainu	x					
	Spēs veikt datu analīzi					x	
	Spēs izmantot iegūtās zināšanas un prasmes patstāvīgā pētniecībā					x	
Tūrisms un vides aizsardzība	Spēs izmantot dažādas datu ievākšanas metodes					x	
	Izprot un spēj izskaidrot ar kursa saturu saistītos tematus un jēdzienus				x		
	Analītiskā domāšana	x					
	Komunikācijas prasmes						x
	Prezentēšanas prasmes						x
	Darbs komandā, savstarpējā komunikācija						x
Tūrisma tirgvedība	Lēmumu pieņemšana, atbildība					x	
	Pārzinās tūrisma tirgvedības pamatus un galvenās kopsakarības			x			
	Izprātīs tirgvedības lēmumu pieņemšanas prioritāšu galvenos priekšnoteikumus		x				
	Pārzinās tūrisma tirgvedības jaunākās tendences, īpaši tehnoloģiju attīstības kontekstā – gan tūrisma posākumu, gan viesmīlības, gan ceļojumu vai atpūtas jomā					x	
	Izprātīs ceļotāju motivāciju un vajadzības, pieredzējuma saturu tūrisma produktu un cenu veidošanas kontekstā					x	
	Attīstīs kritisko domāšanu	x					
	Stiprinās lēmumu pieņemšanas prasmi un tirgvedības argumentāciju					x	
	Pilnveidois tirgus pētījumu veikšanas prasmes					x	
	Stiprinās angļu valodu un komunikāciju, prezentēšanas prasmes						x
	Uzlabos organizatoriskās prasmes, īpaši akcentējot tūrisma produkta – pakalpojuma dizaina veidošanas akcentu						x
	Attīstīs radošumu						x
	Stiprinās uzņēmējdarbības prasmes			x			
	Izprātīs tūrisma tirgvedības lomu tūrisma, viesmīlības un atpūtas nozarē – gan globālā, gan lokālā redzējumā, tūrisma sistēmas cēloņsakarību kontekstā			x			
	Spēs izprast un pielietot tūrisma tirgvedības svarīgākos jēdzienus un to likumsakarības				x		
	Izprātīs tūrisma ilgtspējības principus korporatīvās tirgvedības kontekstā				x		
Tūrisma produkts	Tūrisma produkta un ar to saistīto jēdzienu izpratne				x		
	Zināšanas un izpratne par tūrisma produktu veidošanu publiskajā sektorā		x			x	
	Zināšanas un izpratne par tūrisma produktu veidošanu privātajā sektorā		x			x	
	Zināšanas un izpratne par sasniegumiem un tendencēm tūrisma produktu veidošanā		x				
	Prasme analizēt tūrisma produktu idejas, kvalitāti u.c. ar tūrisma produktu izstrādi un realizēšanu saistītus aspektus			x			
	Prasme diskutēt par tūrisma produktu idejām, attīstības perspektīvām, kvalitāti u.c. ar tūrisma produktiem saistītiem jautājumiem					x	
	Prasme patstāvīgi plānot, vadīt un veikt tūrisma produktu izstrādi un prezentēšanu	x					x
	Tūrisma un viesmīlības nozares informācijas pārvaldīšana sekmīgai tūrisma produktu izvērtēšanai, izstrādei un realizēšanai	x					
	Tūrisma produktu attīstīšana kontekstā ar tendencēm tūrisma un viesmīlības nozarē					x	
Latvijas kultūra un tūrisms	Iegūts plašs priekšstats par Latvijas kultūras vēstures attīstības posmiem, vēsturisko novadu kultūrvēsturisko savdabību un nozīmīgākajiem paraugiem			x			
	Pārzinās gan Latvijas kultūras vēstures attīstības specifiku, gan tās vietu Eiropas un pasaules attīstības kontekstā				x		
	Spēs patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju kultūras mantojuma aizsardzību un kultūras vēsturi					x	
	Spēs patstāvīgi strukturēt mācīšanos, patstāvīgi studiju procesā lietot zinātniskās datu bāzes un zinātnisku literatūru un pareizi noformēt zinātniski pētnieciskos darbus						x
	Uzlabos prezentācijas spējas						x

	Pilnveidota prasme izmantot publikācijas, elektroniskus resursus, arhīvus un muzeju krātuves	x					
Uzņēmējdarbības tiesības	Iegūs izpratni par tiesību subjektu juridisko statusu un saimnieciskās darbības tiesiskā regulējuma pamatjautājumiem (tiesību subjektu mantiskās un nemantiskās attiecības, kam ir nozīmīga loma gan komerciālajā apgrozībā, gan ikdienas dzīvē				x		
	Spēs demonstrēt zināšanas saistībā ar kursa tematiem un spēš parādīt sistemātisku un kritisku izpratni par kursā aplūkotajām teorijām un to pielietojumu praksē			x			
	Izprātīs un spēš izskaidrot ar kursa saturu saistītos tematus un jēdzienus		x				
	Spēs analizēt gadījumus un problēmjautājumus, kas saistīti ar kursa galvenajiem tematiem	x					
	Spēs patstāvīgi izvērtēt uzņēmējdarbības tiesiskos aspektus, sagatavot un analizēt juridiska satura dokumentus					x	
	Pēc studiju kursa "Uzņēmējdarbības tiesības" sekmīgas pabeigšanas studenti ir ieguvuši teorētiskas zināšanas par komerciesību pamatprincipiem un to pielietojumu, kas nepieciešamas sekmīga mazajos un vidējo uzņēmumu darbībai.			x			
	Kritiskā un radošā domāšana- studenti ir spējis precīzi formulēt mērķus, izvirzīt idejas, noteikt problēmas, analizēt informāciju un, pēc pamatotas analīzes, pieņemt atbilstošus lēmumus, kā arī ir apguvis loģisku lēmumu pieņemšanas shēmas darbojoties ar daudzfaktoru problēmu analīze						x
	Studentiem tiek attīstīta konceptuāla un intuitīva izpratne uzņēmējdarbības tiesībām	x					
Ievads grāmatvedībā	Pēc studiju kursa "Uzņēmējdarbības tiesības" sekmīgas pabeigšanas studenti ir ieguvuši teorētiskas zināšanas par komerciesību pamatprincipiem un to pielietojumu, kas nepieciešamas sekmīga mazajos un vidējo uzņēmumu darbībai			x			
	Pārzinās vispārējās LR normatīvās prasības finanšu grāmatvedības kārtošānā un organizācijā				x		
	Izprātīs grāmatvedības nozīmi, uzdevumus, terminus				x		
	Pārzinās grāmatvedības objektus		x				
	Izprātīs grāmatvedības cikla secību un saturu			x			
	Spēs orientēties uzņēmumu saimnieciskajos notikumos un finanšu informācijā					x	
	Prātīs apkopot un sistematizēt grāmatvedības objektus un izprast to būtību					x	
	Spēs patstāvīgi orientēties grāmatvedību regulējošos normatīvajos aktos un to pamatprasībās						
Tautsaimniecība ES kontekstā	Spēs patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt finanšu informāciju un to izmantot vadības lēmumu pieņemšanā	x					
	Pēc studiju apgušanas studenti izprot un spēš izskaidrot ar Eiropas Savienības valstu un Latvijas tautsaimniecības procesiem saistītos tematus un jēdzienus				x		
	Demonstrē padziļinātas zināšanas saistībā Latvijas un ES valstu tautsaimniecības attīstību un spēš parādīt sistemātisku un kritisku izpratni par kursā aplūkotajām teorijām, indikatoriem, aprēķinu formulām un to pielietojumu praksē			x			
	Ir ieguvis zināšanas kā zinātniski pareizā veidā analizēt problēmgadījumus un iztirzāt problēmjautājumus, kas saistīti ar tautsaimniecības ilgtspējīgas attīstības tematiem		x				
	Studenti prot pielietot iegūtās zināšanas praksē, veicot tautsaimniecības nozaru pētījumus vai strukturētu tautsaimniecības rādītāju analīzi					x	
	Saprot, kādā veidā tautsaimniecības procesi makro līmenī ietekmē konkrētu valstu uzņēmumu darbību un prātīs novērtēt uzņēmējdarbības riskus, kas no tā izriet				x		
	Spēj izprast dažādu ekonomisko procesu savstarpējo mijiedarbību un atsevišķu valsts pārvaldes institūciju darbību un lēmumu ilgtermiņā izraisītās sekas				x		
	Students ir spējis patstāvīgi organizēt un strukturēt iegūto informāciju, kā arī spēš plānot un uzņemties atbildību par noteikto veicamā patstāvīgā darba apjomu	x					
	Students ir ieguvis individuālu prasmi noteikt sev pozitīvu pašnovērtējumu.						
	Izmantojot apgūto teorētiskos pamatus un prasmes, studenti ir spējis patstāvīgi veikt profesionālu, inovatīvu un pētniecisku darbību, formulēt un analītiski aprakstīt iegūto informāciju un problēmas, un rast risinājumus dažādās tautsaimniecības nozarēs, it īpaši tūrisma nozarē, kā arī ir spējis iegūtos rezultātus kompetenti izskaidrot un argumentēti diskutēt par tiem gan ar nozares profesionāļiem, gan ar nespeciālistiem					x	

	Būs ieguvuši kompetenci patstāvīgi strukturēt savu mācīšanās procesu un individuālo pašattīstību, virzīt savu tālāku mācīšanos un personisko un profesionālo pilnveidi, parādīt zinātnisku pieeju problēmu risināšanā, uzņemties nepieciešamo atbildību un iniciatīvu, veicot darbu individuāli un komandās. Vadot citu cilvēku darbu, būs spējīgi pieņemt ilgtspējīgus un sociāli atbildīgus lēmumus un rast radošus, un, pēc iespējas, visām iesaistītajām pusēm izdevīgus risinājumus mainīgos un daudzfaktoru ietekmes apstākļos	x					
Cilvēkresursu vadība	Pārzina cilvēkresursu vadības aktualitātes un specifiku intelektuālās organizācijās			x			
	Izprot cilvēkresursu vadības terminus, procesus un metodes				x		
	Izprot cilvēkresursu attīstības procesus				x		
	Izprot dažādības priekšrocības un izaicinājumus kolektīvā					x	
	Spēs patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju par cilvēkresursu vadību un attīstību						x
	Spēj patstāvīgi strukturēt savu un kolēģu mācīšanos, patstāvīgi studiju procesā lietot zinātniskās datu bāzes un pareizi noformēt zinātniski pētnieciskos darbus	x					
	Spēs pielietot stresa vadības, konfliktu vadības un ilgtspējīga dzīvesveida tehnikas un principus						x
	Spēs sagatavot galvenos ar cilvēkresursu vadību saistītos dokumentus					x	
	Izprātis un ievēros profesionālo ētiku		x				
	Izprātis starpkultūru komunikācijas specifiku			x			
Latvijas dabas tūrisma ģeogrāfija	Izprot un spēj izskaidrot ar kursa saturu saistītos tematus un jēdzienus		x				
	Pārzina dabas tūrisma resursu izvietojumu, raksturīgākās piesaistes un to telpisko izplatību Latvijā			x			
	Pārzina Latvijas teritorijas administratīvo iedalījumu			x			
	Izprot Latvijas ģeogrāfiskā novietojuma priekšrocības			x			
	Iegūtas pamatzināšanas un iemaņas neliela kājnieku maršruta plānošanā un vadīšanā			x			
	Spēj patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt tūrisma un sociāli ekonomiskos statistikas datus par Latvijas tūrisma un viesmīlības nozari	x					
	Prot patstāvīgi orientēties Latvijas kartē, kurā atpazīst katrā kultūrvēsturiskā novadā, plānošanas reģionā nozīmīgākās tūristu piesaistes, prot atrast, apkopot par tiem saistošu informāciju	x					
	Spēj apvidū patstāvīgi orientēties topogrāfiskajā kartē. Ir apgūtas teritorijas apsekošanas prasmes, iegūta prakse noderīgas novadpētnieciskās informācijas ieguvē un tās izmantošanā tūrisma	x					
	Spēj izskaidrot dabas resursu izvietojumu reģionālās atšķirības un to izmantošanu tūrisma, spēj veidot priekšlikumus dabas tūrisma resursu iekļaušanai tūrisma produktā			x			
	Spēj patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju par Latvijas tūristu piesaistēm, to nākotnes potenciālu, spēj izvērtēt dažādas ietekmes, ko rada tūrisma attīstība, demonstrējot plašāku redzējumu, lēmumu, rīcību un procesu savstarpējo sakarību apzināšanos					x	
	Pārzinot Latvijas dabas tūrisma resursu potenciālu, spēj kritiski un objektīvi izvērtēt Latvijas dabas resursu aizsardzības un ar tūrisma attīstību saistītās aktuālākās problēmas, pieņemt ilgtspējīgus un sociāli atbildīgus lēmumus un rast radošus, pēc iespējas, visām iesaistītajām pusēm izdevīgus risinājumus		x				x
	Spēj patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos, patstāvīgi studiju procesā lietot zinātniskās datu bāzes un pareizi noformēt zinātniski pētnieciskos darbus	x					
	Uzlabo un attīsta komunikācijas un prezentāciju prasmes				x		x
	Izprot Latvijas tūrisma resursu tūrisma ģeogrāfijas telpisko izplatību gan globālā, gan lokālā redzējumā, kas palīdzēs studentam apgūt citus kursus		x				
	Spēj, izmantojot apgūtos Latvijas dabas tūrisma ģeogrāfijas teorētiskos pamatus un prasmes, veikt profesionālu, radošu un pētniecisku darbību, formulēt un analītiski aprakstīt informāciju, problēmas un risinājumus					x	
	Spēj patstāvīgi veidot savu studiju laika plānojumu, sadarboties ar komandā, uzņemties iniciatīvu un atbildību, ievēro akadēmiskās darbu rakstīšanas ētikas principus						x
	Izprot un spēj izskaidrot ar kursa saturu saistītos tematus un jēdzienus.				x		
	Iegūs pamatiemaņas darbā ar jauniešiem medijiem			x			
	Brīvi pārvaldīs dažādus e – komunikācijas instrumentus			x			

Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas tūrismā	Spēs demonstrēt globālu un integrētu redzējumu dažādās ar jaunajiem medijiem saistītajās jomās			x			
	Inteligence un notiekošo procesu izpratne						x
	Problēmu risināšana						x
	Komandas darbs un savstarpēja komunikācija						x
Lauku tūrisms	Izpratne par Lauku tūrisma (LT) produktu			x			
	Izpratne par LT tiesiskie aspektiem				x		
	Izpratne LT mārketinga specifiku,				x		
	Zināšanas par attīstības tendences un pētniecība					x	
	Jaunu, ilgtspējīgas LT produktu radīšana					x	
	Kritiskās domāšanas prasmes					x	
	Komunikācijas prasmes						x
	Analitiskā domāšana, kritiskā domāšana						x
	Emocionālā inteliģence						x
	Problēmu risināšanas kompetences						x
	Komandas darbs un komunikācija						x
Uzņēmuma stratēģija	Zināšanas par stratēģiskās vadības teorijām			x			
	Zināšanas par iekšējo/ārējās vides analīzi				x		
	Zināšanas par stratēģiskajiem līmeņiem un atbilstošajām stratēģijām katrā no tiem			x			
	Zināšanas par zilā okeāna un Portera Dimanta stratēģijām			x			
	Definēt uzņēmuma viziju, misiju un stratēģiskos attīstības mērķus					x	
	Veikt uzņēmuma ārējās un iekšējās vides analīzi					x	
	Noteikt korporatīvā, biznesa un funkcionālā līmeņa stratēģijas, atbilstoši uzņēmuma mērķiem, kompetencēm un ārējās vides situācijai					x	
	Izvērtēt uzņēmuma X iekšējo un ārējo vidi					x	
	Piemērot atbilstošo stratēģiju visos stratēģiskajos līmeņos uzņēmuma tālākai attīstībai				x		
	Analizēt strādājošus uzņēmumus stratēģiskās vadības jomā				x		
Finanšu vadības pamati	Pārzina finanšu un ekonomikas aktualitātes			x			
	Izprot finanšu terminus, definīcijas, finanšu analīzes formulas				x		
	Izprot investīciju projektu novērtēšanas metodes				x		
	Izprot biznesa efektivitātes metodes			x			
	Spēj veikt uzņēmuma ārējo finanšu analīzi			x			
	Spēj novērtēt uzņēmuma finanšu situāciju			x			
	Spēj novērtēt un izvēlēties izdevīgāko investīciju objektu					x	
	Spēj pielietot biznesa efektivitātes metodes uzņēmuma darba organizācijā			x			
	Izprot uzņēmuma finanšu situāciju ietekmējošos faktorus, t.sk. vadības lēmumu ietekmi uz finanšu rezultātiem				x		
	Izprot un ievēro finanšu vadības pamatprincipus			x			
	Izprot uzņēmumu finanšu terminus				x		
	Izprot un ievēro profesionālo ētiku		x				
Tūrisma projektu vadība	Zināšanas par projektu vadības kā menedžmenta metodes teorētiskie aspekti				x		
	Zināšanas par projektu vadības praktisko instrumentāriju			x			
	Zināšanas par projekta administrēšanu, dokumentāciju			x			
	Zināšanas par Tūrisma projektu aktualitātēm (finansējuma avoti, nosacījumi u.c.)			x			
	Prasmes: Argumentēšana						x
	Prasmes: Laika vadība						x
	Prasmes: prezentēšana						x
	Kompetences: Darbs komandā un komunikācija						x
	Kompetences: lēmumu pieņemšana atbildība						x
	Kompetences: Radošums						x
	Kompetences: Liderība						x
	Studenti iegūst specifiskas zināšanas par to, kā koordinēt un vadīt procesus, kas ietekmē biznesa plānošanu, konkrētā plāna sastādīšanu un izpratni par biznesa ilgtspējīgu attīstību			x			
	Apgūtas zināšanas par efektīvas apmācības principiem- students ir spējīgs patstāvīgi organizēt un strukturēt iegūto informāciju, kā arī spēj plānot un uzņemties atbildību par noteikto veicamā patstāvīgā darba apjomu	x					
	Apgūtas zināšanas par atbildīgas rīcības principiem- students ir spējīgs noteikt un novērtēt atšķirību starp patērētāja un biznesa īpašnieka rīcību tirgū un veicot biznesa plānošanu un pārzina veidus kā identificēt un pielietot tikai ticamus izzināšanas un faktoloģiskos materiālus					x	

Biznesa plāns	Semināru, biznesa spēļu un praktisko grupu darbu veidā studenti attīsta aktivitāšu koordinēšanas prasmi, izprotot, kādā veidā dažādu profesiju un nozaru pārstāvji pieņem savstarpēji saskaņotus lēmumus saistībā ar biznesa attīstību, tādējādi, palīdzot topošajiem biznesa vadītājiem un menedžieriem apgūt īpašās spējas rast optimālus kopdarbības veidus ar citu nozaru speciālistiem						x
	Apgūta individuāla prasme noteikt sev pozitīvu pašnovērtējumu						
	Spēja komunicēt- kursa beidzējs ir spējīgs sagatavot un publicēt labi strukturētus, faktoloģiski precīzus, precizā, ekonomiska rakstura tekstiem atbilstošā biznesa valodā rakstītus pārskatus, kā arī spēj brīvi publiski izteikties par biznesa plānu un ar to saistītajām tēmām						x
	Studenti iegūst izpratni par to, kā darbojas jaunu produktu un pakalpojumu attīstība no abu iesaistīto pušu- gan patērētāju, gan uzņēmēju darbības rezultātiem. Šāds duālistisks process skatījums veicina studentu izpratni par optimālo darbību starpdisciplinārā un daudzfaktoru vidē					x	
	Pēc studiju kursa "Biznesa plāns" sekmīgas pabeigšanas studenti ir ieguvuši padziļinātas teorētiskas zināšanas par biznesa plānošanas pamatprincipiem un apguvuši biznesa plānošanas pamata iemaņas, kas nepieciešamas reālu biznesa plānu izstrādei mazajos un vidējos uzņēmumos					x	
	Kritiskā un radošā domāšana- students ir spējīgs precīzi formulēt mērķus, izvirzīt idejas, noteikt problēmas, analizēt informāciju un, pēc pamatotas analīzes, pieņemt atbilstošus lēmumus, kā arī ir apguvis loģisku lēmumu pieņemšanas shēmas darbojoties ar daudzfaktoru problēmu analīzi un vairāku avotu informācijas plūsmām biznesa plānošanas ietvarā						x
Biznesa procesu vadības imitāciju modelēšana	Studentiem tiek attīstīta konceptuāla un intuitīva izpratne par biznesa plānošanu saistībā ar individuāliem biznesa plāniem, reālās uzņēmējdarbības imitācijas modeļu ietvarā						x
	Studenti iegūst izpratni par biznesa procesu vadību: Kursa sekmīgie pabeidzēji ir spējīgi nodemonstrēt padziļinātas zināšanas par dažādu faktoru ietekmi uz biznesa procesu vadību un pārzina biznesa ētikas pamatjautājumus, kā arī izprot biznesa procesu ilgtspējas un sociālās atbildības aspektus			x			
	Apgūtas zināšanas par starpdisciplinārītātes aspektiem biznesa procesu vadīšanas gaitā- students ir spējīgs izprast galvenos principus un definīcijas finanšu uzskaitē, ekonomikā, finanšu vadībā, informācijas sistēmu pārvaldīšanā, menedžmentā, mārketingā un cilvēkresursu vadībā					x	
	Apgūtas zināšanas par efektīvas apmācības principiem- students ir spējīgs patstāvīgi organizēt un strukturēt iegūto informāciju, pamatojoties uz apgūto teoriju, demonstrē zināšanas par analīzes veikšanu sistemātiskā veidā, kā arī spēj plānot un uzņemties atbildību par noteikto veicamā patstāvīgā darba apjomu gan individuāli, gan grupā						x
	Studenti ir spējīgi integrēt savas iegūtās zināšanas, kuras gūtas dažādu jomu ietvaros- spēj noteikt un pamatoti aprakstīt kā galvenie biznesa vadības principi un pielietojumi iekļaujas kopējo biznesa vides funkciju darbībā						x
	Biznesa vadības imitāciju spēļu un praktisko grupu darbu veidā studenti attīsta aktivitāšu koordinēšanas prasmi, izprotot, kādā veidā dažādu profesiju un nozaru pārstāvji pieņem savstarpēji saskaņotus lēmumus saistībā ar biznesa attīstību, tādējādi, palīdzot topošajiem biznesa vadītājiem un menedžieriem apgūt īpašās spējas rast optimālus kopdarbības veidus ar citu nozaru speciālistiem						x
	Apgūta individuāla prasme noteikt sev pozitīvu pašnovērtējumu						
	Spēja komunicēt- kursa beidzējs ir spējīgs sagatavot un publicēt labi strukturētus, faktoloģiski precīzus, precizā, ekonomiska rakstura tekstiem atbilstošā biznesa valodā rakstītus pārskatus, kā arī spēj brīvi publiski izteikties par biznesa procesu vadīšanas jomu un citām ar to saistītajām tēmām						x
	Studenti iegūst prasmes kas nepieciešamas efektīvai problēmsituāciju risināšanai- students ir spējīgs identificēt un atrisināt pamata problēmas, kādas rodas biznesa procesu realizācijas laikā, izmantojot modernus analītiskos rīkus un ir apmācīts efektīvai rīcībai dažādās dzīves situācijās						x
	Pēc studiju kursa sekmīgas pabeigšanas studenti ir ieguvuši kompetences, kādas ir nepieciešamas lai korekti atpazītu biznesa procesu vadības paņēmieni daudzveidību un spētu operatīvi reaģēt kompetentu un efektīvu lēmumu pieņemšanas veidā par biznesa procesu vadības jomas jautājumiem ilgtspējīgā un sociāli atbildīgā veidā					x	
	Kritiskā un radošā domāšana- students ir spējīgs precīzi formulēt mērķus, izvirzīt idejas, noteikt problēmas, analizēt informāciju un, pēc pamatotas analīzes, pieņemt atbilstošus lēmumus, kā arī ir apguvis loģisku lēmumu pieņemšanas shēmas darbojoties ar daudzfaktoru problēmu analīzi un vairāku avotu informācijas plūsmām biznesa plānošanas ietvarā, kā arī prot pielietot iegūtās zināšanas un prasmes savas tālākās profesionālās karjeras attīstībai	x					

		Studentiem tiek attīstīta konceptuāla un intuitīva izpratne par biznesa procesu vadības plānošanu uzņēmumos izprotot biznesa vadības saistību ar individuālo un kolektīvo lēmumu kopumu, rodot optimālās rīcības variantus reālās uzņēmējdarbības imitācijas modeļveidošanas spēles ietvaros			X			
		Efektīvas komunikācijas kompetence- studenti ir ieguvuši pietiekamu kompetenci efektīvas un informatīvas prezentācijas sagatavošanai un rakstisku dokumentu producēšanai biznesa procesu vadības jomā, kā arī ir spējīgi to sekmīgi veikt gan individuāli, gan komandās						X
	Angļu valoda I	Pārzinās biežāk lietotās abreviatūras tūrisma nozarē				X		
		Izprātīs ar tūrisma un viesmīlības nozari saistītus terminus, definīcijas, pārzinās dažādus tūrisma veidus				X		
		Izprātīs funkcionālās atšķirības starp ceļojumu aģentiem un tūroperatoriem				X		
		Spēs patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju par tūrisma un viesmīlības nozari	X					
		Spēs patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos; patstāvīgi studiju procesā lietot zinātniskās datu bāzes un citus informācijas avotus; pareizi noformēt lietišķo rakstu un kritiskās analīzes darbus	X					
		Spēs izskaidrot ar tūrismu un viesmīlību saistītus terminus angļu valodā				X		
		Uzlabos prezentācijas spējas						X
		Prātīs izvērtēt savu un kursa biedru veikto darbu	X					
		Prātīs patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju un to izmantot studiju darba izpildei	X					X
	Spēs analizēt situāciju un piedāvāt risinājumus							
	Izprātīs un ievēros profesionālo ētiku		X					
	Angļu valoda II	Pārzinās pārliecinātās komunikācijas paņēmienus						X
		Izprātīs funkcionālās atšķirības starp dažādu formalitātes līmeņa valodu				X		
		Pārzinās tūrisma produktu reklamēšanai nepieciešamo leksiku			X			
		Pārzinās kultūru raksturojošas iezīmes		X				
		Spēs izmantot pārliecinātās komunikācijas paņēmienus publiskās runas un reklāmas veidošanā						X
		Spēs patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos; patstāvīgi studiju procesā lietot zinātniskās datu bāzes un citus informācijas avotus; pareizi noformēt lietišķo rakstu un kritiskās analīzes darbus	X					
		Spēs izskaidrot ar mārketingu un reklāmu saistītus terminus angļu valodā	X					
		Uzlabos prezentācijas spējas						X
		Prātīs salīdzināt un izvērtēt kultūratšķirības			X			
	Prātīs patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju un to izmantot studiju darba izpildei	X						
	Spēs analizēt situācijas reklāmas jomā un piedāvāt risinājumus			X				
	Izprātīs un ievēros profesionālo ētiku		X					
	Krievu valoda I un II	Izprātīs ar tūrisma un viesmīlības nozari saistītus terminus				X		
		Pārzinās starptautiskā tūrisma biznesa zemākā līmeņa profesiju nosaukumus			X			
		Pārzinās dažādus tūrisma veidus						
Spēs patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju par tūrisma un viesmīlības nozari		X						
Spēs patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos; patstāvīgi studiju procesā lietot dažādus informācijas avotus		X						
Spēs komunicēt ar krieviski runājošiem klientiem noteiktās standarta situācijās							X	
Uzlabos prezentācijas spējas							X	
Darbā ar klientiem spēš novērtēt dažādu tautību cilvēku atšķirīgos temperamentus, tradīcijas, paradumus un prātīs izvēlēties pareizo uzvedības modeli				X				
Prātīs izvērtēt savu un kursa biedru veikto darbu	X							
Krievu valoda III un IV	Izprātīs un ievēros profesionālo ētiku		X					
	Izprātīs ar tūrisma un viesmīlības nozari saistītus terminus.				X			
	Pārzinās dažādus tūrisma veidus, starptautiskā tūrisma biznesa profesiju nosaukumus				X			
	Pārzinās izcilākos Latvijas pieminēklus, svarīgākos ar to rašanos saistītus valsts vēstures faktus, spilgtas personības		X					
	Spēs patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju par tūrisma un viesmīlības nozari			X				
	Spēs patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos; patstāvīgi studiju procesā lietot dažādus informācijas avotus	X						
	Spēs komunicēt ar krieviski runājošiem klientiem, sadarbības partneriem noteiktās standarta situācijās, spēš risināt konflikta situācijas						X	
	Uzlabos prezentācijas spējas			X			X	

Pirmā svešvaloda		Darbā ar klientiem un partneriem spēš ar izpratni uztvert līdzīgo un atšķirīgo dažādās kultūrās un prātis izvēlēties pareizo uzvedības modeli						x
		Spēš piedalīties dažādu veidu sarunās un diskusijās						x
		Izprātis un ievēros profesionālo ētiku		x				
		Prātis izvērtēt savu un kursa biedru veikto darbu	x					
	Vācu valoda I	Iemācīsies saprast internacionālos vārdus vāciski. Mācēs iepazīstināt ar sevi un pastāstīt par citiem. Prātis izveidot jautājumus par personu vārdiem, izcelsmi				x		
		Sarunas kafējnīcā: iemācīsies pasūtīt un samaksāt rēķinu. Veidas stāstījumu : Es nāku no Latvijas. Iemācīsies skaitļus līdz 1000			x			
		Mācīsies saprasties kursā: uzdot jautājumus, lūgt atkārtojumus	x					
		Iemācīsies strādāt ar vārdnīcām	x					
		Apgūs stratēģijas darbā ar vārdiņiem un vārdnīcām	x					
		Spēš izmantot internacionālos vārdus tālākā valodas apguvē		x				
		Pielietos darbības vārda tagadnes laiku jautājumu veidošanā un stāstījumā			x			
		Apgūs pareizas izrunas prasmes: vārdu uzsvāru, teikuma melodijas principus			x			
		Starpkultūru kompetences veidošana, iepazīstot citu tautu valodu un kultūru			x			
		Izprātis svešvalodas nozīmi tūrisma nozarē			x			
		Veidosies saskarsmes iemaņas darbā ar ārzemju tūristiem			x			
		Spēš izmantot valodas zināšanas citu kursu apguvē						x
	Vācu valoda II	Pārziņās pilsētas un ievērojamas vietas Eiropā, to ģeogrāfisko atrašanās vietu				x		
		Mācēs aprakstīt mājas un dzīvokļus, stāstīt par dzīvošanu citās valstīs			x			
		Prātis stāstīt par dienas norisi, izmantot darbības vārda tagadnes laiku			x		x	
		Pārziņās izteicienus, lai vienotos par tikšanos un atvainotos par kavēšanos.						
		Spēš izanalizēt grafiku	x					
		Varēs patstāvīgi strukturēt stāstījumu par ievērojamām vietām Eiropā		x				
		Spēš atrast un izprast dzīvokļu sludinājumus			x			
		Mācēs vienoties ar citu personu par termiņiem			x			x
		Starpkultūru kompetences veidošana, iepazīstot citu tautu valodu un kultūru				x		
		Izprātis svešvalodas nozīmi tūrisma nozarē			x			
		Veidosies saskarsmes iemaņas darbā ar ārzemju tūristiem						
		Izprātis jēdzienu- precizitāte interkulturālī					x	
	Vācu valoda III	Mācēs aprakstīt dažādas profesijas un pienākumus						
		Prātis pajautāt un aprakstīt ceļu pilsētā, pastāstīt par ceļojumu, kā arī uzrakstīt pastkarti			x			
		Spēš sarunāties par brīvdienām un atvaļinājumu, pastāstīt par piedzīvoto atvaļinājumā			x			
		Profesijas tūrisma jomā			x			
		Spēš patstāvīgi orientēties pilsētā						
		Prātis izanalizēt piedāvājumus tūrisma jomā pilsētā	x		x			
		Izprātis galvenos pienākumus tūrisma jomas specialitātē						
		Spēš veikt rakstisko komunikāciju vācu valodā	x					
		Starpkultūru kompetences veidošana, iepazīstot citu tautu valodu un kultūru			x			
		Izprātis svešvalodas nozīmi tūrisma nozarē				x		
		Veidosies saskarsmes iemaņas darbā ar ārzemju tūristiem						x
		Izprātis visu 4 valodas prasmju nozīmi, strādājot tūrisma nozarē					x	
	Vācu valoda IV	Zināt izteicienus, lai varētu iepirkties veikalos. Mācēt tulkot receptes			x			
		Saprast laika prognozi. Noformulēt sava sajūtas un veselības problēmas, Sarunāties ar ārstu			x			
		Viesnīcu veidi, to piedāvājums un pakalpojumi			x			
		Iepazīsies ar profesijām viesnīcā				x		
		Spēš patstāvīgi iepirkties, izmantojot vācu valodu. Izprātis recepšu uzbūvi un apgūs galvenos terminus			x			
		Pārziņās cilvēka ķermeņa daļas, slimības				x		
		Zinās viesnīcu veidus, spēš analizēt to piedāvājumus				x		
		Spēš pastāstīt par profesijām viesnīcā un galvenajiem pienākumiem šajās profesijās			x	x		
		Starpkultūru kompetences veidošana, iepazīstot citu tautu ēšanas tradīcijas					x	
		Izprātis visu 4 svešvalodas prasmju nozīmi, strādājot tūrisma nozarē						
		Veidosies saskarsmes iemaņas darbā viesnīcā ar ārzemju tūristiem						x
		Pārziņās profesijas viesnīcās, darba uzdevumus		x				
		Pārziņās biežāk lietos izteicienus			x			
		Izprātis atšķirības starp latviešu un franču saskarsmes kultūru darba un ikdienas situācijās			x			
		Izprātis funkcionālās atšķirības starp teikuma struktūru latviešu valodā un franču valodā			x			

	Franču valoda I un II	Spēs patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju par attiecīgo tēmu franču valodā	x					
		Spēs patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos; patstāvīgi studiju procesā elektroniskās vārdnīcas un citus informācijas avotus;	x					
		Spēs demonstrēt franču valodas zināšanas atbilstošā līmenī un pielietot tās nozarei atbilstošā profesionālā darbībā						x
		Pratīs izvērtēt savu un kursa biedru veikto darbu	x					
		Spēs analizēt vienkāršas starpkultūru situācijas un kļūmes. Spēs piedāvāt risinājumus	x					
		Izprātīs un ievēros profesionālo ētiku		x				
	Franču valoda III un IV	Pārzinās biežāk lietotus izteicienus			x			
		Izprātīs atšķirības starp latviešu un franču saskarsmes kultūru darba un ikdienas situācijās			x			
		Pārzinās teikumu veidošanu franču valodā trīs dažādos pagātnes laikos			x			
		Spēs patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju par attiecīgo tēmu franču valodā	x					
		Spēs patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos; patstāvīgi studiju procesā elektroniskās vārdnīcas un citus informācijas avotus	x					
		Spēs demonstrēt franču valodas zināšanas atbilstošā līmenī un pielietot tās nozarei atbilstošā profesionālā darbībā	x					
		Pratīs izvērtēt savu un kursa biedru veikto darbu	x					
		Spēs analizēt vienkāršas starpkultūru situācijas un kļūmes. Spēs piedāvāt risinājumus	x					
	Izprātīs un ievēros profesionālo ētiku		x					
Gada projekts I, Gada projekts II, Bakalaura darbs	Darba izstrāde vienlaikus atklāj arī studenta iemaņas pētījuma rakstiskas literārās, tehniskās un bibliogrāfiskās noformēšanas apgūšanā. Studentam patstāvīgi jāizklāsta zināšanas, kas iegūtas, studējot normatīvos aktus, stratēģiskos dokumentus, mācību un speciālo literatūru, statistikas datus u.c. avotus.	x	x	x	x	x	x	
Integrētā apvidus prakse	Prakses mērķis ir studentu praktisko prasmju pilnveidošana pasākumu organizēšanā un vadīšanā, atpūtas un tūrisma organizēšanā, darbā ar tūrisma informāciju u.c. Vienlaicīgi prakses mērķis ir sniegt nozīmīgu un lietderīgu, praktisku ieguldījumu kāda konkrēta reģiona teritorijas tūrisma attīstībā	x	x	x	x	x	x	
Āra dzīves prakse	Tās mērķis ir studējošo teorētisko un praktisko prasmju pilnveidošana āra dzīves un aktīvā tūrisma kontekstā, taču tikpat nozīmīga ir šīs prakses loma studenta personības attīstībā un tādu kompetenču kā komunikācija, sadarbība, lēmumu pieņemšana, kritiskā domāšana, līderība attīstības veicināšanā, kā arī padziļinātās izpratnes veidošanā par dabas resursu nozīmi tūrismā	x	x	x	x	x	x	
Prakse uzņēmumā I un II	Prakses mērķis: nodrošināt iespēju rast darba pieredzi un attīstīt praktiskā darba iemaņas ar tūrisma saistītos organizācijās. Pēc iespējas plašāk iepazīties ar tūrisma organizāciju darbības virzieniem un to veicamajiem uzdevumiem. Rast saikni starp teorētiskajām zināšanām un reālo darbību, tādējādi nostiprinot iegūtās teorētiskās zināšanas ar to praktisku pielietojumu	x	x	x			x	
Prakse viesmīlības servisā	Tās mērķis ir studentu praktisko prasmju pilnveidošana viesmīlībā un viesu apkalpošanā	x	x	x			x	
Mācību ekskursija-prakse	Tās mērķis ir studējošo praktisko prasmju pilnveidošana tūristu grupu vadīšanā un organizēšanā un darbā ar tūrisma informāciju	x	x	x			x	

P.C. Pielikumi studiju programmas “Tūrisma stratēģiskā vadība” raksturojumam

P.C.1. Studiju kursu apraksti <https://luis.lu.lv/pls/va/kursi.startup?l=1>

P.C.2. Studiju programmas satura atbilstība normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā
Studiju programma “Tūrisma stratēģiskā vadība” ir atbilstoša šādiem dokumentiem:

- 1) Izglītības likumam,
- 2) Profesionālās izglītības likumam,
- 3) Augstskolu likumam,
- 4) Ministru kabineta noteikumiem Nr.461 Noteikumi par Profesiju klasifikatoru, profesijai atbilstošiem pamatuzdevumiem un kvalifikācijas pamatprasībām un Profesiju klasifikatora lietošanas un aktualizēšanas kārtību,
- 5) Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu (skatīt 1.tabulu).

1.tabula. Studiju programmas “Tūrisma stratēģiskā vadība” atbilstība MK noteikumiem Nr.512

Maģistra programmas apjoms vismaz 40 kredītpunkti	60 kredītpunkti
Studiju kursi, kas nodrošina jaunāko sasniegu padziļinātu apguvi nozares(profesionālās darbības jomās) teorijā un praksē vismaz piecu kredītpunktu apjomā.	Tūrisma uzņēmumu stratēģiskā vadība 4 kp, Kultūras tūrisma vadība 2 kp, Tirdzniecības stratēģijas un klasteri konkurētspējas paaugstināšanai 4 kp
Pētnieciskā darba, jaunrades darba, projektēšanas darba un vadībzinātņu kursi vismaz triju kredītpunktu apjomā ;	Tūrisma pētījumu metodoloģija 3 kp, Zināšanu ekonomika un pārvaldība 2 kp, Inovācijas vadības procesi 4 kp
Prakse vismaz 26 kredītpunktu apjomā, ja tā paredzēta akadēmiskās bakalaura programmas beidzējiem, vai vismaz 6 kredītpunktu apjomā ja tā ir paredzēta profesionālo bakalauru programmu beidzējiem.	Prakse garajā programmā akadēmisko programmu bakalauriem 26 kredītpunkti. Prakse īsajā programmā 6kredītpunkti.
Valsts pārbaudījums, kura sastāvdaļa ir maģistra darba vai diplomdarba (diplomprojekta) izstrādāšanavismaz 20 kredītpunkti	Maģistra darba izstrāde un aizstāvēšana 20 kp

P.C.3. Studiju programmas izmaksas

2. Tabula. Maģistra programmas “Tūrisma stratēģiskā vadība” izmaksu kalkulācija

Izmaksu veids	Izmaksu nesējs	TSV
Izmaksas studiju programmai		39787.7
Tiešās izmaksas		19956.48
Akadēmiskā darba izmaksas (lekcijas + metodika)		19844.03
Pārējās studiju procesa izmaksas		112.45
Dalīti tiešās izmaksas (virziena, fakultātes tiešo izmaksu pārnese)	<i>Studentu skaits programmā, virzienā, fakultātē</i>	4542.03
Zinātniskās darbības atlīdzība (akad.atv.+zin.darbība)		1806.9
Administratīvais darbs		2650.66
Pārējās administratīvās izmaksas		84.47
Netiešās izmaksas (pārējo ViA izmaksu pārnese)		15289.19
Atlīdzība		9483.83
Pārējās administratīvās izmaksas		3234.02

Aizņēmuma atmaksa (t.sk.procentu maksājumi)	<i>Studentu skaits</i>	738.17
Kapitālie izdevumi	<i>programmā</i>	277.95
Ēku apsaimniekošanas izmaksas	<i>Kontakstnodas programmā</i>	1555.22

Izmaksas uz 1 studentu		2486.74
Tiešās izmaksas		1247.28
Akadēmiskā darba izmaksas (lekcijas + metodika)		1240.25
Pārējās studiju procesa izmaksas		7.03
Dalīji tiešās izmaksas (fakultātes tiešo izmaksu pārnese)		283.88
Zinātniskās darbības atlīdzība (akad.atv.+zin.darbība)		112.93
Administratīvais darbs		165.67
Pārējās administratīvās izmaksas	<i>Studentu skaits programmā</i>	5.28
Netiešās izmaksas (pārējo ViA izmaksu pārnese)		955.58
Atlīdzība		592.74
Pārējās administratīvās izmaksas		202.13
Aizņēmuma atmaksa (t.sk.procentu maksājumi)		46.14
Kapitālie izdevumi		17.37
Ēku apsaimniekošanas izmaksas		97.2

P.C.4. Salīdzinājums ar līdzīgām studiju programmām

Latvijā līdzīga studiju programma ir biznesa augstskolas „Turība” (turpmāk – BAT) profesionālā maģistra studiju programma “Tūrisma stratēģiskā vadība”³⁷ (latviešu un angļu valodā). Abām programmām ir vienāds studiju ilgums un vienāda kvalifikācija “Uzņēmuma un iestādes vadītājs”, abām programmām ir vienāds prakses apjoms, maģistra darba apjoms. Lielākā daļa A daļas kursu sakrīt, tomēr ir nelielas atšķirības. BAT programma vairāk vērsta uz starptautisko globālo tūrisma un viesmīlības sektora dažāda līmeņa vadītājiem, ViA programma sagatavo vadītājus tūrisma nozarē – valsts, sabiedriskajā un privātajā sektorā, kuru teorētiskās un praktiskās zināšanas, kā arī prasmes, iemaņas un attieksmes atbilst mūsdienu darba tirgus prasībām un izpratnei par zināšanu pārvaldību un inovāciju ieviešanu tūrisma nozarē un vērsta uz galamērķu virzīšanu tirgū, šādas atšķirības vērojamas arī B daļasursos, lai gan ir kursi, kuri sakrīt. ViA īstenotais studiju kurss “Tirgvedības stratēģijas un klasteri konkurētspējas paaugstināšanai” ir vērsts uz sistēmisku pieeju tūrisma galamērķu izpratnei un ikvienas iesaistītās puses stratēģijām – Latvijas un Baltijas jūras reģiona kontekstā. Kursu saturu nosaka oriģinālie to docētāju veiktie pētījumi, kas padara ViA kursus atšķirīgus un precīzi akcentētus.

Vespremā, Ungārijā ViA sadarbības partneris Panonijas Universitāte īsteno līdzīgu programmu “TourismManagement”³⁸, programma ir divgadīga (realizēta gan ungāru, gan angļu valodā). Programmas pamatkursi sakrīt, tomēr programmā kopumā lielākie akcenti tiek likti uz ekonomikas un biznesa vadības kursiem unspecializāciju tūrismā. Kopējs ir maģistra darba apjoms kredītpunktos. Atšķirīgais: maģistra līmeņa studijās notiek arī valodu apmācība, programmas nav prakses.

Spānijā ViA sadarbības partneris Akoruņas Universitātē īsteno studiju programmu “Galamērķu un tūrisma produktu plānošanas un vadība”³⁹. Programma ilgst 1,5 gadu. Tās apjoms vienāds kredītpunktos ar ViA īstenoto studiju programmu. Līdzība arī tajā, ka programma vērsta uz reģionu,

³⁷<http://www.turiba.lv/lv/studijas/fakultates/starptautiska-turisma-fakultate/studiju-programmas/profesionala-magistra-studiju-programma/turisma-strategiska-vadiba/213/>

³⁸<http://www.gtk.uni-pannon.hu/turizmus-menedzsment-mesterszak/>

³⁹<http://www.sociologia.udc.es/gl/estudios/m%C3%A1sters/mestrado-en-planificaci%C3%B3n>

šajā gadījumā Galisijas tūrisma plānošanu un mārketingu un jaunu produktu veidošanu. Programmā ir nedaudz lielāks prakses īpatsvars – 8 kredītpunkti, savukārt maģistra darbam tiek atvēlēti 12 kredītpunkti. Lielākā daļa pamata kursu ir līdzīgi ar Akoruņas Universitāti, galvenā atšķirība – programmā ir salīdzinoši liels tūrisma plānošanas kursu īpatsvars. Salīdzinājums skatāms arī 1. tabulā.

3. tabula Salīdzinājums ar līdzīgām programmām Latvijā un ārvalstīs.

	Studiju programma	Citas LV augstskolas īstenotā programma	ES (EU) augstskolās īstenotās programmas	
			1.augstskolas programma	2.augstskolas programma
Programmas nosaukums	Tūrisma stratēģiskā vadība	Tūrisma stratēģiskā vadība Biznesa augstskola "Turība" ⁵	Tūrisms vadība Panonijas Universitāte ⁶ Ungārijā	Galamērķu un tūrisma produktu plānošana un vadība Akoruņas Universitāte ⁷ Spānijā
Studiju ilgums	1.5 vai 2 gadi atkarībā no iepriekšējās izglītības	1.5 vai 2 gadi atkarībā no iepriekšējās izglītības	2 gadi	1.5 gadi
Apjoms	60 vai 80 kp	60 vai 80 kp	80 kp	60 kp
Iegūstamais grāds un / vai kvalifikācija	Profesionālais maģistra grāds uzņēmējdarbības vadībā Profesionālais maģistra grāds uzņēmējdarbības vadībā un Tūrisma un atpūtas organizācijas vadītājs	Profesionālais maģistra grāds uzņēmējdarbības vadībā Profesionālais maģistra grāds uzņēmējdarbības vadībā un kvalifikācija uzņēmumu un iestāžu vadītājs	Maģistra grāds ekonomikā ar specializāciju tūrismā	Maģistra grāds Tūrismā
Obligātā daļa	54 vai 74 kredītpunkti, tai skaitā prakse 6 kp vai 26 kp, maģistra darba apjoms 20 kp	40 vai 60 kredītpunkti, tai skaitā prakse 6 kp vai 26 kp, maģistra darba apjoms 20 kp	60 kredītpunkti, tai skaitā maģistra darbs 20 kp	40 kredītpunkti, tai skaitā prakse 8 kp, maģistra darba rakstīšana 12 kp

Izvēles daļa	B daļa 6 kredītpunkti (grupas izvēle)	B daļa 20 kp (B daļa kursi tiek realizēti ja iespējams nokomplektēt grupu)	B daļa 20 kp	B daļa 20 kp
--------------	--	---	--------------	--------------

P.C.5. Informācija par studējošajiem

2016./2017. akadēmiskā gadā studēja 15 studenti, no tiem studijas pabeidza 7. Tā kā uzņemšana notiek katru otro gadu, 1. kursa studenti netika uzņemti

P.C.6. Studējošo apmierinātība ar studiju kvalitāti

Studējošie pēc kursa noslēguma aizpilda īpaši izstrādātu anketu, vērtējot kursa saturu un tā norisi. Studiju kursu anketēšana tiek veikta elektroniski.

Anketās ir iekļauti jautājumi par kursa tēmām un to atbilstību attiecīgajam kursam, iegūto zināšanu un prasmju lietderību, lekciju, praktisko darbu un patstāvīgo darbu nozīmes novērtējumu, iespēju konsultēties ar pasniedzēju un tehniskā nodrošinājuma vērtējumu. Anketās iespējams brīvā formā veidot savus ieteikumus kursa uzlabošanai. Anketā studējošie izvērtē arī docētāju no profesionālās kompetences viedokļa, prasmes izraisīt interesi par studiju kursu, spēju sasaistīt teoriju ar praksi, darba organizācijas prasmi, attieksmi pret studējošiem. Anketas ļauj izvērtēt studējošo vērtējumu par kursu, tā saturu un docētāja sadarbību ar studējošiem. Atvērtie jautājumi ļauj studējošiem izteikt ierosinājumus, norādīt uz studiju kursa docēšanas stiprajām un vājajām vietām, kam pievērst papildu uzmanību. To anonīmā aizpildīšanas forma ļauj iegūt objektīvu viedokli, un apkopotie rezultāti tiek nodoti zināšanai studiju programmas direktoram, individuālie vērtējumi nosūtīti izvērtēšanai katram docētājam un attiecīgai studentu grupai, kas piedalījās aptaujā. Aptauju rezultātu kopsavilkumam tiek veltīta viena studiju virziena padomes sēde par rudens semestri februārī vai martā, par pavasara semestri jūnijā vai augusta beigās. Pagājušā akadēmiskā gadā studentiem nebija kursu, tikai maģistra darbu izstrāde, un jauni studenti netika uzņemti, tāpēc pašnovērtējumā iekļauti iepriekšējā gada kursa rezultāti.

Maģistratūras studenti bija aktīvākie anketu aizpildīšanā. 2016./2017. akadēmiskajā gadā. Rudens semestrī, kas aptaujā vidēji piedalījās 67 % maģistrantu, pavasara semestrī situāciju izdevās 56% studentu. Kursa vidējais vērtējums svārstījās robežās 3,0 līdz 4,86.

P.C.7. Absolventu apmierinātība ar studiju kvalitāti

Absolventu aptaujas tiek veiktas gadu pēc augstskolas absolvēšanas. Saistībā ar uzņemšanu pa diviem gadiem, šogad aptaujā piedalījās tikai divi absolventi, tāpēc pašnovērtējuma ziņojumā tiek atstāta iepriekšējās aptaujas rezultāti, lai sniegtu pilnīgāku ieskatu.

Absolventu aptaujā ir piedalījušies 9 no 11 absolventiem, ko var uzskatīt par augstu rādītāju. Seši absolventi strādā pilna laika darbu, viens ir pašnodarbināta persona, divi atrodas bērnu kopšanas atvaļinājumā.

Tikai viens absolvents strādā tūrisma un viesmīlības nozarē, četri strādā izglītības nozarē, kas ir saistīta ar tūrismu un atpūtu, divi valsts pārvaldē pārējie citās nozarēs. Izņemot vienu respondentu visi uzskata, ka viņu darbs atbilst izglītības līmenim. Lielākā daļa absolventu strādā Rīgā, divi Vidzemes reģionā.

Absolventi uzskata, ka iegūtās zināšanas un prasmes augstskolā ir vai svarīgas nu ļoti svarīgas. Studiju kvalitāti vērtē kā labu un ļoti labu. Absolventi uzsver, ka ļoti svarīgi ir pieaicināt studiju procesā vieslektorus no nozares un ārvalstu vieslektorus, ka minus tiek minēts, ka studiju laikā nav bijusi iespēja uzlabot angļu valodas prasmes.

P.C.8. Studējošo pašpārvalde un līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā skatīt P.A.8.

P.C.9. Diploms un tā pielikuma paraugs

Pieejams Administratīvaja departamentā.

P.C.10. Studiju turpināšanas garantiju dokumentācija

Pieejams Administratīvaja departamentā.

P.C.11. Studiju līguma paraugs

Pieejams Administratīvaja departamentā.

P.C. 12. Studiju rezultātu kartēšana

Profesionālā maģistrta studiju programma "Tūrisma stratēģiskā vadība"

		<i>Prasmes un attieksmes: ar programmas palīdzību tiek veidota prasmīga tūrisma institūciju un uzņēmumu augstākā posma vadītāju paaudze, kura radoši domā un darbojoties :</i>							
Studiju kurss	Studiju kursa sasniedzamie rezultāti	<i>a) spēj uzņemties profesionālo atbildību un pieņemt atbildīgus lēmumus</i>	<i>b) apliecina profesionālu un ētisku attieksmi un lieliskas saskarsmes un sadarbības prasmes ar darbiniekiem, partneriem, plašsaziņas līdzekļiem</i>	<i>c) prot domāt, izteikties un argumentēt, izmantojot gan klasiskas, gan arī inovatīvas vadības, uzņēmējdarbības, ekonomikas, finanšu, tūrisma nozares utt. terminus un koncepcijas</i>	<i>d) spēj patstāvīgi pilnveidot savas kompetences, turpmāko profesionālo un personības attīstību</i>	<i>e) demonstrē izpratni un atbildību par profesionālās darbības ietekmi uz vidi šī termina plašākajā nozīmē</i>	<i>f) spējīga prasmīgi veikt institūcijas, uzņēmuma operatīvo un stratēģisko vadīšanu</i>	<i>g) spēj kritiski izvērtēt un izmantot teorētiskās zināšanas veicot profesionālos uzdevumus un risinot problēmsituācijas</i>	<i>h) spēj būt radoši un rast inovatīvus risinājumus profesionālajā darbībā, demonstrē iniciatīvu sava uzņēmuma vadībā un nozari vienojošās organizācijās</i>
Starptautiskā ekonomika	<i>Zināšanas par starptautiskās ekonomikas likumsakarībām.</i>			X					
	<i>Zināšanas par nozīmīgākajām starptautiskās tirdzniecības teorijām</i>			X					
	<i>Zināšanas par nozīmīgākajām starptautiskās tirdzniecības pieejām</i>			X					
	<i>Izpratne par starptautisko monetāro un valūtas sistēmu</i>			X		X			
	<i>Prasme identificēt būtiskākos jautājumus un pamatcēloņus sarežģītās situācijās.</i>			X	X		X	X	X
	<i>Prasme domāt vispārīgākos un radoši.</i>		X	X					X
	<i>Prasme saskatīt cēloņseku sakarības</i>	X				X			
	<i>Spēja strādāt komandā</i>		X						
	<i>Potstāvība</i>								
	<i>Analītiskā un konceptuālā domāšana</i>						X		
	<i>Orientācija uz rezultātu sasniegšanu</i>	X				X			
Tirgvedības stratēģijas un klasteri konkurētspējas paaugstināšanai	<i>Pārzinās tūrisma tirgvedības cēloņsakarības no vienas tūrisma sistēmas pieejas, izprotis tīklveida stratēģiju lomu un ietekmi uz konkurētspēju</i>			X					
	<i>Izprotis tirgvedības vadības procesus un lēmumu pieņemšanas prioritāšu galvenos priekšnoteikumus</i>				X				
	<i>Pārzinās tūrisma tirgvedības jaunākās tendences, īpaši tehnoloģiju attīstības kontekstā – gan tūrisma pasākumu, gan viesmīlības, gan ceļojumu vai atpūtas jomā – spēš tās adaptēt dažādiem mērogiem un situācijām</i>			X				X	
	<i>Izprotis tūrisma un atpūtas nozarē iesaistīto pušu motivāciju un vajadzības, lēmumu pieņemšanas argumentāciju</i>	X							X
	<i>Attīstīs kritiskās domāšanas pielietojumu lēmumu pieņemšanas procesos</i>							X	
	<i>Pilnveidos tirgus pētījumu veikšanas prasmes</i>								X
	<i>Stiprinās mērķtiecīgas tīklveida struktūru komunikācijas prasmes, prezentēšanas prasmes</i>								
	<i>Stiprinās uzņēmējdarbības prasmes</i>							X	
	<i>Pilnveidos personiskās zīmolvadības pielietojumu organizācijas un personiskās izaugsmes mērķu sasniegšanai</i>				X				
	<i>Izprotis tūrisma tirgvedības lomu tūrisma, viesmīlības un atpūtas nozares organizāciju konkurētspējas paaugstināšanai – gan globālā, gan lokālā redzējumā, tūrisma sistēmas cēloņsakarību kontekstā</i>					X	X		
	<i>Spēs izprast un pielietot tūrisma tirgvedības jēdzienus praksē no tūrisma stratēģiskās vadības aspekta</i>					X	X		
	<i>Izprotis tūrisma ilgtspējības principus korporatīvās tirgvedības kontekstā</i>		X						
	<i>Par mūsdienu finanšu teorijas pamatprincipiem vadības lēmumu pieņemšanā;</i>			X				X	
	<i>Par uzņēmuma finanšu informāciju un tās avotiem;</i>			X				X	

Finanšu riska vadība	Par uzņēmuma aktīvu un saistību struktūru;			X			X	
	Par finansēšanas pamatprincipiem;			X			X	
	Par risku klasifikāciju, identificēšanu un novērtēšanu, akcentējot riskus tūrisma nozarē;			X			X	
	Par investīciju novērtēšanas metodēm, akcentējot atmaksas perioda metodi un diskontēto nākotnes naudas plūsmas metodi			X			X	
	Par lēmumu pieņemšanas matemātiskajām metodēm - lēmumu koks, AHP (papildtēma)			X			X	
	Patstāvīgi studēt literatūru, papildināt zināšanas un brīvi diskutēt par finanšu vadības tēmu				X			
	Pieņemt lēmumus uzņēmuma finanšu vadības jomā, pamatojoties uz sistēmisku un analītisku pieeju, akcentējot tūrisma nozari	X				X		
	Lasīt finanšu informāciju			X				
	Lietot finanšu analīzes instrumentus			X				
	Identificēt un novērtēt uzņēmuma riskus, akcentējot tūrisma nozari						X	X
	Plānot investīciju projekta naudas plūsmu					X		
	Novērtēt investīciju projektus ar atmaksas perioda metodi un diskontēto nākotnes naudas plūsmas metodi	X				X		
	Izmantot Microsoft Excel un finanšu kalkulatoru, lai veiktu analītiskus aprēķinus, kas nepieciešami lēmumu pieņemšanā				X			
Tūrisma pētījumu metodoloģija	Demonstrēt savu (grupas) aprēķinu rezultātus, diskutēt un pamatot savus (grupas) lēmumus, komunicēt (sniegt padomus) citai grupai, izmantot citas grupas ieteikumus		X					
	Pieņemt sava uzņēmuma finanšu vadības lēmumus vai darboties cita uzņēmuma/ organizācijas vadības komandā	X						X
	Pārzinās dažādu kvantitatīvo un kvalitatīvo metožu izmantošanas pamatprincipus				X		X	
	Pratīs veikt aprēķinus, izmantojot dažādas statistikas metodes				X			
	Uzlabos intervēšanas prasmes				X			
Kultūras tūrisma vadība	Pētījuma spēš izvēlēties un izmantot piemērotas kvantitatīvo un kvalitatīvo datu ievākšanas un analīzes metodes							X
	Spēs veikt pētījumus tūrisma nozarē							X
	Iegūs kritisku izpratni par kultūras mantojuma pārvaldības un tūrisma vadības saistību postmodernajā sabiedrībā				X		X	
	Iegūs padziļinātu izpratni par autentiskuma un interpretācijas nozīmi tūrismā			X				
	Iegūs mūsdienīgu izpratni par kultūras tūrisma specifiku, tā vadības problemātiku					X		
	Pārzinās kultūras tūrisma pētniecības metodes				X			
	Spēs patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju par kultūras mantojuma, kultūras un tūrisma saistību						X	
	Spēs patstāvīgi strukturēt mācīšanos, patstāvīgi studiju procesā lietot zinātniskās datu bāzes un pareizi noformēt zinātniski pētnieciskos darbus			X			X	
	Uzlabos prezentācijas spējas							
	Izpratīs kultūras mantojuma, mūsdienu kultūras un tūrisma ciešo saistību kultūras tūrismā						X	
	Spēs radoši veidot jaunus kultūras tūrisma produktus un uzlabot esošos kultūras tūrisma produktus							X
	Izpratīs un ievēros profesionālo ētiku.		X					
	Pārzinās ar zināšanu ekonomiku, zināšanu pārvaldību un personīgo zināšanu pārvaldību saistītos terminus un definīcijas			X				
	Pārzinās ar inovāciju, jaunradi, inkubatoriem un klasteriem saistītos jēdzienus							X
	Izpratīs organizācijas atmiņas jēdzienu			X				

Zināšanu ekonomika un pārvaldība	Pārzinās zināšanu pārvaldības rīku klāstu un zināšanu pārvaldības ieviešanas etapus								
	Spēs patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju par zināšanu ekonomikas un zināšanu pārvaldības nozari						X		
	Spēs patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos, patstāvīgi studiju procesā lietot zinātniskās datu bāzes un pareizi noformēt zinātniski pētnieciskos darbus			X					
	Spēs atbilstoši izvēlēties un pielietot zināšanu pārvaldības rīkus	X					X		
	Uzlabos prezentācijas spējas				X				
	Izprātīs zināšanu ekonomikas jomu kā arī zināšanu pārvaldības jomu organizācijas un individa kontekstā, kas palīdzēs studentam apgūt citus kursus			X					
	Spēs izprast zināšanu ekonomikas, zināšanu pārvaldības un personīgo zināšanu pārvaldības svarīgākos terminus un izprātīs šo terminu savstarpējo saisti			X					
	Izprātīs un ievēros profesionālo ētiku		X					X	
Tūrisma uzņēmumu stratēģiskā vadība	Zināšanas par tūrisma nozares uzņēmumu specifiku, to produktiem un pakalpojumiem			X					
	Par stratēģiju un stratēģisko vadību			X	X				
	Zināšanas par vairākām uzņēmuma snieguma								
	Veikt uzņēmuma vides analīzi, salīdzināt tā sniegumu ar spēcīgāko konkurentu			X				X	
	Izstrādāt uzņēmuma kvalitātes sistēmu, veikt kvalitātes novērtējumu citam uzņēmumam, izmantojot dažādas metodes								
	Atlasīt un izvērtēt informācijas avotus, uz kuriem balstīt stratēģiskus un operatīvus lēmumus	X					X		
	Darbs grupā un komunikācijas prasmes ar iesaistītajām pusēm		X						
	Novērtēt stratēģijas atbilstību konkrētajam uzņēmumam							X	
	Pārzināt tūrisma uzņēmumu vadības specifiku, īpaši to starpdisciplinārītāti un saikni ar citām nozarēm			X					
Cilvēkresursu vadība un analīze	Sagatavot uzņēmumu pārmaiņu ieviešanai								X
	Pārzina cilvēkresursu vadības aktualitātes un procesu		X						
	Izprot cilvēkresursu kompetenču modeļus		X						
	Pārzina cilvēkresursu attīstības procesus un vadību								
	Izprot dažādības priekšrocības un izaicinājumus kolektīvā,			X					
	Spēs patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju par								
	Spēj diagnosticēt un analizēt tipiskākās cilvēkresursu attīstības problēmas (atlase, produktīvu darba attiecību		X					X	X
	Spēs izvēlēties, izvērtēt, strukturēti raksturot un prezentēt viedokli dažādās cilvēkresursu vadības situācijās								X
	Spēs patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos, patstāvīgi studiju procesā lietot zinātniskās datu bāzes un pareizi noformēt zinātniski pētnieciskos darbus, iegūt aktuālāko informāciju par cilvēkresursu vadības tendencēm un jaunākajām metodēm				X				
	Sadarbība un konfliktu vadība. Stresa vadība.		X						X
	Kritisks izvērtējums cilvēkresursu attīstības problēmām darba vietā, izprot un spēj izskaidrot ar cilvēkresursu vadību saistītas tēmas un konceptus								
	Spēja noteikt prioritātes sastopoties ar kompleksi cilvēkresursu vadības izaicinājumiem						X	X	
	Līderība – spēja pielietot dažādus vadības stilus						X	X	
	Zināšanas par:			X					
	~ inovāciju un tās veidiem			X					
	~ uzņēmuma inovācijas procesu			X					
	~ inovāciju priekšnosacījumiem uzņēmumā			X					
	~ inovāciju avotiem (kur meklēt idejas inovāciju attīstībai);			X					
	~ inovāciju lomu un saikni biznesa darbībā			X					
	~ dažādām inovatīvu ideju ģenerēšanas, novērtēšanas un attīstības tehnikām			X					

Inovāciju vadība	~ inovāciju stratēģijām			X					
	Prasmes:								
	~ analizēt un izvērtēt uzņēmuma iekšējo un ārējo vidi un saskatīt inovāciju attīstības iespējas						X	X	
	~ praktiski pielietot radošas ideju ģenerēšanas, novērtēšana un attīstības tehnikas						X	X	
	~ lietot ar inovāciju vadību saistītu terminoloģiju valsts un angļu valodā			X					
	Kompetences:								
	~ spēja strādāt darba grupā		X						
	~ spēja iegūt, apstrādāt un izmantot informāciju, kas nepieciešama inovāciju plānošanai un īstenošanai			X	X				
	~ spēja definēt problēmu	X						X	X
	~ spēja prezentēt un argumentēt attiecīgās idejas nepieciešamību			X					X
	~ spēja pieņemt lēmumu	X					X		

P.D. Pielikumi studiju programmas “Starptautiskā tūrisma pasākumu vadība” raksturojumam

P.D.1. Studiju kursu apraksti <https://luis.lu.lv/pls/va/kursi.startup?l=1>

P.D.2. Studiju programmas satura atbilstība normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā

ITEM studiju programma pilnībā atbilst gan Latvijas, gan Lietuvas normatīvajiem aktiem šajā jomā (skatīt 1.tabulu). ITEM studiju plāna ietvarā noteiktie standarti ir pat augstāki par minimālajām likumdošanā noteiktajām prasībām (piemēram palielināta kontaktstundu proporcija kopējā studiju laikā), lai paaugstinātu gan studiju procesa kvalitāti, gan studējošo konkurētspēju darba tirgū.

Studiju programma ar plašo starpdisciplināro saturu uzskatāma par piederīgu sociālajām zinātnēm. Pēc Lietuvas likumdošanas un augstākās izglītības jomu klasifikācijas ITEM programma pieskaitāma uzņēmējdarbības un vadības grupā definētai apakšgrupai N800 tūrisms un atpūta. Latvijas gadījumā studiju programma pieskaitāma gan vadības, administrēšanas un nekustamā īpašuma pārvaldības, gan tūrisma un atpūtas organizācijas, viesmīlības pakalpojumu virzieniem, precīzāk, studiju jomai Nr.47812 „Tūrisma un atpūtas organizācija”. Klasifikācija gan būtiski neietekmē studiju satura stratēģiskos mērķus.

1.tabula. Studiju programmas atbilstība likumdošanai Latvijā un Lietuvā

Programmas daļa	Starptautiskā tūrisma pasākumu vadība	Latvijas likumdošana	Lietuvas likumdošana
Kopējais kredītpunktu apjoms	90 ECTS (60 KP)	Kopējais bakalaura un maģistra studiju ilgums nav mazāks par pieciem gadiem	90 – 120 ECTS (60 KP – 80 KP)
Kredītpunktu apjoms nozares kursiem	75 ECTS (50 KP)		Ne mazāk kā 60 ECTS (40 KP)
Kredītpunktu apjoms izvēles kursiem	0		0 – 30 ECTS (0 – 20 KP)
Maģistra darbs un tā aizstāvēšanas	30 ECTS (20 KP)	30 ECTS (20 KP)	Ne mazāk kā 30 ECTS (20 KP)
Studiju kursu skaits semestrī	5 un mazāk		Ne vairāk kā 5
Patstāvīgais darbs moduļa ietvaros	56%-62%		Ne mazāk kā 30 %
Katrs studiju kurss noslēdzas ar gala pārbaudījumu	Eksāmens vai novērtējums par patstāvīgo darbu	Eksāmens vai novērtējums par patstāvīgo darbu	Eksāmens vai novērtējums par patstāvīgo darbu
Docētāji ar zinātnisko grādu	83%	Vismaz 5	Ne mazāk kā 80 %
Programmas akadēmiskā personāla zinātniskās pētniecības virziena atbilstība docējamo studiju kursu saturam	100%	Akadēmiskajās programmās atšķirīgs no profesionālajās programmām	Ne mazāk kā 60 %
Profesoru īpatsvars maģistra studiju programmā	25%		Ne mazāk kā 20 %
Akadēmiskā mobilitāte programmas ietvaros	80%		Ne mazāk kā 40%no studiju programmas
Prakse	9 ECTS (6KP)	Ne mazāk kā 9 ECTS (6 KP)	

ITEM studiju programma atbilst LR Izglītības likumam, Profesionālās izglītības likumam, Augstskolu likumam, Ministru kabineta noteikumiem Nr.461 “Noteikumi par Profesiju klasifikatoru, profesijai atbilstošiem pamatuzdevumiem un kvalifikācijas pamatprasībām un Profesiju klasifikatora lietošanas un aktualizēšanas kārtību.” ITEM programma atbilst MK noteikumiem Nr.512 “Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” u.c. nozares un programmas tematiskās jomas normatīvajiem aktiem, stratēģiskajiem plānošanas dokumentiem.

P.D.3. Studiju programmas izmaksas

2. tabula. Studiju programmas izmaksu kalkulācija

Izmaksu veids	Izmaksu nesējs	ITEM
Izmaksas studiju programmai		15862.74
Tiešās izmaksas		5582.51
Akadēmiskā darba izmaksas (lekcijas + metodika)		5576.01
Pārējās studiju procesa izmaksas		6.5
Dalīti tiešās izmaksas (virziena, fakultātes tiešo izmaksu pārnese)	<i>Studentu skaits programmā, virzienā, fakultātē</i>	2554.88
Zinātniskās darbības atlīdzība (akad.atv.+zin.darbība)		1016.38
Administratīvais darbs		1490.99
Pārējās administratīvās izmaksas		47.51
Netiešās izmaksas (pārējo ViA izmaksu pārnese)		7725.35
Atlīdzība	<i>Studentu skaits programmā</i>	5334.65
Pārējās administratīvās izmaksas		1819.14
Aizņēmuma atmaksa (t.sk.procentu maksājumi)		415.22
Kapitālie izdevumi		156.34
Ēku apsaimniekošanas izmaksas	<i>Kontakstnodas programmā</i>	0

Izmaksas uz 1 studentu		1762.54
Tiešās izmaksas		620.28
Akadēmiskā darba izmaksas (lekcijas + metodika)		619.56
Pārējās studiju procesa izmaksas		0.72
Dalīti tiešās izmaksas (fakultātes tiešo izmaksu pārnese)		283.88
Zinātniskās darbības atlīdzība (akad.atv.+zin.darbība)	<i>Studentu skaits programmā</i>	112.93
Administratīvais darbs		165.67
Pārējās administratīvās izmaksas		5.28
Netiešās izmaksas (pārējo ViA izmaksu pārnese)		858.38
Atlīdzība		592.74
Pārējās administratīvās izmaksas		202.13
Aizņēmuma atmaksa (t.sk.procentu maksājumi)		46.14
Kapitālie izdevumi		17.37
Ēku apsaimniekošanas izmaksas		0

P.D.4. Salīdzinājums ar līdzīgām studiju programmām

Salīdzinājums veiksts ar Latvijas Kultūras akadēmijas programmu Kultūras menedžments un radošās industrijas un divām Lielbritānijas Universitāšu programmām. (skatīt 3. tabulu). Studiju ilgums Latvijas garāks, nekā Lielbritānijā. ITEM programma vairāk līdzības ar Lielbritānijas augstskolām, bet protams jāuzsver ITEM priekšrocība programmas realizācija divās dažādās valstīs, kas vēl vairāk parāda tās starptautiskumu.

3. tabula Salīdzinājums ar līdzīgām programmām Latvijā un ārvalstīs.

	Studiju programma ITEM	Cita Latvijas Augstskolās	Līdzīgas studiju programmas citās Eiropas universitātēs
--	------------------------	---------------------------	---

		līdzīga studiju programma	1. studiju programma	2. studiju programma
Programmas nosaukums	Starptautiskā tūrisma pasākumu vadība (ITEM)	Kultūras menedžments un radošās industrijas Latvijas Kultūras akadēmija ⁴⁰	Starptautisko pasākumu vadība Surejas Universitāte ⁴¹	Starptautiskā viesmīlības, tūrisma un pasākumu vadība Ulsteras Universitāte ⁴²
Studiju ilgums	1.5 gadi	2 gadi	1 gads	1 gads
Studiju apjoms	60 KP (LV) 90 ECTS	80 KP (LV) 120 ECTS	40 KP (LV) 60 ECTS	40 KP (LV) 60 ECTS
Iegūstamais grāds vai kvalifikācija	Maģistra grāds tūrisma un atpūtas vadībā	Humanitāro zinātņu maģistrs mākslās	MSc pēcbakalaura studiju kursi – iegūstamais grāds netiek norādīts	MSc Starptautisko pasākumu vadībā. Karjeru attīstošas pēcbakalaura studijas
A obligātā studiju daļa	A daļa 60 KP apjomā	Kopā pieminēti 29 obligātie kursi ⁴³	A daļa 40 KP apjomā	A daļa 40 KP apjomā
Izvēles studiju daļa	Izvēle nodrošināta moduļu satura ietvaros un ar maģistra darba tēmas un prakses vietu izvēli	4 izvēles kursi piedāvāti – nav norādīta informācija par to apjomu un izvēles norisi	Ierobežota individualizēta izvēle pēc iestāšanās, taču skaidri netiek norādīts, kā tā norisinās	Netiek piedāvāti izvēles kursi (nav norādes)

P.D.5. Informācija par studējošajiem 2017.

P.D.6. Studējošo apmierinātība ar studiju kvalitāti

No studējošo aptaujas anketām pagaidām saņemts pārāk maz datu, lai varētu rezultātus kvantificēt. Taču iezīmējas vairāki virzieni – gan programmas vai atsevišķu kursu stiprās puses, gan arī iespējas kvalitātes paaugstināšanai. Saturiski īpaši tiek uzsvērtas jauniegūtās zināšanas, prasmes un kompetences, kas aptver gan uzņēmējdarbības gara veicināšanu, sistēmiskas zināšanas par tūrisma un pasākumu jomām, pētnieciskās metodes, tirgvedību, finanšu vai cilvēkresursu pārvaldību. Daudzkārt tiek uzsvērti arī tehnoloģiju pielietošana, tāpat virkne zināšanu, prasmju un kompetenču, kas tikušas nostiprinātas. Studenti atsevišķos gadījumos uzsvēruši vajadzību pēc efektīvākas saziņas ar docētājiem – par studiju darbu veikšanas niansēm, operatīvu atgriezenisko saikni. Dažkārt nav bijis pilnībā skaidrs studiju darba uzdevums vai nav pilnībā izprasta vērtēšanas kritēriju būtība. Studiju kursa kopsavilkumi ar katra moduļa vērtējumu un konkrēto docētāju vērtējumu apkopotā veidā tiek nosūtīti docētājiem, lai ņemtu vērā un uzlabotu moduļa kvalitāti nākamajā izpildē. Kopējie rezultāti tiek analizēti, lai uzlabotu programmas pārvaldību, virzītos uz izcilību kvalitātē.

⁴⁰ <http://www.lka.edu.lv/lv/gribu-studet-akademija/studijas/kategorija/kulturas-menedzments-un-radosas-industrijas/>

⁴¹ <http://www.surrey.ac.uk/postgraduate/international-events-management-2017>

⁴² <https://www.ulster.ac.uk/campaigns/hospitality-tourism-and-event-management>

⁴³ <http://www.lka.edu.lv/lv/gribu-studet-akademija/studijas/kategorija/kulturas-menedzments-un-radosas-industrijas/>

P.D.7. Absolventu apmierinātība ar studiju kvalitāti

2017. gadā no absolventu aptaujā piedalījās 5 no 7 programmas absolventiem. Četri no tiem strādā pilna laika darbu, viens nodibinājis savu uzņēmumu. Viens turpina arī studijas doktorantūrā. Visi strādā tūrisma nozarē. Attalgojumu nevēlējās neviens atklāt. Visi strādā Rīgā. Studiju kvalitāti vērtē kā labu vai ļoti labu.

P.D.8. Studējošo pašpārvalde un līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā [skatīt P.A.8.](#)

P.D.9. Diploms un tā pielikuma paraugs

Pieejams Administratīvaja departamentā.

P.D.10. Studiju turpināšanas garantiju dokumentācija

Pieejams Administratīvaja departamentā.

P.D.11. Studiju līguma paraugs

Pieejams Administratīvaja departamentā.